

A young woman with long brown hair and bangs, wearing a grey knit sweater, is smiling and holding a grey mug with both hands. She is sitting at a table with a glass pitcher in front of her. The background shows a window with a view of a building and greenery.

**VERSLAG
MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD
ONDERNEMEN SELECTA**

Beste lezer,

Terwijl ik terugblik op het afgelopen jaar, ben ik trots en vol optimisme over de toekomst van Selecta. Onze reis is er een geweest van continue groei en innovatie, altijd gedreven door ons streven naar duurzaamheid en het creëren van vreugdemomentjes voor onze klanten en consumenten. Bij Selecta participeren we niet alleen in de sector; wij zijn leiders die nieuwe maatstaven stellen en positieve verandering inspireren.

Onze missie is simpel doch diepgaand: mensen zich miljoenen keren per dag geweldig te laten voelen door heerlijk eten en drinken aan te bieden, of dat nu op het werk is of onderweg. Deze missie is de kern van alles wat we doen, en leidt ons in onze acties en keuzes. Onze visie is om de distributeur van wereldklasse te zijn voor merken van wereldklasse, een doel waar we met passie en toewijding naar streven.

In 2023 hebben we significante vorderingen geboekt in onze MVO-strategie door te focussen op drie pijlers: Mens, Planeet, en Product. Deze pijlers geven ons streven weer om het welzijn van onze werknemers, klanten, consumenten en de gemeenschappen waarin we actief zijn te verbeteren. Door middel van initiatieven als eerlijke handelspraktijken, ontwikkelingsprojecten voor gemeenschappen en een inclusief werkplekbeleid willen we levens verbeteren en een cultuur van respect en gelijkheid bevorderen.

Milieubeheer vormt het hart van onze MVO-strategie. We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, natuurlijke hulpbronnen te behouden en biodiversiteit te bevorderen. Onze initiatieven omvatten het verminderen van plastic voor eenmalig

gebruik, het verbeteren van de energie-efficiëntie en het ondersteunen van herbebossingsprojecten. Met behulp van duurzame praktijken beschermen we de planeet voor de generaties van de toekomst.

We zorgen er ook voor dat onze producten op een duurzame manier worden ingekocht en geproduceerd. Van ethisch-verantwoord ingekochte koffiebonen tot milieuvriendelijke verpakkingen: wij geven voorrang aan kwaliteit en duurzaamheid. Door samen te werken met gecertificeerde leveranciers en aan strenge normen te voldoen, garanderen we dat onze producten niet alleen goed smaken, maar ook een positieve bijdrage leveren.

Onze reis naar duurzaamheid is een collectief streven. Het is onze overtuiging dat iedereen die met ons meereist een verschil kan maken. Of het nu gaat om onze medewerkers, leveranciers, klanten, consumenten of gasten: iedereen speelt een cruciale rol bij het faciliteren van duurzame verandering. Samen kunnen we een domino-effect van positieve impact teweegbrengen, met elke slok en elk kopje koffie.

Terwijl we ons een weg banen door het veranderende regelgevingslandschap, met nieuwe richtlijnen als de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de European Union Deforestation Regulation (EUDR), blijven we ons inzetten om onze voorsprong te behouden. We zorgen ervoor dat onze praktijken en rapportering robuust, transparant, en in lijn met deze normen zijn. Deze toewijding helpt onze klanten zich een weg te banen door nieuwe regelgevingslandschappen, naleving te garanderen en hun duurzaamheidsprestaties te verbeteren. Vooruitblikkend zijn we enthousiast over de kansen die op ons pad liggen. We zullen onze ESG-prestaties blijven uitdragen in

onze communicatie, waarbij we volledige verantwoording en transparantie zullen blijven afleggen. Door onze vooruitgang te delen, bouwen we vertrouwen op en benadrukken we onze inzet om het goede voorbeeld te geven op weg naar een duurzame toekomst. In 2024 zal onze toewijding aan het initiatief 'Science Based Targets' in lijn zijn met onze visie om onze krachten te bundelen met onze partners in de food-tech-sector om klimaatverandering tegen te gaan en Selecta te positioneren als een vooruitstrevende leider in duurzaamheid. Met behulp van deze gezamenlijke inspanning zullen we ambitieuze doelen stellen en bereiken, waarmee we innovatie stimuleren, operationele risico's verminderen en vertrouwen opbouwen bij onze stakeholders en klanten. Door samen te werken, willen we onze sector versterken en bijdragen aan weerbaardere samenleving.

Tot slot wil ik mijn oprechte dank uitspreken aan al onze stakeholders voor hun niet-aflatende steun en toewijding. Samen zullen we een pioniersrol blijven vervullen op het gebied van vooruitgang, positieve verandering stimuleren en een duurzame toekomst voor iedereen creëren.

Bedankt dat u onderdeel uitmaakt van onze reis.

Met hartelijke groet,

Christian Schmitz
CEO, Selecta Group



In mijn rol als milieuspecialist bij Selecta ben ik toegewijd aan een filosofie van milieubeheer, waarbij ik de planeet als onze belangrijkste stakeholder beschouw en duurzaamheid zie als een dienst aan zowel anderen als aan Selecta zelf, waarbij ik de onderlinge verbondenheid binnen het ecosysteem waarin we leven, erken. Dit bredere perspectief is de drijfveer voor ons werk, op basis van begrip en samenwerking.

Bij Selecta sturen we onze duurzaamheidsinspanningen door eco-bewuste praktijken te combineren met een diepgaand begrip van onze operationele processen en de technische haalbaarheid van innovatie. Deze synergie leidt ons naar oplossingen die Selecta en haar stakeholders op één lijn brengen naar een gezamenlijk doel: het creëren van wederzijdse waarde, met behoud van het ecosysteem waarin we leven. En omdat echte duurzaamheid begint met verantwoording afleggen, zetten we ons in voor volledige transparantie over onze voortgang bij elke stap van de reis.

Ons duurzaamheidsteam wordt elke dag gedreven door een visie die we gezamenlijk voor ogen hebben en waar we tegenwoordig actief aan werken. Door onze toewijding aan het begrijpen van de behoeften van onze klanten, transparantie ten opzichte van onze stakeholders en innovatie in de oplossingen die we bieden, blijven we dagelijks de basis leggen voor zinvolle bijdragen die onze planeet en gemeenschappen ten goede komen.

Adrian Mourarach
Milieuspecialist Selecta Group

verantwoordelijkheid van ons bedrijf. De essentie van duurzaamheid kan het best worden geïllustreerd aan de hand van de vier elementen: water, zon, wind en vuur.

Water staat voor het leven en puurheid. Net zoals water essentieel is voor het leven, is onze inzet voor duurzaamheid essentieel voor de levensduur en gezondheid van onze planeet. We streven ernaar om afval te minimaliseren en ervoor te zorgen dat onze activiteiten zo schoon en efficiënt mogelijk zijn.

De *zon* staat symbool voor energie en groei. Door hernieuwbare energiebronnen te benutten en ons energieverbruik te optimaliseren, kunnen we onze toekomst van energie voorzien zonder daarbij de hulpbronnen van de aarde uit te putten. Dit is cruciaal voor het bevorderen van robuuste en verantwoordelijke groei.

Wind vertegenwoordigt verandering en innovatie. Het omarmen van duurzame praktijken betekent voortdurend innoveren en ons aanpassen aan nieuwe technologieën en methoden die onze ecologische voetafdruk verkleinen. Het gaat erom de concurrentie voor te blijven en om voorbeeldig leiderschap in onze sector.

Vuur geeft passie en transformatie weer. Onze passie voor duurzaamheid motiveert ons om onze bedrijfspraktijken te transformeren en anderen te inspireren. We zetten ons in om gedurfde veranderingen door te voeren die een blijvende, positieve invloed op ons milieu zullen hebben.

"We zitten allemaal in hetzelfde schuitje en we kunnen de planeet alleen samen redden¹". Door duurzaamheid te omarmen, beschermen we niet alleen onze planeet, maar bouwen we ook aan een veerkrachtig en verantwoordelijk bedrijf waar toekomstige generaties trots op kunnen zijn. Met een team van zo'n 6.500 mensen heeft iedereen een rol te vervullen in deze journey.

Tanya Joustra
Group Marketing Directeur Selecta Group



Als Commercial Value Director bij Selecta Group is het mijn hoofdverantwoordelijkheid om te identificeren wat er nu echt waardevol is voor ons bedrijf en, nog belangrijker, wat waarde toevoegt voor onze klanten en consumenten. Door dit inzicht te verwerven, kunnen we duurzame samenwerkingen aangaan en relaties voor de lange termijn kweken, wat essentieel is voor ons bij Selecta.

Het bundelen van onze krachten met het duurzaamheidsteam en het commerciële team zorgt ervoor dat we ons niet alleen houden aan onze interne strategieën met betrekking tot ESG-doelen, regelgeving en toezeggingen, maar ook dat we de behoeften van onze klanten goed en grondig begrijpen. Deze samenwerking stelt ons in staat om voor onze klanten een voorkeurspartner te zijn die hun doelen ondersteunt met eenvoudige en effectieve duurzaamheidsinitiatieven.

Duurzaamheid moet niet beperkt blijven tot een afstandelijk rapportagekader; het moet een concept zijn dat iedereen kan begrijpen en waar iedereen aan kan bijdragen. Door nauw samen te werken met onze klanten kunnen we een duidelijke en meetbare impact teweegbrengen, waarbij duurzaamheid een gezamenlijke inspanning wordt met tastbare voordelen voor ons allemaal.

Andreas Fetscher
Commercial Value Director Selecta Group



PLANEET

Voorop in de strijd tegen klimaatverandering: CO₂-neutraliteit bereiken voor onze dienstverlening

ONDERWERPEN**BEWIJS VAN TOEWIJDING**

Minder wagenparkuitstoot

Om onze inspanningen kracht bij te zetten, hebben we ons gericht op de elektrificatie van ons wagenpark en het doorvoeren van efficiëntieverbeteringen. Onze prestaties in 2023 zijn het bewijs voor onze toewijding aan en voortgang op dit gebied.



Groene energie

Om onze toewijding te tonen, hebben we ons gericht op het vergroten van het aandeel hernieuwbare energie in onze activiteiten. Onze prestaties in 2023 benadrukken onze vooruitgang in en toewijding aan dit initiatief.



Smart-werkzaamheden

Onze investering in IoT-technologie heeft al veelbelovende resultaten opgeleverd, zoals blijkt uit onze prestaties in 2023.



CO₂-neutrale toekomst

Om onze inspanningen te onderbouwen, hebben we geïnvesteerd in verschillende koolstofcompensatie- en verwijderingsprojecten binnen de koffie-branche. Deze projecten zijn van cruciaal belang om onze emissies in balans te brengen en bij te dragen aan de wereldwijde klimaatactie. Daarnaast hebben we hernieuwbare energiebronnen in onze activiteiten opgenomen en de energie-efficiëntiemaatregelen aangescherpt.



Afval verminderen

Ons streven naar afvalvermindering blijkt uit onze voortdurende inspanningen om afvalbeheerpraktijken te consolideren.



Gecertificeerde koffie

Bij Selecta streven we naar koolstofneutraliteit en hebben we actief uitgebreide programma's voor koolstofcompensatie en -insetting nagestreefd. Onze initiatieven op het niveau van boerderijen in Colombia, Vietnam en Burundi staan hierbij centraal.



Recyclebare verpakkingen

Onze initiatieven voor het herontwerpen van verpakkingen, zoals onze koffiezakken, die uit één materiaal vervaardigd worden, zijn gericht op het vervangen van niet-recyclebare onderdelen door duurzame alternatieven.



Circulaire machines

Onze refurbishing-initiatieven zijn gericht op het geven van een tweede leven aan onze machines, waardoor de uitstoot die gepaard gaat met de productie van nieuwe machines wordt vermeden.



Gecertificeerde producten

We ontwikkelen actief samenwerkingen met leveranciers die zich inzetten voor gecertificeerde en duurzame praktijken.



Zero-waste aanbod

Ons streven naar 'zero waste' omvat gedetailleerde analyses en de implementatie van proefprojecten om onze doelen te bereiken.

MENSEN

We zetten ons in voor de gezondheid en veiligheid van onze werknemers, eerlijke relaties met onze partners en een positieve sociale impact op de gemeenschap



De Social Impact van koffie

Onze inspanningen zijn erop gericht om ervoor te zorgen dat 100% van de winst van Change Please naar de ondersteuning van daklozen gaat.



Selecta Coffee Fund

Onze investeringen zijn gericht op het ondersteunen van boeren, het verbeteren van de biodiversiteit en het bijdragen aan klimaatadaptatie en -mitigatie.



Eerlijke distributieketen

We voeren systematisch ESG-risicoevaluaties uit om naleving en ethisch gedrag in onze hele toeleveringsketen te garanderen.



Voorkeurswerkgever

Ons beleid en onze programma's zijn gericht op het volledig voorkomen van ongelukken en het bevorderen van een diverse en inclusieve werkplek.

PRESTATIES 2023**402 elektrische voertuigen in gebruik genomen****23% hernieuwbare energie - besparingen van meer dan 335 ton CO2e****Telematica in 87% van operationele voertuigen
Telemetrie in 78% van machines****43% daling ten opzichte van basisjaar 2019**

Pelican Rouge Coffee Roasters: 0% afval naar de vuilstort.

2396t CO2e ingekocht**20% herontwerp verpakkingen****22.241 circulaire machines****Samenwerking met TerraCycle****Samenwerking met Change Please****Ondersteuning aan 2.000+ boeren
Potentieel van 3.000 tCO2 koolstofverwijdering
11.000 schaduwrijke bomen geplant****509 hoofdleveranciers beoordeeld****29% vrouwen in leidinggevende functies op het eerste niveau, 23% vrouwen in leidinggevende functies op landelijk niveau. Gendergelijkheid Group OpCo. 25% vrouwen in Leiderschapsraad****STAPPENPLAN 24-26**

- Elektrische voordeel-auto's
- Telemetrie voor routeoptimalisering
- Opleidingsprogramma's voor chauffeurs

- Evaluaties van energiebehoeften
- Groene energie inkopen via PPA's

- Efficiëntie van wagenpark maximaliseren.
- Verbruik van grondstoffen verminderen
- Implementatie en effectiviteit bewaken
- Afstemming met duurzaamheidsnormen:
- Gerichte energie-efficiëntiemaatregelen

- Duurzaamheidsinitiatieven opschalen

- Implementatie en effectiviteit bewaken

- Toename aandeel monomateriaalverpakkingen

- Doorgaan met het refurbishen van machines in onze vestigingen in Europa
- Circulariteit verder integreren in onze activiteiten.
- Doorgaan met het ontwikkelen van samenwerkingen met leveranciers die zich inzetten voor het leveren van gecertificeerde en duurzame producten

- Gedetailleerde beoordelingen uitvoeren van afvalstromen van klanten
- Kansen voor vermindering en diversificatie identificeren
- Pilot-initiatieven voor zero-waste implementeren om dichterbij onze 'zero-waste'-belofte te komen

- Elke zak telt

- Uitgebreide impactmeting

- Systematische ESG-risicobeoordeling

- Selecta D&I programma
- Eerlijkheid in werving, promotie, en vergoeding

2023

HOOGTEPUNTEN DUURZAAMHEID



402
Elektrische voertuigen



22.241
Nieuw geïmplementeerde circulaire machines

2.000 boeren
ondersteund SCF



0%
Afval naar de vulstort PROR



GENDERGELIJKHEID
Group Opco



11.000
Bomen geplant

23% Hernieuwbare energie met besparing van meer dan

335 TON CO₂e



43%
CO₂-vermindering



2,396tCO₂
aangekocht via compensatie

25%
Opnieuw ontworpen verpakkingen




TERRACYCLE
SAMENWERKING

29%
Vrouwen op top leiderschapsniveau




Change Please
samenwerking



509
Hoofdleveranciers beoordeeld

87% Telematica
78% Telemetrie



A close-up photograph of a young man with dark, curly hair and a beard, smiling warmly at the camera. He is wearing a light-colored, textured jacket and is holding a burger with both hands. The background is softly blurred, showing other people in a social setting.

01

BEDRIJFS- PROFIEL



Waardecreatie

VISIE, MISSIE, MVO-STRATEGIE

Over Selecta Group

Selecta is de Europese marktleider in Food-Tech: we zetten ons in om elke dag miljoenen vreugdemomentjes te brengen aan consumenten. Ons streven naar uitmuntendheid wordt weerspiegeld in onze innovatieve oplossingen, merken van wereldklasse en de beste dienstverlening in de 16 markten die we bedienen binnen Europa. We zijn er trots op dat we vreugde brengen met elke kop koffie, elke hap, en elke glimlach.

Ons doel

Onze missie is simpel: mensen miljoenen keren per dag een goed gevoel geven door op elk moment heerlijk eten en drinken aan te bieden, of dat nu op het werk is of onderweg.

Onze visie

Selecta streeft ernaar om een distributeur van wereldklasse voor merken van wereldklasse te zijn.

Onze MVO-strategie: Het goede voorbeeld geven en duurzaamheid inspireren

Bij Selecta geloven we dat echt leiderschap in duurzaamheid inhoudt dat we een maatstaf stellen die anderen inspireert. Door duurzaamheid in elk aspect van onze bedrijfsvoering te integreren, willen we onze activiteiten verbeteren en aanzetten tot collectieve actie in verschillende sectoren en gemeenschappen. Samen kunnen we een duurzame toekomst creëren die weerklank vindt bij al onze stakeholders en die een nieuwe norm stelt voor milieubescherming.



Positieve verandering stimuleren

Als marktleider in onze sector hebben we een unieke kans om positieve verandering teweeg te brengen. We streven ernaar om innovatieve oplossingen en diensten te leveren die de milieu- en sociale normen overtreffen. Ons doel is om onze klanten te ondersteunen bij hun duurzaamheidstrajecten door uitgebreide strategieën en hulpmiddelen aan te bieden die leiden tot betekenisvolle vooruitgang.

In de hedendaagse wereld, met zijn veranderende regelgeving en toegenomen transparantie-eisen als de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), de European Union Deforestation Regulation (EUDR) en de aankomende Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD), is ons doel om voorop te blijven lopen. We zorgen ervoor dat onze praktijken en rapportering robuust, transparant, en in lijn met deze normen zijn. Deze toewijding helpt onze klanten zich een weg te banen door nieuwe regelgevingslandschappen, naleving te garanderen en hun duurzaamheidsprestaties te verbeteren. Wij geloven dat er voor wereldwijde verandering een holistische aanpak nodig is en wij zijn er om deze transformatie te vergemakkelijken.

ESG-prestaties benutten in communicatie

Effectieve communicatie met onze stakeholders is van cruciaal belang. We gebruiken onze prestaties op het gebied van ESG om volledige verantwoording en transparantie te handhaven. Het delen van onze vooruitgang schept niet alleen vertrouwen, maar benadrukt ook onze inzet om het goede voorbeeld te geven op weg naar een duurzame toekomst.

Onze visie op MVO

Onze visie is om toonaangevend te zijn op het gebied van duurzaamheid, en positieve verandering te inspireren in de gemeenschappen die we bedienen en de wereld als geheel. We streven ernaar een blijvende impact te creëren door duurzaamheid te integreren in onze kernactiviteiten, van de koffiebonen die we inkopen tot de producten die we leveren. We streven ernaar dat elke stap in onze toeleveringsketen verantwoord en ethisch is, zodat we met elke slok en elke kop koffie het verschil kunnen maken.

1. *Mensen:* We streven naar het verbeteren van het welzijn van onze werknemers, klanten en consumenten en de gemeenschappen waarin we actief zijn. Door middel van initiatieven als eerlijke handelspraktijken, ontwikkelingsprojecten voor gemeenschappen en een inclusief werkplekbeleid willen we levens verbeteren en een cultuur van respect en gelijkheid bevorderen.
2. *Planeet:* Milieubeheer vormt het hart van onze MVO-strategie. We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, natuurlijke hulpbronnen te behouden en biodiversiteit te bevorderen. Onze initiatieven omvatten het verminderen van plastic voor eenmalig gebruik, het verbeteren van de energie-efficiëntie en het ondersteunen van herbebossingsprojecten. Met behulp van duurzame praktijken beschermen we de planeet voor de generaties van de toekomst.
3. *Product:* We zorgen ervoor dat onze producten op een duurzame manier worden geproduceerd en ingekocht. Van ethisch-verantwoord ingekochte koffiebonen tot milieuvriendelijke verpakkingen: wij geven voorrang aan kwaliteit en duurzaamheid. Door samen te werken met gecertificeerde leveranciers en aan strenge normen te voldoen, garanderen we dat onze producten niet alleen goed smaken, maar ook een positieve bijdrage leveren.

Duurzaam inkopen

Ons streven om duurzaam in te kopen houdt in dat we onze leveranciers zorgvuldig selecteren op basis van hun milieu- en sociale praktijken. We zorgen ervoor dat elk product dat we aanbieden in lijn is met onze duurzaamheidsdoelen en ondersteunen ethische productie en eerlijke handel.

Het verschil maken

Het is onze overtuiging dat iedereen die met ons meereist een verschil kan maken. Of het nu gaat om onze medewerkers, leveranciers, klanten, consumenten of gasten: iedereen speelt een cruciale rol bij het faciliteren van duurzame verandering. Samen kunnen we een domino-effect van positieve impact teweegbrengen, met elke slok en elk kopje koffie.



Foto: Een koffieboer van het Selecta Coffee Fund inspecteert jonge koffieplanten

**WIJ GELOVEN DAT ECHT
LEIDERSCHAP IN
DUURZAAMHEID INHOUDT:
EEN NORM STELLEN DIE
ANDEREN INSPIREERT**

Waardecreatie

BEDRIJFSWAARDEN

Onze waarden en identiteit

Bij Selecta worden we gedreven door een passie om onze klanten en hun consumenten elke dag opnieuw vreugde te bieden. Wij streven ernaar om, op basis van de principes van betrouwbaarheid, innovatie en uitzonderlijke service, gedenkwaardige ervaringen te creëren met onze voedsel- en drankproducten, waarbij we er altijd naar streven de verwachtingen te overtreffen.

Ons doel en onze belofte

Selecta's kerndoel wordt samengevat in onze merkpositionering: 'Joy to Go'. Dit weerspiegelt onze toewijding om aanwezig te zijn waar en wanneer mensen ons nodig hebben, niet alleen door producten te leveren, maar ook door met een glimlach heerlijke ervaringen, koffie en hapjes aan te bieden. We doen er alles aan om ervoor te zorgen dat onze klanten en hun consumenten het verschil merken in de kwaliteit en service die we leveren.

Wij zijn Selecta

Wij zijn Selecta, een bedrijf dat gebouwd is op sterke waarden en een duidelijke missie. Wij geloven in:

Een enthousiaste en dynamische dienstverlening. Onze toon en acties zijn energiek, optimistisch en toekomstgericht. We streven ernaar om positiviteit te integreren in elke interactie, zodat onze diensten zowel levendig als betrouwbaar zijn.

De menselijke touch. Ondanks dat we een grote, internationale organisatie zijn, hechten we waarde aan een persoonlijke en oprechte aanpak. Onze communicatie en diensten zijn zo ontworpen dat ze persoonlijk zijn en tegemoetkomen aan individuele behoeften met een warme en vriendelijke houding.

Onze Merkeigenschappen

Onze merkeigenschappen bepalen de toon en stijl van al onze communicatie:

- Opgewekt: Energiek, optimistisch en vrolijk.
- Dynamisch: Ondernemend, innovatief en toekomstgericht.
- Menselijk: Servicegericht, oprecht, individueel en persoonlijk.

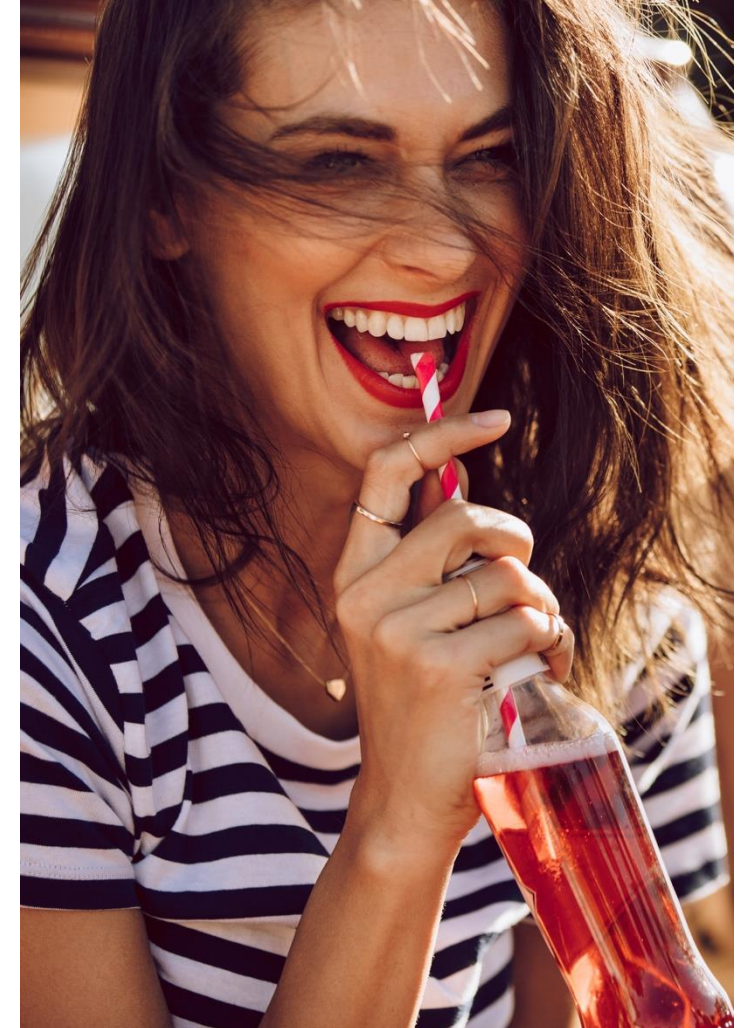
Focus op de klant en consument

We begrijpen dat het succes van onze klanten afhangt van de tevredenheid van hun consumenten. Daarom leggen we de nadruk op een grondig begrip van de behoeften en voorkeuren van de consument, zodat onze oplossingen niet alleen aan de verwachtingen voldoen, maar deze ook overtreffen. De merken van wereldklasse en onze diensten zijn ontworpen om succes te stimuleren en het dagelijkse ritme van de consumenten van onze klanten te stimuleren.

Duurzaamheid en innovatie

Als voorlopers in duurzaamheid zetten we ons in om onze impact op het milieu te verminderen en onze klanten te ondersteunen bij het behalen van hun duurzaamheidsdoelstellingen. Programma's als het Zero Waste Concept en Eco Joy zijn het bewijs van onze toewijding aan het creëren van een duurzamere toekomst met behulp van innovatieve oplossingen.

We combineren betrouwbaarheid, innovatie en een menselijke touch om uitzonderlijke eet- en drinkervaringen te leveren. We zijn er om vreugde te brengen en ervoor te zorgen dat elke interactie doordrenkt is van positiviteit en uitmuntendheid. *Ga met ons mee op reis om elke dag een beetje vrolijker te maken, met elk kopje en elke glimlach.*



Waardecreatie

MODEL VAN WAARDECREATIE

Baanbrekende vooruitgang voor alle 17 doelen voor duurzame ontwikkeling

Bij Selecta maken we niet alleen onderdeel uit van de sector; we effenen de weg. Onze niet aflatende inzet voor duurzaamheid en innovatie onderscheidt ons en drijft ons ertoe te bereiken wat geen enkel ander bedrijf in ons vakgebied heeft bereikt. Ons gedurfde model voor waardecreatie richt zich op alle 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties en zorgt ervoor dat elk aspect van onze activiteiten bijdraagt aan een gezondere planeet en een betere toekomst voor iedereen.

PLANEET

Vruchdevolle aarde, bloeiende toekomst

Elke druppel water die we besparen, en elk zaadje dat we planten, brengt ons dichterbij een wereld waarin niemand honger of dorst hoeft te lijden. Onze acties in Burundi, Rwanda en daarbuiten gaan niet alleen over natuurbehoud; ze zijn een belofte aan toekomstige generaties dat we hun een planeet nalaten waar elk leven floreert, elke gemeenschap opbloeit en elk landschap een bewijs is van onze gezamenlijke inzet om de kostbare hulpbronnen van de aarde te behouden.



Schoon water en sanitaire voorzieningen - In Burundi worden inspanningen geleverd om waterbronnen te herstellen en gemeenschappen toegang te verschaffen tot schoon drinkwater.



Betaalbare en schone energie - Selecta optimaliseert haar energieverbruik met LED-verlichting, isolatieverbeteringen en activiteiten met duurzame machine, waardoor de energie-efficiëntie en milieuvriendelijke activiteiten worden verbeterd. Bovendien streven we actief naar de overgang naar groene energiebronnen binnen onze contracten waar dat haalbaar is.



Klimaatactie - Selecta's inzet omvat de overstap naar elektrische voertuigen, het optimaliseren van routes en



Het leven onder water - Door Selecta's koudwatermachines en recyclinginitiatieven wordt de hoeveelheid plastic afval teruggedrongen, waardoor het zeeleven indirect wordt geholpen en oceaanvervuiling wordt geminimaliseerd.



Het leven op het land - Door de overstap naar milieuvriendelijke materialen zoals hout, bamboe en vezels, naast het recyclen van koffieafval, worden duurzaam landgebruik en het behoud van biodiversiteit ondersteund.

MENSEN

Een glimlachen brengen, een droom koesteren

De ware impact van ons werk is te vinden in het hart van elke boer, en in de glimlach van elk kind dat wordt verzorgd dankzij onze inspanningen. Dankzij onze initiatieven op het gebied van gendergelijkheid, gezondheid en onderwijs veranderen we niet alleen levens; we weven een tapijt van hoop, zelfredzaamheid en waardigheid dat zich uitstrekt van de glooiende heuvels van Rwanda tot de bruisende straten van onze steden. Onze missie gaat verder dan het voeden van lichamen; het gaat om het voeden van zielen, het verheffen van geesten en het bouwen van een wereld waarin gelijkheid, gezondheid en onderwijs geen privileges zijn, maar vanzelfsprekende rechten.



Geen armoede - Het Selecta Coffee Fund verbetert de inkomens van boeren in Rwanda, Burundi, Honduras en Colombia door middel van opleidingen en gediversifieerde inkomstenbronnen, waarbij de nadruk ligt op leefbare inkomens en regeneratieve landbouw voor armoedebestrijding.



Geen honger - Selecta richt zich op duurzame thee- en koffieproductie en innovatieve oplossingen voor vers voedsel en het verbeteren van voedselzekerheid en



voeding, terwijl voedselverspilling met behulp van strategische samenwerkingen en diversificatie in de landbouw wordt geminimaliseerd.



Goede gezondheid en welzijn - Gezondere opties, zoals plantaardige toppings, gesprekken over geestelijke gezondheid en een nadruk op gezondheid en veiligheid op de werkplek en in leveranciersnetwerken, dragen bij aan een beter welzijn.



Kwaliteitsonderwijs - Het Employer of Choice Graduate Program en leerinitiatieven bieden praktische ervaringen en vaardigheidsontwikkeling voor jonge professionals en bevorderen daarmee de kwaliteit van het onderwijs.



Waardig werk en economische groei - Met behulp van scholing en landbouwverbeteringen in Rwanda, Burundi en Honduras worden de bestaansmiddelen en arbeidsomstandigheden verbeterd, terwijl intern beleid een veilige en ethische werkomgeving bevordert.



Minder ongelijkheid

Gelijke kansen voor mannelijke en vrouwelijke boeren in Rwanda en Burundi, en steun voor daklozen via onze samenwerking met Change Please, naast interne programma's voor diversiteit en inclusie, zijn erop gericht om ongelijkheden binnen het bedrijf en de gemeenschappen te verminderen.



Vrede, rechtvaardigheid en robuuste instellingen - Door samenwerkingen met duurzame leveranciers en het interne Speak Up-programma worden transparante en verantwoordelijke instellingen verbeterd en integriteit en ethisch gedrag bevordert.

PRODUCT

Innovaties voor een gelukkiger planeet

Elke vorm van innovatie, elke duurzame keuze die we maken in onze producten en infrastructuur, is een stap in de richting van een toekomst waarin harmonie tussen mens en natuur niet slechts een droom is, maar werkelijkheid. Onze toewijding aan verantwoorde consumptie en productie is meer dan de verantwoordelijkheid van een bedrijf; het is een bewijs van onze overtuiging dat elke actie, hoe klein ook, een revolutie teweeg kan brengen in hoe we leven, werken en voor onze planeet zorgen. In elke milieuvriendelijke verpakking en in elke energiezuinige machine zit onze belofte aan een wereld waar duurzaamheid de norm is, niet de uitzondering.



Industrie, innovatie en infrastructuur - Door de integratie van telemetriesystemen, duurzame oplossingen als LED-verlichting en innovatieve trainingsmodules wordt het gebruik van hulpbronnen geoptimaliseerd en wordt er bijgedragen aan een dynamisch personeelsbestand.



Duurzame steden en gemeenschappen - Samen met routeoptimalisatie en duurzaam rijgedrag ondersteunen de Lighthouse-projecten in Amsterdam en Oslo het creëren van milieuvriendelijke stedelijke infrastructuren.



Verantwoorde consumptie en productie - Initiatieven als de pre-kitting-technologie, de transitie naar milieuvriendelijke producten, recyclebare verpakkingen en machineoptimalisatie bevorderen verantwoorde consumptie- en productiepraktijken.



Samenwerkingsverbanden voor de doelen

Samenwerkingsverbanden met entiteiten als Green Waste en Caffee Inc., in combinatie met samenwerkingsverbanden in gemeenschapsinitiatieven en rampenbestrijding, tonen een inzet voor coöperatieve en duurzame oplossingen.

Duurzaamheidsinitiatieven

TIJDLIJN

2018 PIONIERS IN DUURZAAMHEID & INNOVATIE

- **Duurzaamheidsaanpak:** een groepsbrede duurzaamheidsstrategie gelanceerd met medewerking van stakeholders.
- **Eco-vriendelijke initiatieven:** ervoor gezorgd dat alle bekertjes recyclebaar en PEFC-gecertificeerd zijn
- **Energie-efficiëntie:** 873 ton bioafval omgezet in elektriciteit; telemetrie en pre-kitting geïntroduceerd en een groen mobiliteitsproject gestart
- **Technologische ontwikkelingen:** 60% van de machines uitgerust met energiebesparende opties, 135.000 machines overgeschakeld op LED-verlichting
- **Gemeenschappen ondersteunen:** De Juegaterapia Foundation en de Jack O'Donnell Foundation ondersteund en het 'Vägen In'-programma in Zweden gelanceerd
- **Diversiteit op de werkvloer:** 30% van het personeel was vrouw, 90% van de medewerkers had een vast contract.
- **Ethisch inkopen:** 45% van de koffie ethisch ingekocht, 40% van de Miofino Rwanda-bonen van Bufcoffee.
- **Refurbishment:** 44% van 450.000 machines gereviseerd



2019

DUURZAAMHEID EN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID BEVORDEREN

- **Machiner refurbishment:** 23.000 refurbished verkoopautomaten geïnstalleerd, goed voor 43% van de nieuwe installaties.
- **Afvalvermindering:** een proefproject voor hergebruik van bekertjes gestart in Zwitserland
- **Uitbreiding van slimme technologie:** het netwerk van slimme verkoopautomaten uitgebreid tot 94.000
- **Groene mobiliteit:** een wagenpark beheerd van 6.900 voertuigen en groene mobiliteitsprojecten in Zweden, Nederland en Spanje gestart
- **Betrokkenheid van medewerkers:** de eerste enquête op groepsniveau uitgevoerd met een respons van 73%.
- **Diversiteit op de werkvloer:** 30% van het personeel was vrouw, 89% had een vast contract
- **Ethische rapportage:** Selecta AlertLine gelanceerd en een gedragscode opgesteld.
- **Gemeenschappen ondersteunen:** 'Knæk Cancer' in Denemarken en andere gemeenschapsinitiatieven ondersteund
- **Duurzaam inkopen:** 15.000 ton koffie gebrand, 52% gecertificeerd
- **Mensenrechten:** een beoordeling uitgevoerd van de gevolgen voor de mensenrechten



CIRCULAIRE ECONOMIE & SLIMME TECHNOLOGIE OMARMEN

2020

- **Plastic verminderen:** Plastic bekertjes teruggebracht van 49% naar 33%, het CIRCUP-project gestart
- **Slimme technologie:** 9.300 nieuwe slimme verkoopautomaten geïnstalleerd
- **Refurbishment van machines:** 47% van verkoopautomaten gerenoveerd
- **Elektrisch wagenpark:** vernieuwd beleid gericht op een volledig elektrisch wagenpark tegen 2030
- **Gemeenschappen ondersteunen:** samengewerkt met OLIO en AUARA om gemeenschappen te ondersteunen
- **Duurzame koffie:** percentage duurzaam gecertificeerde, groene koffie verhoogd naar 57%
- **Voedseloplossingen:** de eerste Foodies Micro Markets georganiseerd
- **Ethisch inkopen:** de Gedragscode voor Leveranciers vernieuwd



2021

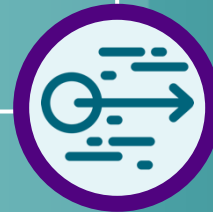
KOOLSTOFVOETAFDruk VERMINDEREN & DUURZAAMHEID VERBETEREN

- **Koolstofreductie:** doelen gesteld en Scope 1- & 2-emissies teruggebracht van 49.142 naar 37.270 ton CO₂-e
- **Routeoptimalisatie:** 206 ton CO₂ bespaard dankzij routeoptimalisatie
- **Transitie naar elektrisch wagenpark:** volledig elektrische vloot tegen 2030 toegezegd voor nieuwe orders
- **Onderscheidingen:** de Swisscom IoT Climate Award ontvangen
- **Biogasproductie:** biogas uit koffiedik ontwikkeld in Italië
- **Ethische rapportage:** Speak Up-programma gelanceerd
- **Opleidingsinitiatieven:** opleidingen in op behoeften gebaseerde oplossingen geïmplementeerd
- **Herbruikbare bekercampagne:** De 'Use me again'-campagne gelanceerd
- **Leveranciersbeoordeling:** een beoordelingstool voor leveranciers geïmplementeerd in Zweden
- **Gecertificeerde koffie:** 58% van de koffie gecertificeerd door Fairtrade of UTZ/Rainforest Alliance

2022

DUURZAAMHEID & GEMEENSCHAPSONDERSTEUNING VERSNELLEN

- **Vermindering CO₂-uitstoot:** 75% vermindering bereikt in Scope 1 en 2 Co₂-uitstoot ten opzichte van de niveaus van 2019
- **Wagenpark-efficiëntie:** wagenpark teruggebracht van 5.071 naar 4.785 voertuigen.
- **Investering in energie:** €150.000 in energie-efficiënte LED-verlichting geïnvesteerd.
- **Machiner refurbishment:** 13.961 machines in heel Europa gere refurbished.
- **Geloofssysteem:** een geloofssysteem met dagelijkse verplichtingen geïntegreerd.
- **Diversiteit en inclusie:** Diversiteit & Inclusie-programma gelanceerd, waardoor meer vrouwen leidinggevende functies bekleden.
- **Gezondheid en veiligheid:** een nieuw gezondheids- en veiligheidsbeleid voor de hele Groep geïmplementeerd.
- **Opleiding:** EdApp voor opleidingen geïntroduceerd, met 8.524 voltooide uren.
- **Gemeenschappen ondersteunen:** tijdens humanitaire crises geld gedoneerd en lokale gemeenschappen ondersteund.
- **Duurzame koffie:** Pelican Rouge opnieuw gelanceerd als duurzame koffieoplossing.
- **Vermindering van plastic afval:** koudwatermachines uitgebreid om plastic afval te verminderen.
- **Plantaardige producten:** plantaardige producten met een bevestigde lagere Co₂-impact aangeboden.
- **Lokaal inkopen:** verse, regionale producten geprioriteerd, waarvan 70% lokaal wordt ingekocht in Zwitserland.





Waardecreatie

ETHIEK BIJ SELECTA

Speak Up- en anticorruptiebeleid

Bij Selecta doen we zaken volgens de hoogste normen van integriteit en ethiek. Ons uitgebreide anticorruptiebeleid en ons Speak Up-programma zijn ontworpen om een transparante, eerlijke en verantwoordelijke werkplek te bevorderen.

Speak Up-programma

Het Speak Up-programma van Selecta moedigt werknemers en externe partijen aan om gedrag te melden dat mogelijk in strijd is met onze gedragscode, beleidsregels of toepasselijke wetgeving. Dit programma is een cruciaal onderdeel van ons streven naar ethische bedrijfspraktijken en helpt ons potentiële problemen proactief aan te pakken.

Het Speak Up-programma biedt mensen een veilige en vertrouwelijke manier om zorgen over mogelijk wangedrag te melden. Door je uit te spreken, help je ons onze reputatie hoog te houden en onze toewijding aan ethische praktijken te bewaken.

Hoe kun je een melding maken?

Zorgen kunnen via verschillende kanalen worden geuit:

1. *Leiderschap en betrokkenheid van HR.* Zorgen over vermoedelijk wangedrag kunnen worden aangekaart bij een leidinggevende, een HR-vertegenwoordiger of een marktleader. Deze vertegenwoordigers kunnen de kwestie doorverwijzen naar de Group General Counsel en de Group Risk & Compliance Leader, op basis van het gewenste niveau

van onderzoek (lokaal of op groepsniveau). Als er geen specifieke voorkeur wordt aangegeven, zal de juridische afdeling het rapport beoordelen en passende actie ondernemen in overleg met de markt.

2. *SpeakUp-hotline.* Er is een extern gehoste SpeakUp-hotline beschikbaar voor vertrouwelijke rapportage in meerdere talen; deze wordt beheerd door een onafhankelijke derde partij. Deze dienst is 24 uur per dag, 7 dagen per week en 365 dagen per jaar online of telefonisch (gratis) toegankelijk via de webpagina EthicsPoint - Selecta AG: <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/105612/report.html>.

De SpeakUp-hotline verstrekt unieke meldcodes (PIN) en wachtwoorden aan melders, voor een veilige opvolging van ingediende kwesties. Alle rapporten worden door Selecta Group beoordeeld voor verdere behandeling, waarbij de toegang beperkt is tot de Group General Counsel en de Group Risk & Compliance Leader.

Anti-vergeldingsbeleid

We beschermen personen die te goeder trouw hun bezorgdheid uiten tegen elke vorm van vergelding. Het is van vitaal belang om een omgeving te creëren waarin werknemers zich veilig voelen om problemen te melden zonder bang te hoeven zijn voor negatieve gevolgen.

Anti-corruptiebeleid

Selecta hanteert een zero-tolerance-beleid ten aanzien van omkoping en corruptie. Ons anticorruptiebeleid beschrijft ons streven om wereldwijd alle relevante anti-omkopingswetgeving na te leven en zorgt ervoor dat onze zakenpartners hetzelfde doen.

- **Zero-tolerance-beleid ten opzichte van omkoping:** Selecta verbiedt ten strengste het aanbieden, geven, ontvangen of toestaan van steekpenningen of zaken van waarde om zakelijke beslissingen op ongepaste wijze te beïnvloeden of een oneerlijk voordeel te behalen.
- **Toepasbaarheid:** Dit beleid is van toepassing op alle medewerkers van Selecta wereldwijd, inclusief directeuren, werknemers en derden die namens ons handelen, zoals vertegenwoordigers, leveranciers en distributeurs.
- **Due diligence en toezicht:** We voeren grondige due-diligence-onderzoeken uit voordat we in zee gaan met zakenpartners en nemen anticorruptieclausules op in contracten. We bewaken en beoordelen ook onze interne controles om ervoor te zorgen dat ervoor te zorgen dat omkoping en corruptie effectief worden voorkomen.

Door deze beleidsregels na te leven, streeft Selecta ernaar een cultuur van integriteit en verantwoordelijkheid te creëren en ervoor te zorgen dat onze bedrijfspraktijken ons streven naar ethisch gedrag weerspiegelen.



Organisatie & Activiteiten

PRODUCTEN & DIENSTEN

ONS GELOOFSSYSTEEM

Bij Selecta zijn we er trots op dat we de toonaangevende leverancier van voedseltechnologie en distributiediensten van heel Europa zijn. We bieden een gevarieerd aanbod aan producten en diensten aan die zo zijn ontworpen dat ze voldoen aan de behoeften van bedrijven van alle groottes en uit alle sectoren, en zorgen voor een plezierige en efficiënte ervaring voor onze klanten, consumenten en gasten.

Ons bedrijf

Selecta Group, dat zijn hoofdkantoor in Zwitserland heeft sinds 1957, beschikt over een toonaangevend, routegebaseerd zelfbedieningsdistributienetwerk in Europa. We zijn gespecialiseerd in innovatieve voedingsoplossingen en eersteklas koffiemarken voor werkplekken en openbare ruimtes. Met een jaaromzet van €1,4 miljard wordt ons succes gedreven door onze 6.500

toegewijde medewerkers, die onze klanten en hun consumenten dagelijks plezier bezorgen.

Sinds 2020 hebben we de 'ONE Selecta' - benadering omarmd, waarbij we onze activiteiten in 16 markten hebben samengevoegd. Een hoeksteen van deze aanpak is ons 'glokale' model, dat wereldwijde strategieën combineert met lokale uitvoering. Dit heeft ons in staat gesteld om een consistente reeks oplossingen aan te bieden, relaties met leveranciers en partners te versterken en cruciale duurzaamheidsinitiatieven te implementeren, zoals uitbreiding van telemetrie en uitgebreide opleidingsprogramma's. We richten ons op deze voordelen, maar erkennen ook het belang van lokale behoeften en relaties. We kopen bijvoorbeeld vers voedsel voor onze Foodies-oplossingen in bij lokale en regionale leveranciers om een verse en betrouwbare

toeleveringsketen te behouden.

Centraal in onze transformatie staat het Selecta Belief System, dat de basis vormt voor onze bedrijfsvoering. Door elke dag miljoenen vreugdemomentjes te bezorgen, benadrukken wij met ons geloofssysteem het belang van het begrijpen van de behoeften van onze klanten en consumenten. We streven ernaar om op maat gemaakte oplossingen te leveren die de verwachtingen overtreffen. We streven ernaar om vragen binnen 24 uur te beantwoorden en binnen 48 uur oplossingen te bieden. Met deze aanpak streven we ernaar om al onze klanten te behouden, nieuwe klanten aan te trekken en consistent uitzonderlijke service te leveren.

Organisatie & Activiteiten

ONZE OPLOSSINGEN

Koffie op het werk - en daarbuiten - is niet alleen een versnapering; het is een middel voor betrokkenheid, een symbool van de bedrijfscultuur en draagt bij aan de tevredenheid en productiviteit van de consument. De beschikbaarheid van gratis koffie - en thee - van hoge kwaliteit wordt niet beschouwd als een luxe, maar als een essentieel onderdeel van een ondersteunende en stimulerende werkomgeving. Het is een cruciaal onderdeel van de werkcultuur en dagelijkse routine van veel medewerkers.

Cultureel belang

Koffie is diep geworteld in de werkcultuur. Het is een universeel symbool van gastvrijheid en warmte, vaak geassocieerd met het houden van een pauze, het uitwisselen van ideeën of gewoon een goed begin van de dag. Op de moderne werkplek fungeert koffie als een gemeenschappelijke band, die mensen samenbrengt en een gevoel van saamhorigheid en verbondenheid bevordert.

Prestaties en productiviteit

Cafeïne is een bekend stimulerend middel dat de

mentale alertheid en concentratie kan verbeteren. Door koffie op het werk aan te bieden, bieden werkgevers een middel dat veel mensen helpt om zich beter te concentreren en hun taken beter aan te kunnen. Koffie van goede kwaliteit kan bijzonder effectief zijn, omdat dat lekkerder is en een kleine maar belangrijke morele oppepper kan zijn.

Verwachting en waarde

In de huidige arbeidsmarkt is de norm voor extraatjes op kantoor gestegen. Medewerkers verwachten vaak niet alleen gratis koffie, maar ook koffie van goede kwaliteit. Deze verwachting komt voort uit een bredere trend van bedrijven die meer voordelen aanbieden om toptalent aan te trekken en te behouden. Koffie- en theeopties van hoge kwaliteit kunnen worden beschouwd als een weerspiegeling van de aandacht die een bedrijf besteedt aan het comfort en de tevredenheid van zijn werknemers.

Gezondheid en welzijn

Koffie en thee van hoge kwaliteit hebben vaak voordelen voor de gezondheid. Koffie is een bron van

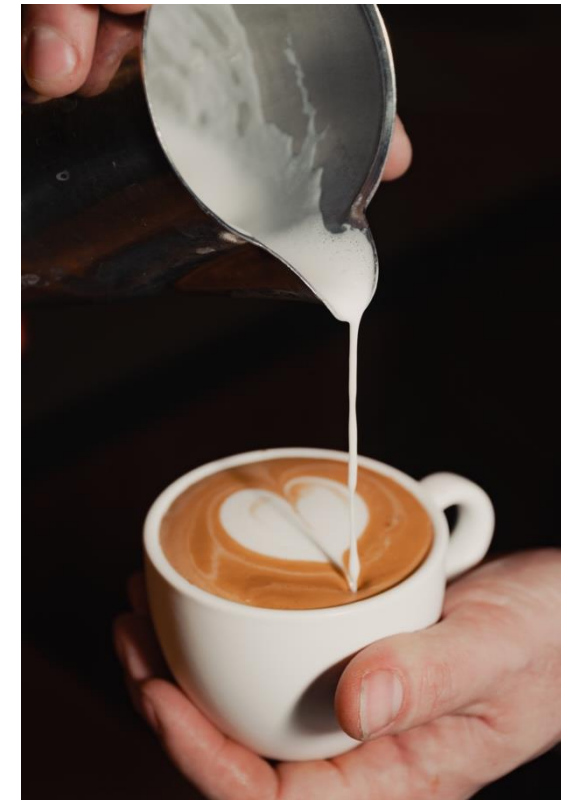
antioxidanten, en bepaalde theesoorten staan bekend om hun kalmerende effect en andere gezonde eigenschappen. Door deze opties aan te bieden kan men een werkplek stimuleren waarin het welzijn van de medewerkers op waarde wordt geschat.

Diversiteit en inclusie

Bij een divers personeelsbestand kan men tegemoet komen aan verschillende voorkeuren en dieetwensen door verschillende soorten thee en koffie van goede kwaliteit aan te bieden. Met behulp van deze inclusiviteit kan een bedrijf laten zien dat het zich inzet om alle werknemers tegemoet te komen, wat belangrijk is voor het creëren van een positieve werkcultuur.

Merkimago en reputatie

De kwaliteit van de koffie en thee kan het merkimago van een organisatie weerspiegelen. Het aanbieden van dranken van premiumkwaliteit kan de reputatie van een bedrijf verbeteren en zowel werknemers als bezoekers laten zien dat het bedrijf kwaliteit waardeert in alle aspecten van zijn activiteiten.



**KOFFIE ... EEN MIDDEL OM
BETROKKENHEID TE CREËREN, EEN
SYMBOOL VAN DE BEDRIJFSCULTUUR &
EEN BIJDRAGE AAN DE TEVREDENHEID
VAN DE CONSUMENT**

Onze oplossingen

PELICAN ROUGE COFFEE ROASTERS

Niet alleen een punt van trots; een strategische
aanwinst

Selecta onderscheidt zich op de markt met haar eigen Pelican Rouge Coffee Roasters, een keurmerk van erfgoed en kwaliteit in de koffiebranche. Dit eigendom is niet alleen een punt van trots; het is een strategische troef die ons in staat stelt onze klanten een uitzonderlijk serviceniveau te bieden.



Foto: Pelican Rouge Coffee Roaster – Coffee Roasting

Met Pelican Rouge Coffee Roasters bevinden we ons in een unieke positie om koffieoplossingen van een private label aan te bieden, waardoor bedrijven hun merk tot een hoger niveau kunnen tillen met op maat gemaakte melanges die zijn afgestemd op hun specifieke smaken en voorkeuren. Met deze verticale integratie zorgen we ervoor dat elke boon die we branden en elk kopje dat we serveren voldoet aan de hoogste eisen van kwaliteit en consistentie. Voor onze klanten betekent dit toegang tot een premium productlijn die vakkundig is samengesteld door een team dat toegewijd is aan de kunst van koffie. Het is meer dan alleen koffie; het is een reis voor de zintuigen die begint in onze branderij en eindigt met de onvergetelijke koffie-ervaringen die we creëren voor elke consument. Bij Pelican Rouge Coffee Roasters serveren we niet alleen koffie - we creëren een unieke ervaring die onze klanten onderscheidt.

Pelican Rouge, het merk

Het merk Pelican Rouge dateert uit de negentiende eeuw, toen de reis in de koffiesector begon in België. Sinds 1863 heeft Pelican Rouge altijd de grenzen verlegd en nieuwe manieren ontwikkeld om onze geweldige koffiesoorten te verfijnen. Op deze geweldige reis blijven we innoveren en onze kennis uitbreiden om de hoogwaardige koffie-ervaringen te creëren waar onze klanten en gasten naar op zoek zijn. Bij Pelican Rouge kijken we terug op jarenlange ervaring, om vervolgens verder te gaan met de zoektocht naar de lekkerste koffie.

We bieden verschillende producten aan: Pelican Rouge koffie, ICS Instant-producten, plantaardige producten, NOIR Coffee en koffiesoorten van eigen merk.



Foto: Boven - Koffie proeven bij Pelican Rouge Coffee Roasters. Onder - Pelican Rouge monomateriaalverpakkingen

PELICAN ROUGE

Pelican Rouge Coffee Roasters prestigieuze certificeringen

CELEBRATING EXCELLENCE

Wij zijn enorm trots op onze Pelican Rouge Coffee Roasters voor het behalen van meerdere prestigieuze certificeringen, wat onze inzet voor uitmuntendheid in kwaliteit, milieubewustzijn en duurzame praktijken benadrukt. Deze certificeringen weerspiegelen onze toewijding om uitstekende producten te leveren, terwijl we zorgen voor het welzijn van mensen en de planeet. Pelican Rouge Coffee Roasters voldoet nu volledig aan de volgende certificeringen: ISO 14001, ISO 22000, en CO2-Prestatieladder Niveau 5.



ISO 14001 - Milieu management

ISO 14001 is een internationaal erkende norm voor effectieve milieumanagementsystemen. Het biedt een raamwerk voor organisaties om het milieu te beschermen, te reageren op veranderende milieueisen en voortdurend hun milieuprestaties te verbeteren.

Voordelen

- Creëert een gezondere werkplek door milieurisico's te minimaliseren
- Vermindert de milieueffecten van onze operaties door efficiënt gebruik van grondstoffen en afvalvermindering



ISO 22000 - Food safety management

ISO 22000 is een wereldwijd erkende norm voor voedselveiligheidsmanagementsystemen. Het zorgt ervoor dat organisaties in de voedselketen risico's beheersen en veilige producten leveren die voldoen aan zowel klant- als wettelijke vereisten.

Voordelen

- Bevordert duurzame inkoop- en productiepraktijken, vermindert afval en verbetert de efficiëntie
- Zorgt ervoor dat klanten en consumenten de hoogste kwaliteits- en veiligheidsnormen krijgen



CO₂-PRESTATIELADDER

CO₂-prestatieladder niveau 5: Carbon management

De CO₂-Prestatieladder is een certificeringsschema dat organisaties helpt hun CO₂-uitstoot te verminderen. Niveau 5 is het hoogste certificeringsniveau en duidt op aanzienlijke prestaties in het beheren en verminderen van CO₂-uitstoot binnen de operaties.

Voordelen

- Draagt bij aan de strijd tegen klimaatverandering en bevordert een gezondere leefomgeving voor gemeenschappen.
- Toont de toewijding van de Roasters en Selecta Nederland aan het verminderen van broeikasgasemissies en het

bevorderen van duurzame praktijken.

- Positioneert onze producten als milieuvriendelijk, aantrekkelijk voor consumenten die waarde hechten aan duurzaamheid.

Onze certificeringen garanderen dat wij de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers en consumenten prioriteren. Door te voldoen aan strikte milieu- en voedselveiligheidsnormen, creëren we een veiligere werkplek en leveren we producten waar onze consumenten op kunnen vertrouwen.

Met deze certificeringen tonen we een sterke betrokkenheid bij milieubeheer. Door onze ecologische voetafdruk te verkleinen, hulpbronnen efficiënt te beheren en afval te minimaliseren, dragen we bij aan een duurzamere toekomst voor onze planeet.

Deze prestaties benadrukken de superieure kwaliteit en duurzaamheid van onze producten. Consumenten kunnen van onze koffie genieten, wetende dat deze voldoet aan de hoogste normen voor veiligheid, milieubewustzijn en duurzaamheid.

Het behalen van de certificeringen ISO 14001, ISO 22000 en CO₂-Prestatieladder Niveau 5 is een bewijs van de onwrikbare inzet van Pelican Rouge Coffee Roasters voor uitmuntendheid. Deze certificeringen weerspiegelen onze toewijding aan milieubescherming, voedselveiligheid en het verminderen van onze ecologische voetafdruk, ten voordele van mensen, de planeet en onze producten. Wij zijn trots op deze prestaties en blijven ons inzetten.









“WIJ ZIJN TOEGEWIJD AAN HET BEHOUDEN VAN EEN LEIDENDE ROL IN CO₂-REDUCTIE. MET CONCRETE DATA EN MEETBARE RESULTATEN STREVEN WE NAAR EEN GROENE EN DUURZAME TOEKOMST, ZONDER GREENWASHING.”

Onze oplossingen

WERELDMERKEN

Selecta biedt een uitgebreide keuze aan oplossingen voor koffie en warme dranken. Dankzij onze samenwerkingen met wereldbekende merken zoals Starbucks, Nescafé, Change Please en Segafredo kunnen we koffie van barista-kwaliteit aanbieden op werkplekken en in openbare ruimtes. Onze koffiemachines variëren van compacte modellen tot hoge-capaciteitsmachines, zodat we voor elke omgeving de juiste oplossing hebben.

| MERK | MERKESSENTIE | BEHOEFTE VAN DE KLANT | USP | KENMERKEN | SEGMENT |
|--|---|---|---|---|--------------------------|
|  | "De menselijke geest inspireren en voeden: één persoon, één kop, één buurt tegelijk". | Consumentenervaring, exclusiviteit, betrouwbaarheid | Consumentenervaring van wereldklasse, exclusiviteit, consistentie | Volledig gedefinieerde end-to-end koffieoplossing | Super Premium €€€€€ |
|  CHANGE PLEASE | "Koffie die verandering teweegbrengt" | Koffie met sociale impact | Streven naar een wereld zonder dakloosheid door de verkoop van lekkere koffie | Zeer gewaardeerd door bedrijven die de nadruk leggen op maatschappelijk verantwoord ondernemen | Hogere Mainstream €€€ |
|  | "Goede koffie voor iedereen, elke dag" | Betrouwbaarheid, gemak, vertrouwd merk | Een wereldwijd erkend merk met consistente kwaliteit en gemak | Breed aanbod aan koffieproducten, duurzame inkoopinitiatieven, sterke naamsbekendheid | Hogere Mainstream €€€ |
|  | "Verwachtingen overtreffen sinds 1863" | Duurzaamheid, premium koffie-ervaring | Merk is eigendom van Selecta, extreem duurzame koffie van hoge kwaliteit | 100% gecertificeerd, monomateriaal, programma op boerderijniveau, traceerbaarheid, CO2-neutraal | Mainstream €€ |
|  | "Il Vero Espresso Italiano" | Merk van Italiaanse A-klasse | Prijs/kwaliteitverhouding | Sterke aanwezigheid in foodservice / horeca | Mainstream €€ |
|  | "Koffie op Italiaanse wijze" | Goede koffie, lage prijs | Exclusief bij Selecta, zeer concurrerende prijs | Beperkt assortiment, eenvoudig | Instaprij € |

De merkipiramide van Selecta Koffie

Klanten hebben uiteenlopende zakelijke eisen en behoeften, en hun besluitvormingsproces voor de keuze van een specifiek koffiemark gaat verder dan alleen de prijs. Andere cruciale factoren spelen ook een belangrijke rol. Om effectief te kunnen voldoen aan de behoeften van onze klanten, hebben we de One Selecta-koffiemarkpiramide ontwikkeld, die gericht is op verschillende cruciale factoren

PRIJS

Deze factor houdt rekening met de kosten van het koffiemark en zorgt ervoor dat het in lijn is met het budget van de klant en tegelijkertijd waarde oplevert.

PERCEPTIE VAN MERKWAARDE

Het gaat hierbij om de algemene perceptie van de kwaliteit, reputatie en waarde van het merk voor de klant. Een sterke merkwaarde kan het vertrouwen en de tevredenheid van de consument

vergroten.

DUURZAAMHEID

De duurzaamheidspraktijken van het koffiemark worden steeds belangrijker voor degenen die belang hechten aan milieu- en sociale verantwoordelijkheid. Dit zijn o.a. eerlijke handelspraktijken, milieuvriendelijke productiemethoden en de algehele impact op de planeet.

ERVARING

De algehele ervaring die het koffiemark biedt, inclusief smaak, aroma en het plezier dat het de consument brengt, speelt een cruciale rol. Hieronder vallen ook de service en ondersteuning die het merk biedt.

Doordat de One Selecta-koffiemarkpiramide deze aspecten in ogenschouw neemt, helpt deze ons om ons aanbod zo goed mogelijk af te stemmen op de unieke behoeften en prioriteiten van elke klant. Met behulp van deze allesomvattende aanpak zorgen we ervoor dat we de optimale oplossing bieden, waar de klant het meeste profijt van heeft.

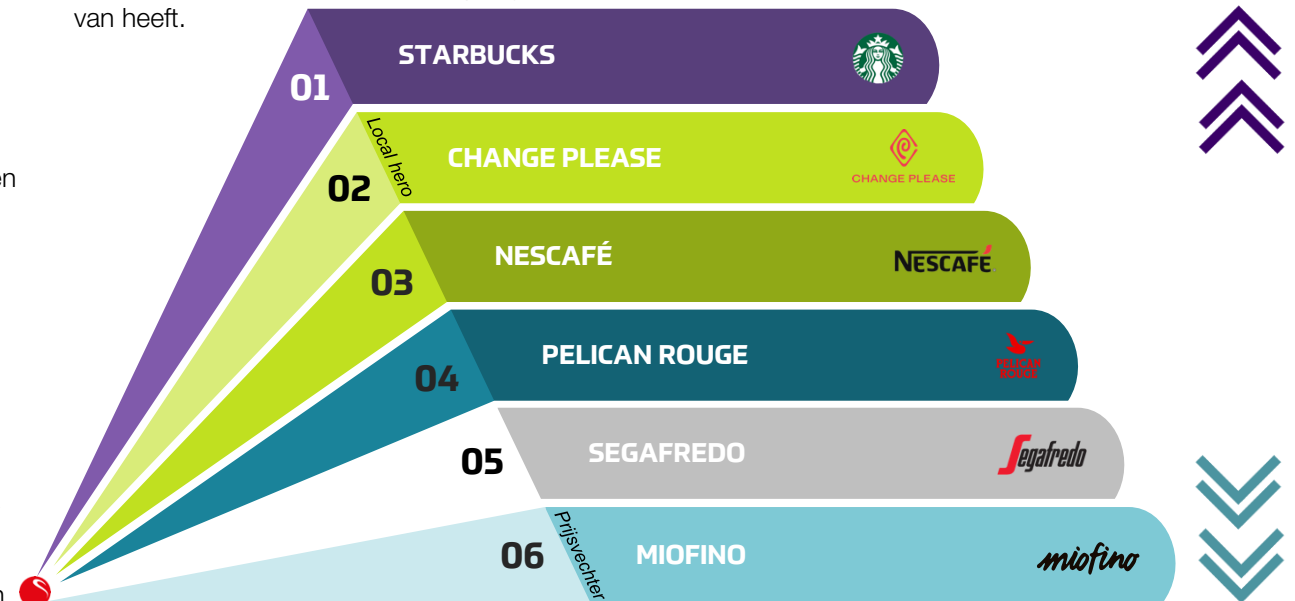


Foto: De Selecta Koffie-merkipiramide. Naarmate je hoger in de merkenpiramide komt, stijgt de prijs van het aanbod, maar ook de waargenomen waarde van het merk. Deze premium niveaus worden gekenmerkt door sterke inspanningen op het gebied van duurzaamheid en bieden een gedenkwaardige consumentenervaring. Omgekeerd bieden de lagere niveaus in de merkenpiramide meer betaalbare opties, die mogelijk gepaard gaan met een eenvoudiger maar nog steeds waardevolle consumentenervaring en minder duurzaamheidsinitiatieven. Elk niveau van de piramide speelt in op de verschillende behoeften en voorkeuren van de consument en zorgt zo voor een gevarieerd aanbod.

Onze oplossingen

FOODIES VAN SELECTA

Bij Selecta zijn we toegewijd aan het stimuleren van gezondere eetgewoonten en het ondersteunen van duurzame praktijken door middel van onze innovatieve Foodies-oplossingen. Foodies is een modulair voedselconcept op basis van zelfbediening, dat verse, gezonde voeding naar de werkplek en daarbuiten brengt. Het Foodies-concept beslaat onder andere de Foodies Scan & Go Food Market, de Foodies Grab & Go Smart Fridge en de Foodies Shop and Go, die elk zijn ontworpen om te voldoen aan uiteenlopende consumentenbehoeften en tegelijkertijd de impact op het milieu tot een minimum te beperken.

Voor de eindgebruiker bieden onze Foodies-oplossingen ongeëvenaard gemak en toegang tot gezonde, verse voedingsopties, die voldoen aan verschillende dieetwensen, waaronder veganistisch en glutenvrij. De gebruiksvriendelijke interfaces en flexibele betalingsopties zorgen voor een betere gebruikerservaring, waardoor het eenvoudig is om op elk moment te genieten van maaltijden van hoge kwaliteit. Door een positieve voedingscultuur op de werkplek te stimuleren, helpen deze oplossingen het welzijn, de betrokkenheid en de algehele productiviteit van werknemers te verbeteren.

Met de oplossingen van Foodies benadrukken wij ons streven naar duurzaamheid. Door nauw samen te werken met lokale leveranciers verkleinen we de ecologische voetafdruk die gepaard gaat met langeafstandstransport. Onze focus op milieuvriendelijke verpakkingen en afvalvermindering sluit aan bij bredere milieudoelstellingen en draagt bij aan een duurzamer voedsel-ecosysteem. Deze initiatieven ondersteunen niet alleen het milieubeheer, maar vinden ook weerklank bij consumenten die waarde hechten aan verantwoorde en duurzame praktijken.



Foto: Foodies Food Market

Foodies Scan & Go Food Market

De Foodies Scan & Go Food Market is een flexibele oplossing op basis van 24/7-zelfbediening, die voldoet aan de veranderende behoeften van moderne werkplekken. Met dit micromarkt-concept bieden we een grote verscheidenheid aan verse, voedzame voedingsopties, waaronder salades, fruit en plantaardige gerechten. Met behulp van uitgebreid marktonderzoek hebben we ons assortiment afgestemd op de voorkeuren van de consument en zorgen we voor een aanbod dat gezonde eetgewoonten stimuleert. Het open, modulaire ontwerp van de Food Market bevordert een gemeenschappelijke sfeer waarbij werknemers met elkaar in contact kunnen komen en van hun maaltijden kunnen genieten. Dit draagt bij aan meer tevredenheid en een hogere productiviteit op de werkplek. Foodies kan worden aangepast aan bedrijven van elke omvang, van kleine kantoren tot grote ondernemingen, waardoor het een veelzijdige en kosteneffectieve cateringoplossing is.

Foodies Grab & Go Smart Fridge

De Foodies Grab & Go Smart Fridge is een ideale oplossing voor faciliteiten met beperkte ruimte en biedt een compacte maar uitgebreide foodservice. Deze slimme koelkasten zijn ontworpen om een verscheidenheid aan vers voedsel, drankjes en snacks in op te slaan. De technologie achter deze koelkasten zorgt voor naadloze transacties en diefstalpreventie, en biedt een probleemloze ervaring, net als je eigen koelkast thuis. Deze oplossing is perfect voor hybride werkomgevingen, waarin dag en nacht verse en gezonde voedingsopties beschikbaar zijn en de behoefte aan traditionele kantines, die veel ruimte innemen, aanzienlijk verminderen.

Foodies Shop and Go

Foodies Shop and Go is het toppunt van gemak en innovatie in zelfbedieningsvoedseloplossingen. Deze volledig geautomatiseerde zelfbedieningswinkel biedt een uitgebreid assortiment producten aan, zonder dat er personeel aan te pas hoeft te komen, waardoor het een kosteneffectief en efficiënt alternatief is voor traditionele winkels. Het ondersteunt flexibele werkpatronen of bezoekersfrequentie door 24/7 toegang te bieden tot een breed scala aan voedsel en dranken, zodat werknemers en gasten altijd toegang hebben tot voedzame opties wanneer ze die nodig hebben.



**EEN MODULAIR
VOEDSELCONCEPT OP
BASIS VAN ZELFBEDIENING
DAT VERSE EN GEZONDE
VOEDING NAAR DE
WERKPLEK EN
DAARBUITEN BRENGT.**

Foto's: Links – Foodies Grab & Go Smart Fridge. Rechts – Foodies Shop & Go

Onze oplossingen

VERSE & GEZONDE VOEDSELKEUZES

Bij Selecta willen we gezonde eetgewoonten stimuleren. We vertrouwen erop dat onze leveranciers verse en gezonde voedingsopties leveren, maar we gebruiken ook onze invloed om bewuste consumptie aan te moedigen en een gezondere levensstijl te ondersteunen. Uit recent marktonderzoek blijkt dat de vraag naar gezonde voeding aanzienlijk toeneemt. Volgens een rapport van Nielsen uit 2022 probeert 64% van de consumenten wereldwijd hun suikerinname te verminderen en is 56%

op zoek naar producten met volledig natuurlijke ingrediënten. Ook de markt voor plantaardige voedingsmiddelen groeit explosief. Het Good Food Institute rapporteert een stijging van 27% in de verkoop van plantaardige voedingsmiddelen in 2021 ten opzichte van het jaar daarvoor. Bovendien bleek uit een onderzoek van Food Navigator dat 45% van de consumenten op zoek is naar glutenvrije opties. We passen ons voortdurend aan de behoeften van de consument aan

door grondig onderzoek te doen en ons productassortiment te analyseren. Deze aanpak zorgt ervoor dat we blijven aansluiten bij de voorkeuren van de consument en dat we producten aanbieden die voldoen aan hun behoeften en smaak. Aangezien de eindconsument een belangrijke stakeholder is, erkennen we dat de voorkeuren van consumenten onze impact aanzienlijk beïnvloeden.

LOKALE LEVERANCIERS



We geven de voorkeur aan het werken met lokale leveranciers die verse en gezonde producten van hoge kwaliteit bieden, waaronder veganistische en glutenvrije opties. Hiermee zorgen we er niet alleen voor dat ons aanbod voldoet aan de verschillende voedingsbehoeften van onze consumenten, maar we verkleinen ook onze ecologische voetafdruk door de transportafstanden te

CONSUMENTEN DE MACHT GEVEN



We maken optimaal gebruik van onze invloed. We betrekken consumenten door middel van promotiematerialen in verkooppunten (POS (points of sale)), waarmee we de voordelen van gezond eten benadrukken. Door duidelijke en informatieve content te bieden, helpen we consumenten betere voedselkeuzes te maken en zich bewuster te worden van wat ze eten.

CONSUMENTENBEHO EFTEN



Omdat we ons bewust zijn van de keuzes van de consument, voeren we voortdurend marktonderzoeken uit die ons assortiment verse voedingsmiddelen beïnvloeden en verrijken.

GEZONDE LEVENSTIJL



Het is onze overtuiging dat we, door vers en voedzaam voedsel te promoten, kunnen bijdragen aan het welzijn van onze consumenten en een positieve bijdrage kunnen leveren op het milieu. Dit loopt parallel aan de groeiende trend richting holistische gezondheid, waarbij consumenten niet alleen op zoek zijn naar voordelen op het gebied van voeding, maar ook naar garanties met betrekking tot ethiek en milieu bij hun voedselkeuzes.



Onze toppers op het gebied van gezond en duurzaam voedsel

Bij Selecta zijn we er trots op dat we samenwerken met lokale leveranciers die, net als wijzelf, gezonde en duurzame voedingsopties willen aanbieden.

Dankzij deze samenwerkingen zijn wij in staat we een gevarieerd en voedzaam assortiment aan te bieden, dat voldoet aan de groeiende vraag naar gezondheidsbewuste, milieuvriendelijke voedingskeuzes. Door nauw samen te werken met deze lokale helden ondersteunen we regionale economieën en verminderen we onze ecologische voetafdruk, waardoor we een positieve impact hebben op zowel mensen als de planeet.

Hier zijn een paar voorbeelden van deze geweldige partners.



SONIGIRI

SONiGiRi, wat staat voor authentieke Japanse onigiri-snacks, perfect aangepast aan de Franse smaak. De heerlijke, driehoekige rijstsnacks zijn verkrijgbaar in verschillende spannende smaken en bieden een voedzame en handige optie voor elke maaltijd. SONiGiRi is gemaakt van eersteklas ingrediënten van betrouwbare leveranciers, waaronder Japonica-rijst van hoge kwaliteit, voor een unieke en bevredigende eetervaring.



BY KAVSMAN

By Kavsmán is gespecialiseerd in het ontwikkelen, produceren en verpakken van heerlijke maaltijden en bijgerechten. Het bedrijf is geworteld in flexibiliteit, innovatie en kwaliteitsbewustzijn en past zich voortdurend aan veranderingen in de markt aan en verlegt daarbij de grenzen van culinaire creativiteit. Met haar toewijding aan het gebruik van hoogwaardige grondstoffen en het stimuleren van een werkomgeving waarin samenwerking centraal staat, zorgt By Kavsmán ervoor dat elk product aan de hoogste normen voldoet.



GOOD2EAT

Good2Eat is een van de grootste merken in Zweden als het gaat om verse, kant-en-klare maaltijden. De handgemaakte salades, hartige stokbroodjes en romige wraps worden met liefde gemaakt in Zweden, waarbij de hoogste kwaliteit en versheid gegarandeerd zijn. Good2Eat biedt heerlijke en gemakkelijke voedingsopties aan, waarvan je altijd en overal kunt genieten. Ze doen er alles aan om je te voorzien van smakelijke klassiekers die naadloos aansluiten op je drukke levensstijl. Good2Eat combineert smaak en gemak, handgemaakt, speciaal voor jou.



L'ATELIER DES LILAS

Dankzij onze samenwerking met L'Atelier des Lilas kunnen we een uitgelezen assortiment van 100% glutenvrije producten aanbieden, gemaakt van natuurlijke ingrediënten. L'Atelier des Lilas is gevestigd in Champigny Sur Marne en staat bekend om zijn handgemaakte quiches, salades, soepen, gebak en desserts van hoge kwaliteit. Deze heerlijke en gezonde opties zijn perfect voor klanten die hun werknemers of gasten willen voorzien van glutenvrije lekkernijen van topkwaliteit.



GOOH

Gooh biedt een unieke culinaire ervaring met kant-en-klare maaltijden van hoge kwaliteit, geïnspireerd op de traditionele Zweedse en Italiaanse keuken. Alle maaltijden worden door ervaren chefs bereid met de innovatieve Micvac-methode, waarbij de beste ingrediënten worden gebruikt die Zweden te bieden heeft, en waardoor de natuurlijke smaken en voedingswaarde behouden blijven en ze lang houdbaar zijn zonder onnodige toevoegingen. Gooh's toewijding aan duurzaamheid blijkt duidelijk uit het gebruik van lokale, verse producten en vlees, waardoor zowel een uitzonderlijke smaak als een minimale impact op het milieu worden gegarandeerd.



LILLESJÖ

Met zijn lange geschiedenis in het produceren van handgemaakte mixen, dips, sandwiches, gebak en andere lekkernijen, is Lillesjö in Zweden de grootste fabrikant van vers bereide maaltijden.



FOOD2SMILE

Food2Smile brengt een revolutie teweeg in de manier waarop je van snacks en traktaties geniet. Food2Smile is opgericht door voedingsdeskundige Miriam Bouwens en biedt een heerlijk assortiment suikervrij snoep, gezondere chips en chocolaatjes zonder schuldgevoel die perfect bij een gezonde levensstijl passen. Alle producten zijn gemaakt om plezier te brengen zonder toegevoegde suikers, en ondersteunen zowel persoonlijke welzijnsdoelen als duurzaamheid voor het milieu.



COOP TO GO

Dankzij onze exclusieve samenwerking met Coop to Go kunnen we onze klanten een indrukwekkend assortiment biogecertificeerde producten aanbieden in alle Foodies-oplossingen. Het assortiment bestaat onder andere uit verse salades, gezonde sandwiches, voedzame snacks en verfrissende drankjes, allemaal gemaakt van hoogwaardige, biologische ingrediënten. Coop to Go zet zich in voor duurzaamheid en gezondheid en zorgt ervoor dat elk product voldoet aan strenge biologische normen, zodat de consument heerlijke en milieuvriendelijke keuzes kan maken.

Ervaar nieuwe smaken met 'Food Days' van Selecta

Bij Selecta geloven we in de kracht van het zelf ervaren en proeven van producten. Daarom organiseren we 'Food Days' voor onze klanten, zodat ze onze nieuwste producten kunnen proeven en ervan kunnen genieten. Deze evenementen worden zeer gewaardeerd omdat klanten er nieuwe producten en smaken kunnen ontdekken, en ons waardevolle feedback kunnen geven voor toekomstige innovaties. 'Food Days' zijn het perfecte platform om nieuwe producten te introduceren en te testen, zodat we tegemoet kunnen komen aan de veranderende smaken en voorkeuren van onze klanten.

Onze oplossingen

AUTOMAATVERKOOP

Selecta's innovatieve automaatoplossingen - het transformeren van de dienstverlening in tussendoortjes

Met behulp van onze geavanceerde automaatoplossingen streven we ernaar de voedsel- en drankervaring te verbeteren. Ons brede assortiment aan (digitale) verkoopautomaten en diensten voorziet in verschillende behoeften en garandeert gemak, kwaliteit en duurzaamheid. Onze automaten bieden een grote verscheidenheid aan snacks en drankjes, zodat je werknemers en gasten op elk moment toegang hebben tot hun favorieten. Functies zoals contactloos betalen en real-time voorraadcontrole maken onze verkoopautomaten tot een moderne en efficiënte oplossing.

Slimme verkoopautomaten

Onze slimme verkoopautomaten bevatten geavanceerde technologieën, zoals contactloos betalen en telemetrie. Deze functies verbeteren niet alleen de gebruikerservaring, maar leveren ook realtime gegevens om ervoor te zorgen dat machines altijd bevoorrad worden met populaire artikelen. Hier wordt de uitvaltijd verminderd en de efficiëntie verbeterd, waardoor het voor bedrijven gemakkelijker wordt om tussendoortjes van hoge kwaliteit te bieden.

Met onze verkoopautomaten ondersteunen we milieuvriendelijke praktijken door producten met minimale verpakking aan te bieden en samen te werken met lokale leveranciers om de ecologische voetafdruk te verkleinen. Daarnaast zijn er refurbished verkoopautomaten beschikbaar, waardoor de hoeveelheid afval verminderd wordt en die een circulaire economie bevorderen door de levensduur van apparatuur te verlengen.

De machines bieden een naadloze en aangename ervaring. Met een verscheidenheid aan betaalmogelijkheden, waaronder contante, contactloze en mobiele betalingen, kunnen consumenten gemakkelijk hun favoriete snacks en dranken kopen. De machines zijn ontworpen om voedsel langer vers te houden, zodat er altijd producten van hoge kwaliteit verkrijgbaar zijn.

Onze verkoopautomaten zijn veelzijdig en kunnen worden aangepast aan verschillende locaties en branding. Of ze nu binnen of buiten staan, we hebben opties voor verschillende omgevingen en vereisten. Deze flexibiliteit zorgt ervoor dat bedrijven op maat gemaakte opties voor tussendoortjes kunnen bieden die voldoen aan hun specifieke behoeften.



Foto: Slimme verkoopautomaat publieke sector

Onze oplossingen

ONS ASSORTIMENT VOORTREFFELIJKE THEE

Ons gevarieerde portfolio van theesoorten van hoge kwaliteit is geschikt voor een breed scala aan smaken en voorkeuren. Met het begrip dat thee de op één na populairste drank ter wereld is, streven we ernaar ons aanbod uit te breiden met de beste selecties die verkrijgbaar zijn. Al onze theemerken geven prioriteit aan duurzaamheid en ethisch verantwoord inkopen, zodat de thee waarvan u geniet, wordt geproduceerd met respect voor zowel het milieu als de mensen die betrokken zijn bij de productie ervan. Of u nu de voorkeur geeft aan klassieke zwarte thee, aromatische groene thee of cafeïnevrije kruidenmelanges: ons assortiment heeft voor ieder wat wils. Elk merk binnen onze portfolio zet zich in om de hoogste kwaliteitsnormen te handhaven, zodat elk kopje thee consistent een uitstekende ervaring biedt. Ons theeaanbod omvat unieke en innovatieve smaken, die inspelen op de voorkeuren van de moderne consument en die de algehele theedrinkervaring verbeteren.

THEE VAN FINELEAF



Fineleaf-thee is het summum van ons theeaanbod. Dit topmerk is Fairtrade-gecertificeerd, wat garandeert dat er goed wordt gezorgd voor de leef- en

werkomstandigheden van de werknemers op de theeplantages. Alle theesoorten van Fineleaf zijn 100% biologisch en worden geteeld zonder kunstmest en chemische bestrijdingsmiddelen, waardoor de natuurlijke smaken in elk kopje tot hun recht komen.

Het productieproces vindt plaats in Sri Lanka, waar werkgelegenheid wordt geboden aan lokale gemeenschappen en waarbij de lokale economie wordt ondersteund. Fineleaf zet zich in voor duurzaamheid, gebruikt recyclebare materialen en heeft een minimale ecologische voetafdruk, wat zorgt voor een milieuvriendelijke ervaring, van de plantage tot in uw kopje.

TEA CULTURES

Bij Tea Cultures draait het niet alleen om genieten van een kopje thee; het gaat om het omarmen van een verfijnde levensstijl.



Dit exclusieve merk biedt hoogwaardige, biologisch geteelde en Fairtrade-gecertificeerde theesoorten die perfect zijn voor theeliefhebbers die de fijnere dingen in het leven waarderen.

Van English Blend tot het exotische Bali Monkey Fruit: elke theesoort wordt met zorg gemaakt en staat garant voor een uitzonderlijke smaakervaring.

Het merk legt de nadruk op duurzaamheid, met milieuvriendelijke verpakkingen en een verplichting tot ethisch verantwoord inkopen, waardoor het een verantwoorde keuze is voor veeleisende consumenten.



Foto's: (Van links naar rechts) Theeboer van Fineleaf. Verse theeblaadjes. Jonge theeplanten.

LIFE BY FOLLIS

Life by Follis brengt u verse thee uit de hooglanden van India, in combinatie met de fijnste specerijen en kruiden. Dit merk is dubbel gecertificeerd (als biologisch en Fairtrade) en zorgt ervoor dat elke stap in het productieproces voldoet aan de hoogste duurzaamheidsnormen.

Door de innovatieve smaakcombinaties en minimale impact op het milieu is Life by Follis een uitstekende keuze als u op zoek bent naar zowel kwaliteit als duurzaamheid. Het merk ondersteunt uitgebreide ethische en milieu-initiatieven en biedt volledige traceerbaarheid, van de plant tot in het kopje.

FLAVOURS OF TEA

Axxent Masters in Tea is toegewijd aan het creëren van verrassende en innovatieve theeconcepten. Met meer dan 25 jaar ervaring produceren Axxent Fairtrade en Rainforest Alliance gecertificeerde theesoorten die staan voor sociale verantwoordelijkheid en duurzaamheid voor het milieu.

Hun Flavours of Tea-assortiment heeft een heerlijke selectie aan thee, van de klassieke English Breakfast tot de verfrissende Moroccan Mint; allemaal gemaakt om u een bewuste en plezierige thee-ervaring te bieden.



Onze oplossingen

PLNT

PLNT: Veganistische kwaliteitsproducten met een zorgzame touch

Bij Selecta zijn we er trots op PLNT aan te mogen bieden, ons eigen assortiment veganistische producten van hoge kwaliteit, ontworpen met een zorgzame touch.

Door de toenemende vraag naar gezondheidsbewuste opties biedt PLNT een ruime keuze aan heerlijke veganistische en glutenvrije producten - perfect voor mensen met een zuivelallergie of lactose-intolerantie.

Onze productlijn bestaat uit

- Vegan Topping (glutenvrij)
- Vegan Oat Topping (glutenvrij)
- Vegan Oat Cappuccino (glutenvrij)
- Vegan Oat Choco Drink

Duurzame verpakkingen

Conform ons streven naar duurzaamheid zijn alle PLNT-verpakkingen volledig recyclebaar en bevatten ze geen aluminium, waardoor het gemakkelijker is om milieuvriendelijke keuzes te maken.

Foto: Pelican Rouge PLNT serviesgoed



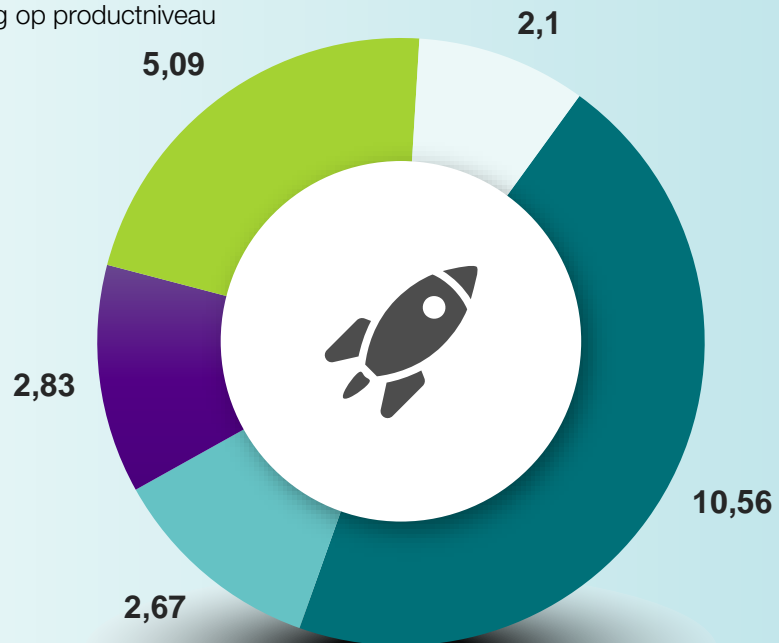
Wist je dat?

Door over te schakelen op melkpoeder op basis van PLNT hebben we de uitstoot in ons productieproces aanzienlijk verminderd. Alleen al in 2023 hebben we het gebruik van 355 ton CO₂ weten te vermijden.

Daarnaast heeft ons streven naar duurzaamheid geleid tot een uitstekende stijging van 259% in het gebruik van toppings op basis van PLNT in vergelijking met 2022. Deze prestaties weerspiegelen onze toewijding aan het creëren van een groenere, duurzamere toekomst voor iedereen.

Omvang uitstoot plantaardige toppings PLNT

CO₂/kg op productniveau



192



Katoenen t-shirts

1961



vegetarische maaltijden

250



Big Macs (voedsel)

138



niet-vegetarische maaltijden

3x



Rond de wereld reizen op een e-bike

ENKELTJE



Van Parijs naar New York met het vliegtuig

Onze oplossingen

HYDRATATIE VERBETEREN

Hydratatie verbeteren met onze innovatieve wateroplossingen

Iedereen heeft vers, schoon water nodig. Selecta geeft voortdurend prioriteit aan het leveren van eersteklas hydratatieoplossingen met behulp van onze geavanceerde waterautomaten en -systemen. Ons waterassortiment is ontworpen om te voldoen aan de uiteenlopende behoeften van moderne werkplekken en openbare ruimten en biedt een reeks opties die gemak, kwaliteit en duurzaamheid garanderen, zowel voor eindgebruikers als voor de planeet.

Onze waterproducten dragen sterk bij aan inspanningen op het gebied van duurzaamheid. Door alternatieven te bieden voor water in plastic flessen, helpen we het plastic afval en de bijbehorende impact op het milieu te verminderen. Door het gebruik van deze automaten wordt de trend ondersteund naar duurzame hydratatieoplossingen; deze sluit aan bij de toenemende voorkeur van consumenten voor milieuvriendelijke opties. Bovendien zorgt een vrije toegang tot schoon, gefilterd water altijd voor een hogere productiviteit op de werkplek; het is namelijk aangetoond dat hydratatie de cognitieve functie en het algehele welzijn van werknemers verbetert. Ons waterassortiment biedt veelzijdige, hoogwaardige hydratatieoplossingen die gezondheid en duurzaamheid bevorderen.



De klantervaring verbeteren met aanbiedingen voor groothandel en webshop

Bij Selecta streven we ernaar onze klanten een naadloze en uitgebreide service-ervaring te bieden. Onze klanten in diverse sectoren kunnen een breed assortiment producten - zoals koffiebonen, specerijen, thee, snacks, water en zowel wegwerp- als herbruikbare producten - rechtstreeks via onze webshops bestellen. Dit geïntegreerde platform vereenvoudigt niet alleen het bestelproces, maar zorgt er ook voor dat onze klanten toegang hebben tot kwaliteitsproducten die voldoen aan hun specifieke behoeften.

Toegevoegde waarde voor onze klanten

- *Gemak*: Onze webshops zijn een one-stop-oplossing voor alle drank- en snackbehoeften, doordat ze het bestelproces stroomlijnen en onze klanten tijd besparen.
- *Kwaliteitsborging*: Door producten te leveren die perfect geschikt zijn voor onze machines, kunnen we service van wereldklasse en optimale machineprestaties garanderen. Als de juiste koffiebonen worden gebruikt, worden de instellingen van de machine gekalibreerd om elke keer weer een perfect kopje koffie te garanderen.
- *Breed aanbod*: Klanten kunnen kiezen uit een divers assortiment, zodat ze kunnen inspelen op verschillende smaken en voorkeuren binnen hun organisatie.

Groothandel-divisie

Onze groothandel-divisie vormt een cruciaal onderdeel van dit ecosysteem. 'Groothandel' verwijst naar de verkoop van goederen in grote hoeveelheden tegen gereduceerde prijzen, meestal om daarna door anderen te worden doorverkocht. Bij Selecta levert onze groothandelafdeling producten aan verschillende klanten, waaronder klanten die via onze webshops inkopen.

Deze divisie beheert grootschalige inkoop en distributie en zorgt ervoor dat we concurrerende prijzen kunnen bieden en een constante aanvoer van producten van hoge kwaliteit kunnen handhaven.

Hoe het werkt

- *Inkoop*: ons groothandel-team koopt producten in bulk in, waarbij ze gebruik maken van de relaties met leveranciers om de beste kwaliteit tegen concurrerende prijzen in te kopen.
- *Distributie*: deze producten worden vervolgens via onze webshops aangeboden, waar klanten gemakkelijk kunnen bladeren en de artikelen die ze nodig hebben, kunnen bestellen.
- *Integratie met Webshops*: De groothandel-divisie zorgt ervoor dat onze webshops goed gevuld zijn en dat bestellingen snel worden uitgevoerd, zodat klanten kunnen rekenen op een betrouwbare en efficiënte dienstverlening.

We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen door producten in bulk in te kopen en onze distributieroutes te optimaliseren, zodat we de transportuitstoot tot een minimum beperken.

We geven prioriteit aan het aanbieden van milieuvriendelijke wegwerp- en herbruikbare producten, om zo onze klanten te helpen hun impact op het milieu te verminderen.

Bovendien is onze voorkeur voor lokale leveranciers niet alleen goed voor de lokale economie, maar vermindert het ook de milieugevolgen van transport over lange afstanden.

Door gekalibreerde producten van hoge kwaliteit voor onze machines te leveren, zorgen we voor een optimaal gebruik, dat leidt tot minder afval door productbederf en machinestoringen.

Samen leveren deze inspanningen een aanzienlijke bijdrage aan een duurzamere en milieuvriendelijkere bedrijfsvoering.



**TOEGANG TOT
PRODUCTEN VAN HOGE
KWALITEIT DIE OP ELK
MOMENT VOLDOEN AAN
UW BEHOEFTE**

Onze oplossingen

KLANTEN EN SECTOREN DIE WE BEDIENEN

BREED AANBOD

Ons klantenbestand is divers en omvat zowel kleine en middelgrote ondernemingen als grote bedrijven, in verschillende sectoren. Met dit brede aanbod zorgen we ervoor dat we goed thuis zijn in het aanpakken van uiteenlopende zakelijke uitdagingen en het leveren van diensten op maat. De sectoren die we bedienen zijn onder andere:

- *De gezondheidszorg:* essentiële diensten leveren aan ziekenhuizen, klinieken en andere zorginstellingen.
- *Het onderwijs:* cateringdiensten voor scholen, hogescholen en universiteiten, zodat studenten en personeel toegang hebben tot voedsel en gemakkelijk voedsel en dranken.
- *De detailhandel:* zowel winkelpersoneel als

klanten van dienst zijn en hun winkelervaring verbeteren.

- *Het openbaar vervoer:* handige oplossingen bieden voor woon-werk verkeer en personeel in de transportsector.
- *Tankstations:* versnaperingen bieden aan reizigers en medewerkers van tankstations.
- *Hotels en recreatie:* verbeteren van de gastervaring in hotels, resorts en recreatiefaciliteiten.
- *Restaurants en cafés:* ondersteunen van bedrijven in de voedseldienstverlening met premium aanbiedingen.
- *Kantoren:* comfortabele en productieve omgevingen creëren voor kantoormedewerkers.

- *De industriële sector:* oplossingen bieden voor fabrieken en productiefaciliteiten.
- *De logistieke sector:* Voorzien in de behoeften van logistieke bedrijven en hun werknemers.

Met ons uitgebreide netwerk zorgen we ervoor dat we kunnen voldoen aan de behoeften van klanten op verschillende locaties. Van bruisende stadscentra tot meer afgelegen gebieden: Selecta staat klaar om te leveren. Daarnaast zijn we sterk vertegenwoordigd in de publieke sector, waar we voldoen aan de specifieke eisen van publieke instellingen en diensten.

Onze oplossingen

BESTUUR

De Selecta Group is een besloten vennootschap met een bestuur, een Operating Committee (OpCo) en groepsbrede Leadership Forums die van cruciaal belang zijn voor het uitvoeren van onze strategie. Het bestuur keurt de strategische, bedrijfs- en financiële plannen van de Groep goed. Het houdt toezicht op benoemingen van topmanagers en beoordeelt cruciale strategische initiatieven.

De OpCo bestaat uit functionele leiders die rapporteren aan onze CEO en onze voorzitter, die ervoor zorgen dat onze strategie en ons doel worden uitgevoerd. Onze leiders op groepsniveau houden toezicht op zaken als financiën, personeelszaken, technologie, dienstverlening, commercie, marketing, inkoop, strategie, duurzaamheid en juridische zaken.

Selecta's Leadership Council, bestaande uit de OpCo-leden en marktleiders, komt regelmatig bijeen om belangrijke onderwerpen te bespreken en ervoor te zorgen dat de One Selecta-strategie in alle markten wordt uitgevoerd. De Leadership Circle bestaat uit onder andere leiderschapsteams en vertegenwoordigers van verschillende functies die verantwoordelijk zijn voor het uitvoeren van belangrijke strategische initiatieven.

Onderwerpen op het gebied van duurzaamheid worden op alle niveaus besproken, onder toezicht van het Sustainability Team. Regelmatige updates en oproepen tot actie worden besproken in bredere leiderschapsgroepen. Het verankeren van duurzaamheid in de bedrijfsvoering wordt beheerd door functieoverstijgende commissies, waaronder het Sustainability Network, de Diversity & Inclusion Working Group en de Health & Safety Committee.

Het duurzaamheidsnetwerk bestaat uit vertegenwoordigers van belangrijke functies, die feedback geven over initiatieven en de lokale uitvoering ondersteunen. Door middel van periodieke beoordelingen wordt de voortgang bijgehouden en worden grotere initiatieven per individuele markt uitgevoerd.

Een andere belangrijke groep binnen Selecta zijn onze 170 partners die een aandelenbelang hebben. Deze personen zijn de drijvende kracht achter de One Selecta-transformatie, waarbij de unieke structuur verdere verantwoordelijkheid biedt en wordt voortgestuwd door het succes van het bedrijf. De belangrijkste initiatieven en vooruitgang worden belicht in maandelijkse vergaderingen.



**EEN ANDERE BELANGRIJKE GROEP
BINNEN SELECTA ZIJN ONZE 170
PARTNERS DIE EEN AANDELENBELANG
HEBBEN**

Waardecreatie

ONZE PARTNERS

De kracht van Selecta ligt in onze gemeenschap, onze diversiteit en ons streven om een boeiende en ondersteunende werkomgeving te creëren. Ons verhaal gaat over familie, betrokkenheid en passie, zoals blijkt uit de opmerkelijke reizen van onze teamleden in heel Europa.

Van de zonnige kusten van Spanje tot de bruisende steden in Zweden± onze teamleden brengen leven en vreugde in elke interactie. Het verhaal van Daniel en Alejandro Peña bijvoorbeeld, die naast broers ook Joy Ambassadeurs in Spanje zijn, onderstreept de familiebanden die onze werkplek uniek maken. Hun gezamenlijke reis bij Selecta versterkt niet alleen hun band, maar versterkt ook de teamgeest, wat bewijst dat Selecta meer is dan alleen een plek om te werken; het is een plek om samen te groeien.

In Zweden benadrukt het hartverwarmende verhaal van Mikael en Ove, die al tientallen jaren bij Selecta werken en speels strijden om de titel van langstzittende medewerker, ons diepe respect voor loyaliteit en toewijding. Hun verhaal weerspiegelt het plezier, de competitieve geest en de kameraadschap die Selecta onder haar werknemers koestert.



Foto's: Linksboven – Daniel en Alejandro Peña, Joy Ambassadors. Linksonder – Ove Rönblom, Brand advisor/OKQ8 auditor. Rechts – Mikael Hane, Technical Joy Ambassador

Elin en Anna Bengtsson uit Zweden zijn een voorbeeld van onze toewijding aan het koesteren van relaties en vertegenwoordigen een ontroerend moeder-dochter-duo dat meer deelt dan alleen een familieband: ze delen een werkplek waar die hun individuele carrières gerespecteerd en bevorderd worden en tegelijkertijd hun verbondenheid wordt toegejuicht.

Het verhaal van verloofden Tanja Kalas en Irvin Zunic uit Oostenrijk benadrukt nogmaals hoe Selecta een achtergrond is voor persoonlijke mijlpalen. Onze ondersteunende omgeving respecteert en koestert het persoonlijke geluk van onze werknemers, omdat we begrijpen dat vreugde op het werk zich vertaalt naar vreugde in het leven.

Tot slot is de blijvende loyaliteit van Manuel García Nájera, die zich al 37 jaar inzet voor ons team in Spanje, een voorbeeld van het diepe gevoel van saamhorigheid en waardering dat we binnen onze gemeenschap koesteren. Manuel's lange dienstverband is niet alleen een persoonlijke prestatie, maar ook een bewijs van de stimulerende en lonende omgeving die Selecta biedt.

Al deze verhalen, van familiebanden en levenslange vriendschappen tot liefde en geluk, illustreren dat Selecta niet alleen uitstekende klantenservice biedt, maar ook een werkplek creëert waar elke werknemer zich gewaardeerd, gesteund en geïnspireerd voelt. We zijn ons ervan bewust dat ons succes als bedrijf gebaseerd is op het geluk en welzijn van onze mensen. Daarom streven we ernaar dat iedereen in ons team, waar ook ter wereld, het gevoel heeft deel uit te maken van iets groters - een familie, een gemeenschap, een plek waar elke werkdag een kans is om contact te maken, te groeien en te glimlachen.

Foto's: Linksboven - Elin en Anna Bengtsson, Contract Administrator Clients Solutions en Joy Ambassadeur. Linksonder - Manuel García Nájera, magazijn. Rechts - Tanja Kalas en Irvin Zunic, Joy Ambassador en Joy Ambassador Refurbishment.



**VREUGDE OP HET WERK
VERTAALT ZICH NAAR
VREUGDE IN HET LEVEN**

Het verhaal van Sylvia

AMBASSADEUR VAN VREUGDE EN CONNECTIVITEIT

Binnen de levendige lappendeken van de Selecta-gemeenschap voegt elke draad kracht en kleur toe en weeft het een verhaal van toewijding en service. Eén van die inspirerend verhalen is dat van Sylvia, een Coffee Joy Ambassadeur die warmte en energie brengt in elk kopje dat ze serveert bij IMEC, een spin-off van de Universiteit Leuven en één van de grootste klanten van Selecta Belgium.

Sylvia's rol bij IMEC gaat verder dan ervoor zorgen dat meer dan 5.000 medewerkers hun dag met een glimlach kunnen beginnen; ze zorgt elke maand voor 140.000 vreugdemomentjes. Haar buitengewone toewijding laat zien dat zij in staat is om zo'n belangrijke verantwoordelijkheid alleen aan te kunnen. Elk kopje koffie dat ze serveert is een bewijs van Selecta's toewijding aan het verbeteren van de werkcultuur en het stimuleren van innovatie door middel van kwaliteit en zorg.

Stelt u zich de bruisende omgeving van IMEC voor, waar doorbraken en innovaties dagelijkse kost zijn. Hier zorgt Sylvia ervoor dat de brandstof die deze geesten van energie voorziet - koffie - altijd voldoet aan de hoogste normen en altijd beschikbaar is. Haar aanwezigheid is een geruststellende constante in de snelle routine van de onderzoekers en het personeel, wat haar tot

een integraal onderdeel maakt van hun dagelijkse interacties en successen.

Haar verhaal gaat niet alleen over de koffie die ze serveert, maar over de relaties die ze voedt met haar service. Elke interactie met Sylvia is persoonlijk, gedenkwaardig en vol warmte, waardoor haar rol cruciaal is om niet alleen aan de verwachtingen van een van Selecta's grootste klanten te voldoen, maar deze zelfs te overtreffen.

Sylvia's toewijding en het plezier dat ze verspreidt, dragen Selecta's kernwaarden uit: passie, partnerschap en uitmuntendheid. Haar verhaal illustreert prachtig hoe onze teamleden niet zomaar werknemers zijn, maar ambassadeurs van vreugde en verbondenheid, diep verankerd in het weefsel van de organisaties waar ze voor werken. Met haar niet-aflatende inzet toont zij aan dat Selecta werkelijk een opmerkelijke plek is om te werken - een plek die haar mensen respecteert, erkent en belooft voor de cruciale rol die ze spelen.





Organisatie & activiteiten

WAARDEKETEN

DUURZAAM VREUGDE BRENGEN - DE WAARDEKETEN VAN SELECTA

Het is de missie van Selecta om onze klanten en consumenten elke dag vreugdemomentjes te bezorgen, en we geloven dat we dit op een verantwoorde en duurzame manier moeten doen. Laten we eens kijken hoe we dit doen en hoe we proberen een positieve stempel op de wereld te drukken.

VAN DE PLANTAGE TOT HET KOPJE

Onze reis in de wereld van koffie begint bij het hart en de ziel van ons bedrijf: onze gepassioneerde koffieboeren. Met het Selecta Coffee Fund gaan we verder dan alleen het inkopen van koffiebonen - we gaan diepgaande, zinvolle relaties aan en zetten ons in voor eerlijke praktijken.

Het verhaal gaat verder in onze eigen branderij, waar we onze koffie met liefde branden, met onze geliefde merken als Pelican Rouge en Miofino. Met deze nauwgezette hands-on aanpak zorgen we ervoor dat elk kopje koffie met ongeëvenaarde zorg wordt gemaakt en voldoet aan onze hoge duurzaamheidsnormen.

De impact van onze inzet is werkelijk opmerkelijk. **In 2023 hebben we met trots de 100%-certificering behaald voor onze Pelican Rouge-koffie.** Daarnaast is 73% van alle koffie die Pelican Rouge Coffee Roasters importeert gecertificeerd, net als 46% van alle oplospoeders. Deze cijfers vormen het bewijs van onze niet aflatende toewijding aan duurzaamheid en kwaliteit, waardoor elke slok een bewijs is van onze reis van de plantage tot het kopje.



Foto: Verse koffiebonen van Selecta Coffee Fund

**IN 2023 HEBBEN WE MET TROTS DE 100%-CERTIFICERING
BEHAALD VOOR ONZE PELICAN ROUGE-KOFFIE.
DAARNAAST IS 73% VAN ALLE KOFFIE DIE PELICAN
ROUGE COFFEE ROASTERS IMPORTEERT
GECERTIFICEERD, NET ALS 46% VAN ALLE
OPLOSPOEDERS.**

EEN GROTERE IMPACT MAKEN MET BEHULP VAN INSET CREDITS

Het verminderen van onze uitstoot is niet genoeg. Dankzij innovatieve praktijken als het gebruik van inset credits hebben we een grotere impact. 'Insetting' houdt in: investeren in projecten binnen onze eigen toeleveringsketen om koolstofuitstoot te compenseren. Het gaat om het ondersteunen van de boeren die onze koffie verbouwen en het verbeteren van hun levensonderhoud, terwijl we ook de klimaatverandering aanpakken.

EFFICIENTE EN DUURZAME LEVERING

Zodra de koffie klaar is, is het tijd om deze bij u af te leveren. We hebben meer dan 5.000 voertuigen die heel Europa doorkruisen om ervoor te zorgen dat onze producten hun bestemming efficiënt bereiken. We hebben aanzienlijke

voortgang geboekt in het vergroenen van ons wagenpark; alleen al in 2023 hebben we 402 elektrische voertuigen (EV's) geïntroduceerd. Hiermee hebben we 1.805 ton Co2-uitstoot bespaard – een win-win voor onszelf en de planeet!

Maar het gaat niet alleen om voertuigen. Onze geavanceerde telemetrietechnologie en toegewijde callcenters houden ons op de hoogte van welke producten en diensten nodig zijn, zodat we op tijd kunnen leveren. Waar mogelijk stellen we voorraden vooraf samen om afval te verminderen en ons leveringsproces te versnellen. Het gaat erom dat u krijgt wat u nodig heeft, wanneer u het nodig heeft, met een minimale impact op het milieu.

U ONTMOETEN WAAR U BENT

We hebben bijna 450.000 verkooppunten in heel Europa - van verkoopautomaten tot micromarkten met drankjes, snacks en vers voedsel. Of u nu aan het werk,

onderweg of aan het winkelen bent: wij streven ernaar om u te voorzien van handige en heerlijke opties. Ons team van meer dan 4.800 merchandisers en 1.400 technici zorgt ervoor dat deze verkooppunten altijd bevoorrad, schoon en goed onderhouden zijn.

WERELDWIJD VREUGDE VERSPREIDEN

Wij zijn overtuigd van de kracht van het opschalen van goede praktijken. Daarom zetten we ons in om onze successen op het gebied van EV-acceptatie en -insetting te herhalen op alle markten waarin we actief zijn. Op die manier vergroten we onze positieve impact en zorgen we ervoor dat we meer mensen op een duurzamere manier blij kunnen maken.

ONZE BELOFTE AAN U EN DE PLANEET

Elke beslissing die we bij Selecta nemen wordt geleid door ons streven naar duurzaamheid en onze toewijding om u de best mogelijke producten en diensten te leveren. Van de koffieplantages tot in uw kopje, van onze distributiecentra tot uw kantoor of plaatselijke automaat: we zijn voortdurend op zoek naar manieren om te verbeteren en te innoveren.

We zijn trots op de reis die we aan het maken zijn en enthousiast over de toekomst. Door voor Selecta te kiezen, geniet u niet alleen van geweldige producten; u steunt ook een bedrijf dat er alles aan doet om een positief verschil te maken in de wereld.

Onze oplossingen

BETROKKENHEID STAKEHOLDERS

In 2023 is Selecta gestart met een uitgebreid proces om stakeholders te betrekken bij het beoordelen van de milieu-, sociale en bestuurlijke (ESG) gevolgen van kritieke kwesties die van invloed zijn op de financiële duurzaamheid van ons bedrijf. Deze evaluatie bouwt voort op de materialiteitsmatrix van 2018 en omvat zowel intern als extern onderzoek.

Door actief in gesprek te gaan met onze belanghebbenden, hebben we kwesties geïdentificeerd die zowel financieel als voor onze ESG-voetafdruk van cruciaal belang zijn. Met behulp van deze tweeledige aanpak zorgen we ervoor dat we de gebieden prioriteren die van invloed zijn op onze financiële prestaties en onze duurzaamheidsverplichtingen. Tegenwoordig benaderen we duurzaamheid op een holistische manier, waarbij we de belangrijkste stakeholders uit diverse sectoren betrekken om ervoor te zorgen dat alle belangrijke onderwerpen uitgebreid aan bod komen.



Bij Selecta communiceren we via verschillende kanalen met onze stakeholders om open, eerlijke en continue communicatie te garanderen.

Partners

We zetten ons in om een werkomgeving te creëren waarin prioriteit wordt gegeven aan duurzaamheid, diversiteit en inclusie. Door middel van regelmatige vergaderingen, e-mails, interne communicatieplatforms, prestatiebeoordelingen, opleidingssessies en bedrijfsevenementen zorgen we ervoor dat onze medewerkers op de hoogte zijn, betrokken zijn en in staat worden gesteld om bij te dragen aan onze duurzaamheidsdoelen.

Klanten

We meten en delen onze impact via de Joy Score, een maatstaf die onze toewijding aan klanttevredenheid en duurzaamheid weergeeft. Met deze score kunnen we onze vooruitgang communiceren en onze diensten afstemmen op de duurzaamheidsdoelstellingen van onze klanten.

Zakenpartners (leveranciers)

We koesteren samenwerkingsrelaties waarin de nadruk wordt gelegd op ethische praktijken en gezamenlijke groei. Met evaluaties van leveranciers en feedbacksessies zorgen ervoor dat onze partners onze ethische en marktnormen begrijpen en naleven.

Aandeelhouders/Investeerders

Met behulp van noteholders calls, kwartaalresultaten en een jaarlijkse ESG-vragenlijst blijven we transparant ten opzichte van onze aandeelhouders en beleggers. Deze mededelingen geven inzicht in onze duurzaamheidsprestaties en strategische richting.

Overheidsinstanties

In onze interacties met overheidsinstanties geven we prioriteit aan transparantie en geverifieerde gegevens, zodat naleving wordt gewaarborgd en het vertrouwen in onze duurzaamheidsinitiatieven wordt bevorderd.

Certificeringsinstanties

We ondergaan formele audits en leveren gedetailleerde rapportages aan certificeringsinstanties, waaruit blijkt dat we voldoen aan hoge duurzaamheidsnormen.

NGO's

We werken samen met NGO's aan projecten en overleggen met hen om sociale en milieuproblemen aan te pakken, waarbij we gebruik maken van hun expertise en inzichten om onze impact te vergroten.

Academische en onderzoeksinstituten

We ontwikkelen onderzoeksprogramma's met academische en onderzoeksinstituten om onze impact op duurzaamheid te vergroten voor alle 17 SDG's, waarbij we ook innovatie en thought leadership stimuleren.

Selecta Coffee Fund

We stimuleren sociale en milieuprojecten via het Selecta Coffee Fund, dat middelen en ondersteuning biedt aan gemeenschappen waar koffie wordt verbouwd. Dit initiatief helpt het levensonderhoud van boeren te verbeteren en stimuleert duurzame landbouwpraktijken.

Consumenten

We geven prioriteit aan de gezondheid en veiligheid van de consument door gedetailleerde informatie te verstrekken over onze producten en duurzaamheidsinspanningen. Via sociale media, onze website en klantenservice gaan we de dialoog aan met consumenten om vertrouwen op te bouwen en transparantie te garanderen.



Foto: Met trots serveren we Starbucks™ Coffee Corner op de werkplek



De natuur houdt ons, de mens, in stand door de grondstoffen en ecosysteemdiensten te leveren die essentieel zijn voor leven en welvaart, en door delicate ecosystemen in evenwicht te brengen die alle levende wezens ondersteunen.



We erkennen dat de natuur ons thuis is en de basis vormt van ons bestaan. We streven ernaar om onze impact op het milieu te minimaliseren, biodiversiteit te behouden en duurzaamheid te bevorderen om een gezonde en veerkrachtige omgeving te behouden voor toekomstige generaties.



MEDEWERKERS

Medewerkers vormen de ruggengraat van Selecta en zorgen voor innovatie, productiviteit en klant- en consumenttevredenheid. Hun vaardigheden, toewijding en welzijn zijn cruciaal voor het succes van het bedrijf. Selecta biedt een ondersteunende en dynamische werkomgeving, mogelijkheden voor professionele groei en een platform om een zinvolle impact te creëren.



KLANTEN

Klanten vormen het hart van Selecta's bedrijf en zorgen voor de inkomsten die groei en ontwikkeling stimuleren. Met behulp van hun feedback kunnen wij producten en diensten vormgeven zodat ze beter voldoen aan de behoeften van de markt. Selecta levert producten en diensten van hoge kwaliteit die zijn afgestemd op de behoeften van de klant, waardoor sterke relaties worden bevorderd en tevredenheid en loyaliteit worden gegarandeerd.



ZAKENPARTNERS (LEVERANCIERS)

Leveranciers garanderen de efficiëntie en betrouwbaarheid van de toeleveringsketen door materialen en diensten van hoge kwaliteit te leveren die nodig zijn voor de activiteiten die Selecta onderneemt. Selecta biedt langdurige partnerschappen, eerlijke bedrijfspraktijken en groeimogelijkheden binnen een stabiel en ethisch toeleveringsnetwerk.



AANDEELHOUDERS/INVESTEERDERS

Aandeelhouders en investeerders verschaffen het kapitaal dat nodig is voor uitbreiding, innovatie en duurzaamheid op de lange termijn, terwijl ze het bedrijf ook ter verantwoording roepen voor de financiële prestaties. Selecta biedt transparantie, een consistent rendement op investeringen en een verplichting met betrekking tot duurzame en ethische bedrijfspraktijken.



OVERHEIDSINSTANTIES

Door de regelgeving na te leven, zorgt Selecta ervoor dat zij binnen de wettelijke kaders opereert, haar bedrijfslicentie behoudt en haar reputatie beschermt. Selecta ondersteunt regelgevingsdoelen door zich aan wetten te houden, bij te dragen aan economische stabiliteit en de volksgezondheid en veiligheid te bevorderen.

CERTIFICERINGSINSTANTIES

Certificeringsinstanties verzorgen de externe validering dat Selecta voldoet aan de branchenormen, wat de geloofwaardigheid en het consumentenvertrouwen vergroot. Selecta houdt zich aan de normen en vereisten die zijn vastgesteld door certificeringsinstanties, waarbij we de best practices in de branche en continue verbetering voortstuwen.



NGO'S

NGO's werken samen met Selecta aan initiatieven op het gebied van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid en helpen zo de positieve impact van het bedrijf op de maatschappij en het milieu te vergroten. Selecta ondersteunt NGO-missies door middelen, expertise en een platform te bieden om belangrijke sociale en ecologische uitdagingen aan te pakken.



ACADEMISCHE & ONDERZOEKINSTELLINGEN

Door samen te werken met academische en onderzoeksinstituten worden innovatie, onderzoek en ontwikkeling gestimuleerd, waardoor Selecta voorop blijft lopen als het gaat om de industriële vooruitgang. Selecta biedt praktische toepassingen voor onderzoek, financieringsmogelijkheden en een samenwerkingsomgeving voor academische groei.



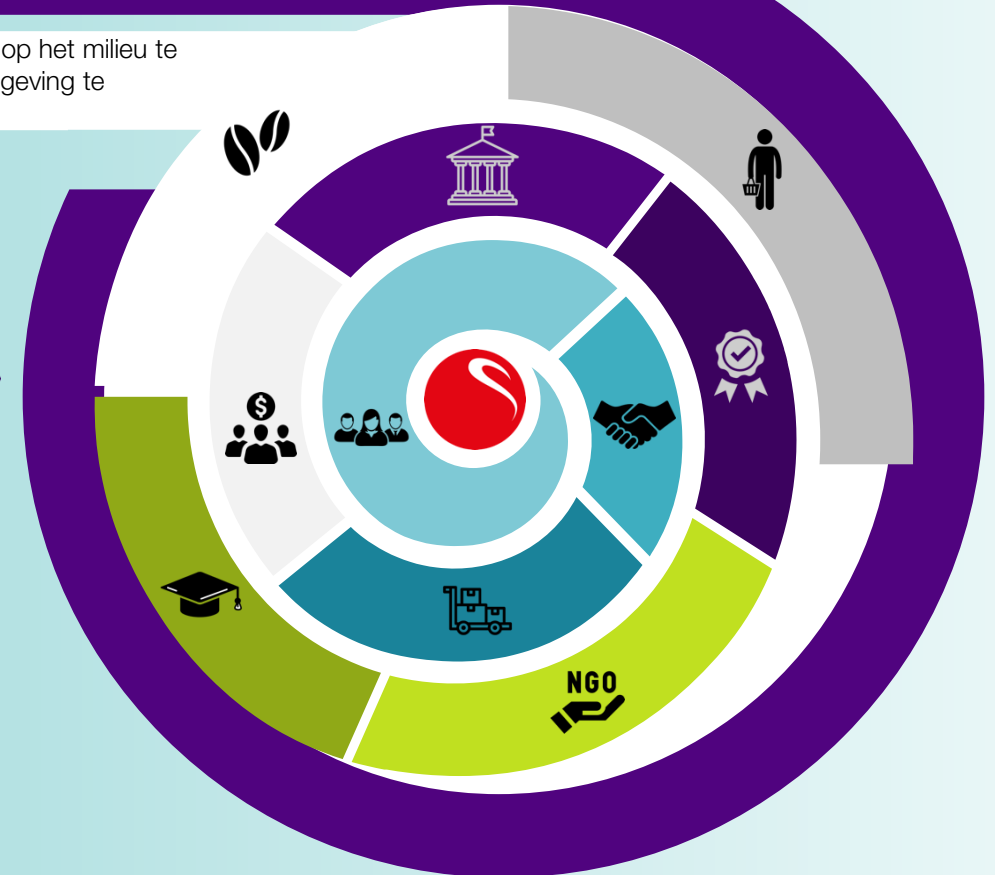
SELECTA COFFEE FUND

Het Selecta Coffee Fund stimuleert sociale en milieuprojecten en versterkt zo het profiel van het bedrijf op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en de impact op de gemeenschap. Selecta biedt financiële ondersteuning, strategische richtinggeving en een platform voor impactvolle projecten die de gemeenschappen en het milieu ten goede komen.



CONSUMENTEN

Consumenten zijn de eindgebruikers van Selecta's producten en diensten, zij stimuleren de vraag en geven essentiële feedback voor voortdurende verbetering. Selecta garandeert de gezondheid en veiligheid van de consument, transparantie in productinformatie en een verplichting tot kwaliteit en innovatie, wat het vertrouwen en de tevredenheid van de consument vergroot.



Waardecreatie

MATERIALITEITSMATRIX

De Materialiteitsmatrix is een strategisch hulpmiddel dat door Selecta wordt gebruikt om de belangrijkste duurzaamheidsonderwerpen te identificeren en te prioriteren die van invloed zijn op zowel het bedrijf als de belanghebbenden, waaronder mensen, producten en de planeet. De matrix helpt ons onze inspanningen te richten op gebieden die cruciaal zijn voor het bereiken van duurzaamheid op de lange termijn en zakelijk succes.



02

PLANEET





De weg wijzen naar koolstofneutraliteit

VOOROPLOPEN IN DE STRIJD TEGEN KLIMAATVERANDERING DOOR CO₂-NEUTRALITEIT TE BEREIKEN IN AL ONZE DIENSTEN

Bij Selecta zetten we ons in om onze CO₂-impact te beperken als onderdeel van onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen. Onze allesomvattende strategie om de impact van koolstof te beperken is gestructureerd in vijf belangrijke stappen, die elk zijn ontworpen om onze koolstofvoetafdruk systematisch te verminderen en bij te dragen aan een duurzamere toekomst.

De beperkingsstrategie van Selecta als het gaat om koolstofimpact is een gestructureerde en systematische aanpak om onze duurzaamheidsdoelen te bereiken. Met behulp van zorgvuldige planning, nauwkeurige metingen, gerichte acties en transparante communicatie verplichten we onszelf ertoe om onze koolstofvoetafdruk te verminderen en bij te dragen aan een duurzamere toekomst voor iedereen. Dit wordt ondersteund door vijf belangrijke initiatieven, elk ontworpen om onze impact op het milieu te verminderen en de industrie naar een groenere toekomst te leiden. Door ons op deze initiatieven te richten, beperken we niet alleen onze koolstofvoetafdruk, maar lopen we ook voorop met innovatieve oplossingen om klimaatverandering tegen te gaan.



2023

TOTALE CO₂-UITSTOOT



| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | Stationaire verbranding | 6,7% - 1,687 tCO ₂ e |
|  | Wagenpark (voertuigen gehuurd en in eigendom) | 93.3% - 23,562 tCO ₂ e |

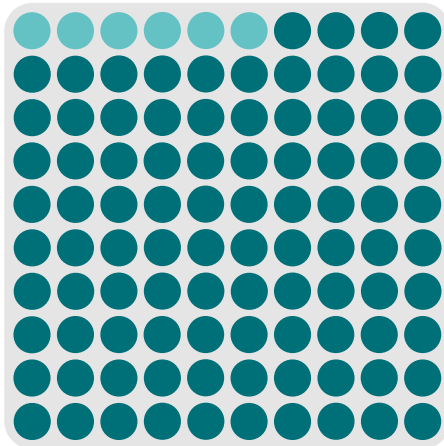


| | | |
|---|-----------------|----------------------------------|
|  | Stadsverwarming | 7.3% - 179 tCO ₂ e |
|  | Elektriciteit | 92.7% - 2,273 tCO ₂ e |

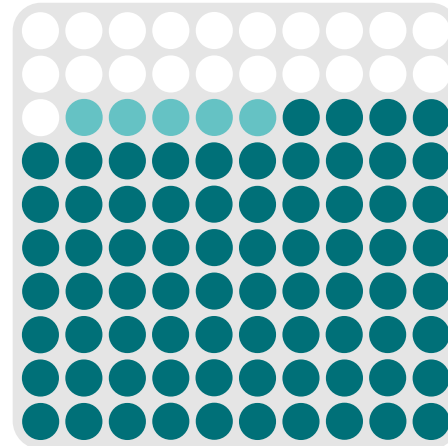
Totale impact

Scope 1 en 2 vanaf basisjaar 2019.

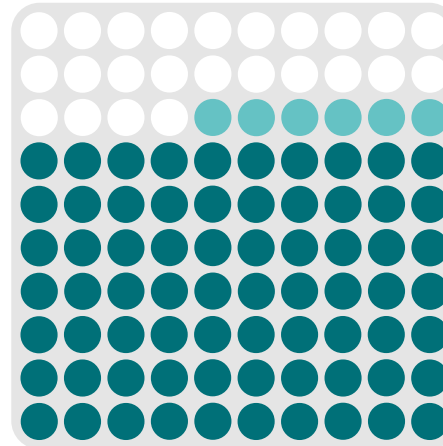
- Scope 1
- Scope 2

2019

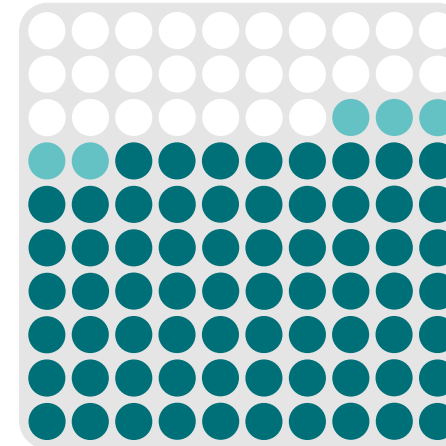
| | |
|--------------|--------|
| tCo2e | |
| Scope 1 | 46,095 |
| Scope 2 | 2,859 |
| Totaal | 48,954 |

2020

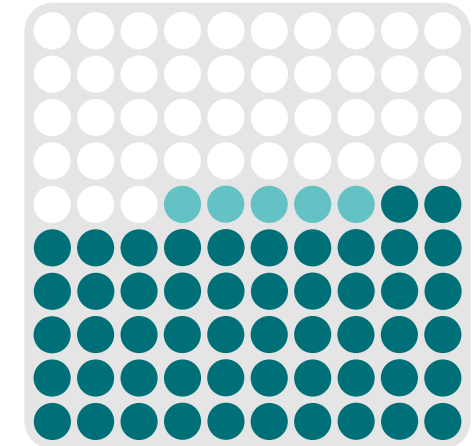
| | |
|--------------|--------|
| tCo2e | |
| Scope 1 | 36,435 |
| Scope 2 | 2,676 |
| Totaal | 39,111 |

2021

| | |
|--------------|--------|
| tCo2e | |
| Scope 1 | 34,265 |
| Scope 2 | 2,766 |
| Totaal | 37,031 |

2022

| | |
|--------------|--------|
| tCo2e | |
| Scope 1 | 33,511 |
| Scope 2 | 2,239 |
| Totaal | 35,750 |

2023

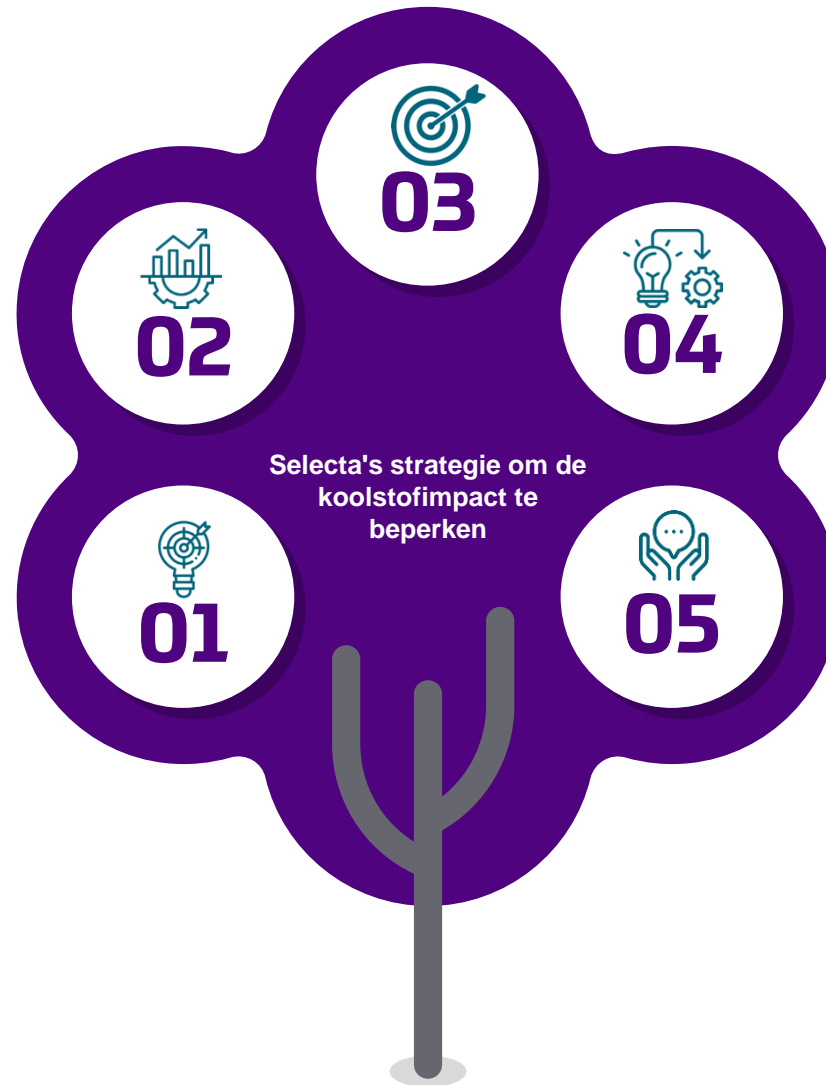
| | |
|--------------|--------|
| tCo2e | |
| Scope 1 | 25,249 |
| Scope 2 | 2,451 |
| Totaal | 27,700 |

STAP 2: ONZE IMPACT METEN

Vervolgens geven we een volledig, nauwkeurig overzicht van onze Scope 1-, 2- en 3-emissies. Deze meetfase is cruciaal, omdat het ons een gedetailleerd inzicht geeft in onze huidige koolstofvoetafdruk. Met behulp van nauwkeurige gegevensverzameling zijn wij in staat om de belangrijkste gebieden met de hoogste uitstoot te identificeren en onze verminderinginspanningen dienovereenkomstig te prioriteren.

STAP 1: ONZE DOELEN DEFINIËREN

De eerste stap is het vaststellen van een duidelijke definitie van Selecta's koolstofambitie. Dit houdt in dat we exacte en haalbare doelen stellen die aansluiten bij onze algemene duurzaamheidsvisie. Door onze doelstellingen te definiëren, leggen we de basis voor alle daaropvolgende acties en zorgen we ervoor dat onze inspanningen gericht en effectief zijn.



STAP 3: DOELEN STELLEN

Als we een duidelijk beeld hebben van onze uitstoot, stellen we vervolgens specifieke doelen vast om deze uitstoot voor verschillende activiteiten en markten te verminderen. Deze doelstellingen zijn essentieel om vooruitgang te kunnen boeken en verantwoording af te leggen binnen onze organisatie. Door meetbare en tijdgebonden doelen te stellen, kunnen we onze vooruitgang bijhouden en de nodige aanpassingen doen om op koers te blijven.

STAP 4: IMPLEMENTEREN EN REDUCEREN

In deze fase nemen we maatregelen om onze uitstoot te verminderen en documenteren we de resultaten. Hier komt een breed scala aan activiteiten bij kijken, zoals het verbeteren van de energie-efficiëntie, het optimaliseren van de logistiek, het introduceren van hernieuwbare energiebronnen en het bevorderen van duurzame praktijken in al onze activiteiten. Door deze concrete stappen te nemen, kunnen we onze ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleinen.

STAP 5: ONZE VOORTGANG DELEN

Tot slot bieden we nauwkeurige en geverifieerde updates over Selecta's klimaatreis via mainstream-platforms als Carbon Disclosure Project¹ en EcoVadis². Transparante communicatie is van vitaal belang om het vertrouwen van onze stakeholders te behouden en onze inzet voor duurzaamheid te tonen. Door onze vooruitgang regelmatig te delen, zorgen we ervoor dat onze inspanningen worden erkend en ondersteund door de bredere gemeenschap.

¹**Carbon Disclosure Project** is een internationale non-profitorganisatie die een wereldwijd openbaarmakingsstelsel beheert voor investeerders, bedrijven, steden, staten en regio's om hun impact op het milieu te beheren. CDP wordt alom geprezen voor zijn uitgebreide en transparante rapportage over klimaatverandering, waterzekerheid en ontbossing. Het verschaft waardevolle inzichten en gegevens om duurzame economische ontwikkeling te stimuleren.

²**EcoVadis** is een wereldwijde leverancier van zakelijke duurzaamheidsbeoordelingen, informatie en tools voor gezamenlijke prestatieverbetering voor wereldwijde toeleveringsketens. Het wordt toegepast om bedrijven in verschillende sectoren te beoordelen op hun prestaties op het gebied van milieu, maatschappij en ethiek. De methodologie van EcoVadis is gebaseerd op internationale duurzaamheidsnormen zoals het Global Reporting Initiative (GRI), het United Nations Global Compact (UNGC) en de ISO 26000-norm. Het platform helpt bedrijven om de transparantie te verbeteren, risico's te beheren en verbeteringen in duurzaamheidspraktijken in hun toeleveringsketen te stimuleren.

Planeet

LAGERE WAGENPARKUITSTOOT

Ons wagenpark vormt een belangrijk onderdeel van onze activiteiten en biedt ons dus een grote kans om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. We hebben proactieve stappen ondernomen om ons wagenpark duurzamer te maken, met de nadruk op elektrificatie en operationele efficiëntie. Deze overgang is cruciaal voor ons algehele doel om CO₂-neutraliteit te bereiken en een norm te stellen voor anderen in de sector.

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

Om onze inspanningen kracht bij te zetten, hebben we ons gericht op de elektrificatie van ons wagenpark en het doorvoeren van efficiëntieverbeteringen. Onze prestaties in 2023 zijn het bewijs voor onze toewijding aan en voortgang op dit gebied.

MIJLPALEN 2023 →

402 elektrische voertuigen in gebruik genomen

In 2023 hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt in het verminderen van de koolstofvoetafdruk van ons wagenpark door 402 elektrische voertuigen (EV's) in te zetten. Met dit initiatief hebben we de uitstoot van 1.805 ton CO₂-equivalent voorkomen. Door over te stappen op EV's hebben we effectief zowel de directe uitstoot van Selecta als de indirecte uitstoot van onze klanten verlaagd, waardoor de totale CO₂-voetafdruk van onze diensten kleiner is geworden.

Markten in landen als Noorwegen en Nederland lopen voorop in het gebruik van EV. In Noorwegen bestaat 45% van onze vloot uit EV's, waarmee jaarlijks meer dan 240 ton CO₂ wordt vermeden. In Nederland is 35% van ons wagenpark elektrisch, met 140 voertuigen die elk jaar meer dan 600 ton CO₂-uitstoot voorkomen. Door het succes in deze markten worden de aanzienlijke milieuvoordelen en de haalbaarheid van grootschalige integratie van EV benadrukt.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

- **Elektrische voordeelauto's:** We zijn van plan om ons wagenpark verder uit te breiden met elektrische voordeelauto's. Met dit initiatief worden niet alleen onze duurzaamheidsdoelstellingen ondersteund; het biedt onze medewerkers ook milieuvriendelijke vervoersopties.
- **Telemetrie voor routeoptimalisering:** Door het implementeren van geavanceerde telemetriesystemen kunnen we onze routes optimaliseren, waardoor het brandstofverbruik daalt en de uitstoot wordt geminimaliseerd. Deze technologie zal een cruciale rol spelen bij het verhogen van de efficiëntie van onze logistieke activiteiten.
- **Opleidingsprogramma's voor chauffeurs:** We gaan efficiënte rijprogramma's introduceren om onze chauffeurs te trainen in milieuvriendelijke rijtechnieken. Deze programma's zijn ontworpen om de brandstofefficiëntie te verbeteren en de uitstoot van ons wagenpark verder te verminderen.



Planeet

OVERGANG NAAR GROENE

ENERGIEBRONNEN Ersteunten groene energiebronnen. Door meer gebruik te maken van groene energie verminderen we onze afhankelijkheid van fossiele energiebronnen. Dit ondersteunt niet alleen ons doel van CO2-neutraliteit, maar bevordert ook een schoner en duurzamer energielandschap.

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

Om onze toewijding te tonen, hebben we ons gericht op het vergroten van het aandeel hernieuwbare energie in onze activiteiten. Onze prestaties in 2023 benadrukken onze vooruitgang in en toewijding aan dit initiatief.

MIJLPALEN 2023 →

23% hernieuwbare energie - besparingen van meer dan 335 ton CO2e

In 2023 bereikte Selecta een spannende mijlpaal: 23% van onze energie is nu afkomstig uit hernieuwbare bronnen, waaronder PPA's en opwekking van zonne-energie op locatie! Met deze prestatie benadrukken we onze toewijding aan duurzaamheid. Door te kiezen voor energieleveranciers die windenergie, zonne-energie en waterkracht leveren, maken we een groot verschil. Deze hernieuwbare bronnen veroorzaken weinig tot geen luchtvervuiling, verbruiken minder water en zorgen voor een kleinere koolstofvoetafdruk in vergelijking met fossiele brandstoffen.

De voordelen zijn duidelijk: schonere lucht en water, gezondere omgevingen in de natuur, geringere impact op klimaatverandering en meer banen in de hernieuwbare-energiesector. Deze vooruitgang is een cruciale stap in de richting van ons doel om de uitstoot van Scopes 1 en 2 tegen 2030 tot nul terug te brengen.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

- **Evaluaties van energiebehoeften:** We zullen onze energiebehoeften en het potentieel voor de integratie van hernieuwbare energiebronnen grondig evalueren. Dit helpt ons bij het identificeren van mogelijkheden om onze ecologische voetafdruk verder te verkleinen.
- **Groene energie inkopen via PPA's:** We zijn van plan om meer groene energie in te kopen via stroomafnameovereenkomsten (Power Purchase Agreements (PPA's)). Met dergelijke overeenkomsten zijn we in staat om een constante aanvoer van hernieuwbare energie veilig te stellen, waardoor onze afhankelijkheid van niet-hernieuwbare bronnen verder afneemt.



Planeet

NETTO-NUL KOOLSTOFUITSTOOT BEREIKEN IN DE HELE TOELEVERINGSKETEN & KOOLSTOFNEUTRALITEIT TEGEN 2030

Onze toeleveringsketen vertegenwoordigt een aanzienlijk deel van onze totale koolstofvoetafdruk. Om dit aan te pakken, streven we ernaar om koolstofemissies in onze hele toeleveringsketen tot netto nul te reduceren en streven we naar koolstofneutraliteit in Scopes 1 en 2 tegen 2030. Dit initiatief houdt in dat we investeren in koolstofcompensatie- en verwijderingsprojecten binnen de koffie-industrie en dat we de praktijken in onze toeleveringsketen voortdurend controleren en verbeteren.

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

Om onze inspanningen te onderbouwen, hebben we geïnvesteerd in verschillende koolstofcompensatie- en verwijderingsprojecten binnen de koffie-branche. Deze projecten zijn van cruciaal belang om onze emissies in balans te brengen en bij te dragen aan de wereldwijde klimaatactie. Daarnaast hebben we hernieuwbare energiebronnen in onze activiteiten opgenomen en de energie-efficiëntiemaatregelen aangescherpt.

MIJLPALEN 2023 →

43% Daling ten opzichte van basisjaar 2019 We een uitstekende daling van 43% in koolstofuitstoot bereikt sinds ons basisjaar 2019. Deze prestatie is grotendeels te danken aan ons efficiënte wagenparkbeheer. Door gebruik te maken van telemetrie maken we intelligente routeplanning mogelijk, waardoor de efficiëntie voor elk bezoek wordt geoptimaliseerd en onze koolstofvoetafdruk aanzienlijk wordt verkleind.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

- **Implementatie en effectiviteit bewaken:** We zullen de implementatie en effectiviteit van onze koolstofcompensatieprogramma's nauwlettend in de gaten houden om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan de erkende duurzaamheidsnormen. Deze voortdurende evaluatie zal ons helpen de nodige aanpassingen en verbeteringen aan te brengen.
- **Afstemming met duurzaamheidsnormen:** Het is van cruciaal belang dat onze koolstofcompensatie- en verwijderingsprojecten voldoen aan hoge duurzaamheidsnormen. We zullen blijven samenwerken met erkende organisaties om onze inspanningen te valideren en transparantie te behouden.
- **Gerichte energie-efficiëntiemaatregelen:** We zullen gerichte maatregelen nemen om de energie-efficiëntie te verbeteren, zodat we het energieverbruik duurzamer en grondstofbewuster kunnen aanpakken.

Scope 1, 2 en 3-uitstoot. nader toegelicht...

Bij Selecta streven we ernaar om onze uitstoot van broeikasgassen (BKG) volledig te begrijpen en te controleren. Om dit doel te bereiken, delen we onze emissies in drie categorieën ('scopes') in: Scope 1, Scope 2, en Scope 3. We delen deze categorieën als volgt in:

Scope 1 Uitstoot: directe uitstoot

Scope 1-emissies zijn de directe uitstoot uit bronnen die wij, Selecta, bezitten of controleren. Deze emissies zijn afkomstig van activiteiten waar we direct bij betrokken zijn en die we kunnen beheren.

Voorbeelden

- Verbranding van brandstof: uitstoot door verbranding van fossiele brandstoffen in onze bedrijfsvoertuigen en verwarming (gas en olie).

Scope 2 Uitstoot: indirecte uitstoot van energie

Scope 2-emissies zijn de indirecte uitstoot als gevolg van het verbruik van ingekochte energie. Deze uitstoot vindt plaats op de locatie waar de energie wordt opgewekt, maar wij zijn er verantwoordelijk voor omdat we de energie gebruiken bij onze activiteiten.

Voorbeelden

- Ingekochte elektriciteit: uitstoot van de elektriciteit die we van het elektriciteitsnet kopen om onze activiteiten en EV's van stroom te voorzien.
- Ingekochte stoom of verwarming: uitstoot van stoom of verwarming die we van een externe leverancier kopen om onze gebouwen te verwarmen.

Scope 3 Uitstoot: overige, indirecte uitstoot

Scope 3-emissies zijn alle andere indirecte emissies die plaatsvinden in onze waardeketen. Deze emissies zijn het gevolg van onze activiteiten, maar zijn afkomstig van bronnen die niet ons eigendom zijn of waarover wij geen directe zeggenschap hebben. Scope 3 is vaak de grootste categorie en omvat een breed scala aan activiteiten.

Voorbeelden:

Upstream-activiteiten:

- ingekochte goederen en diensten: De uitstoot die geproduceerd wordt tijdens de productie van goederen en diensten die we inkopen.
- Kapitaalgoederen: activa op lange termijn, zoals apparatuur en machines die we kopen voor productie en die gedurende meerdere jaren worden gebruikt.
- Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten: het proces om energiebronnen bruikbaar te maken bij Selecta en de verliezen tijdens het transport en de distributie van energie naar onze locaties.
- Upstream-transport en -distributie: de uitstoot van transportbedrijven die we

betalen om onze goederen per vrachtwagen, spoor, zee of lucht te leveren.

- Afval dat ontstaat als gevolg van activiteiten: de uitstoot die gepaard gaat met het produceren, recyclen en composteren van ons vast afval.
- Zakelijke reizen: de uitstoot als gevolg van reizen die onze medewerkers voor hun werk maken, inclusief vluchten en autohuur.
- Woon-werkverkeer: de uitstoot als gevolg van de reizen van onze medewerkers van en naar het werk.
- Upstream-geleasede activa: de impact van het leasen van apparatuur of gebouwen voor ons gebruik.

Downstream-activiteiten

- het gebruik van verkochte producten: dit omvat de uitstoot door het gebruik van producten die door Selecta worden verkocht. In ons geval omvat dit de indirecte uitstoot van klanten die de koffie gebruiken die Pelican Rouge Coffee Roaster verkoopt.
- Verwerking van verkochte producten aan het einde van hun levensduur: dit omvat de uitstoot als gevolg van de verwijdering van verkochte koffie door Selecta.

Inset credits

EEN DUURZAME WEG NAAR KOOLSTOFNEUTRALITEIT

Bij Selecta zetten we ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en tegelijkertijd de boeren in onze waardeketen te ondersteunen. Een van de innovatieve manieren waarop we dit bereiken is door gebruik te maken van inset credits, met name Acorn Carbon Removal Units (CRU's).

Wat zijn inset credits?

Inset credits zijn een uniek mechanisme waarmee bedrijven hun CO₂-uitstoot kunnen compenseren door te investeren in projecten binnen hun eigen toeleveringsketen. In tegenstelling tot traditionele koolstofcompensatie, waarbij vaak externe projecten betrokken zijn, worden bij insetting koolstofreductie-inspanningen direct geïntegreerd in de waardeketen van het bedrijf. Deze aanpak helpt niet alleen koolstofneutraliteit te bereiken, maar het levert ook directe voordelen op voor de gemeenschappen en omgevingen waarin het bedrijf actief is.

Hoe inset credits werken voor Selecta

1. Meting en verificatie: Acorn, een onderdeel van Rabobank¹, speelt een cruciale rol in dit proces. Met behulp van geavanceerde radartechnologie meet en verifieert Acorn de vermeden CO₂-uitstoot van projecten op boerderijniveau. Elke ton vermeden CO₂ wordt

omgezet in een koolstofcredit, dat een Carbon Removal Unit (CRU) genoemd wordt.

2. Inset credits creëren: Het Selecta Coffee Fund voert landbouwprogramma's uit om de CO₂-uitstoot op boerderijen in landen als Colombia en Burundi te verminderen. Deze programma's richten zich op duurzame landbouwpraktijken waarmee de uitstoot verlaagd en de productiviteit en het levensonderhoud van boeren verbeterd wordt.

3. Carbon Removal Units aanschaffen en gebruiken:

Selecta koopt via haar merk Pelican Rouge de credits terug die uit deze projecten voortkomen. Deze CRU's kunnen vervolgens op twee manieren worden gebruikt:

- **Uitstoot op bedrijfsniveau:** om de totale uitstoot van Selecta/Pelican Rouge te compenseren, op weg naar het doel van volledige koolstofneutraliteit.
- **Productspecifieke uitstoot:** de uitstoot compenseren die specifiek afkomstig is uit de toeleveringsketen van koffie. Hierbij wordt de uitstoot van de koffieproductie berekend en worden CRU's gebruikt om deze uitstoot te neutraliseren.

4. Flexibiliteit in gebruik: de manier waarop Selecta deze CRU's wil gebruiken, kan in een later stadium worden bepaald. Na aankoop worden de CRU's op naam van Selecta afgeboekt, zodat de betaling rechtstreeks naar de boeren gaat. Dankzij deze flexibiliteit kan Selecta het gebruik van CRU's aanpassen aan veranderende bedrijfsbehoeften en prioriteiten.

Huidige beschikbaarheid en voorkeursrecht

Selecta heeft een overeenkomst om beschikbare CRU's te identificeren binnen haar toeleveringsketens; deze richt zich met name op Colombia, via partnerschappen met Sucden en Global Cafes. In 2023 was de hoeveelheid CRU's die werd overgedragen van het Colombia-project 108 (mt CO₂).

Insetting met Carbon Removal Units van Acorn is een unieke en effectieve strategie om onze CO₂-neutraliteitsdoelen te bereiken en tegelijkertijd de boeren te ondersteunen die een integraal onderdeel vormen van onze koffieketen. Deze innovatieve aanpak richt zich niet alleen op milieuproblemen, maar creëert ook een duurzame toekomst voor onze partners en onze gemeenschappen.



¹Rabobank: is een Nederlandse, multinational bank- en financiële dienstverlener die bekend staat om zijn coöperatieve structuur en zijn focus op landbouw en duurzaamheid.

Inset credits

SELECTA'S COMPENSATIE- PROJECTEN

Onze inspanningen voor een duurzame toekomst. Bij Selecta zetten we ons in om een duurzamere wereld te creëren door onze CO2-uitstoot te compenseren via impactvolle projecten wereldwijd. Hieronder volgen een aantal van onze belangrijkste initiatieven.



VERBETERDE KOOKTOESTELLEN VOOR VROUWEN IN INDIA

Empowerment van vrouwen en bescherming van bossen in de Raichur-regio in India.

In Raichur (India) heeft Selecta samen met lokale partner Samuha sinds 2011 meer dan 18.000 huishoudens voorzien van schonere kooktoestellen ('Chulika's'). Met deze kooktoestellen wordt het houtgebruik met 2/3 teruggebracht, wordt de CO2-uitstoot verlaagd en de lokale bossen beschermd. Ook worden de leefomstandigheden verbeterd door de rook binnenshuis en de tijd die vrouwen besteden aan het sprokkelen van hout te verminderen.

Voordelen

- 66% minder houtverbruik
- Minder rook binnenshuis
- Betere leefomstandigheden voor vrouwen



EFFICIËNTE KOOKTOESTELLEN IN RWANDA

Houtverbruik verminderen en luchtkwaliteit verbeteren in Rwanda.

In Rwanda, waar 98% van de huishoudens op houtvuren kookt, zorgt de distributie van efficiënte fornuizen voor een aanzienlijke vermindering van het houtverbruik, rook en CO2-uitstoot. Deze lokaal geproduceerde kachels, gemaakt van materialen zoals klei en schroot, helpen de biodiversiteit in stand te houden door ontbossing tegen te gaan.

Voordelen

- 58.315 ton CO2-uitstoot per jaar verminderd
- Positieve impact op 22.000 families
- Minder tijd kwijt aan het verzamelen van hout, waardoor er meer tijd overblijft voor onderwijs en werk



SCHONERE KOOKTOESTELLEN VOOR KOFFIEBOEREN IN ETHIOPIË

Bevordering van duurzaamheid en verbetering van de levensomstandigheden van koffieboeren in Ethiopië.
In Ethiopië, waar de koffiesector wordt bedreigd door ontbossing en klimaatverandering, heeft Selecta in samenwerking met de Oromia Coffee Farmers Cooperative Union 40.000 schonere fornuizen gedistribueerd. Met deze fornuizen worden het houtverbruik en de CO₂-uitstoot met 40% verminderd, waardoor de impact op het milieu afneemt en de levenskwaliteit van de boeren verbetert.

Voordelen

- 40% lager houtverbruik
- Betere luchtkwaliteit dankzij rookvermindering
- Ondersteuning voor lokale gemeenschappen



WINDENERGIE IN TAIWAN

Bevordering van hernieuwbare energie en milieubewustzijn in Taiwan.

Ondanks de sterke wind aan de kust is Taiwan voor 75% van haar elektriciteit afhankelijk van fossiele brandstoffen. Dit project omvat een combinatie van vier windparken met in totaal 42 windturbines, die jaarlijks 250.000 MWh aan energie opwekken. Door deze windparken wordt de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen verminderd, worden er banen gecreëerd en herbebossing ondersteund om zo de lokale biodiversiteit te verbeteren.

Voordelen

- 250.000 MWh hernieuwbare energie per jaar
- Reductie van 200.000 ton CO₂-uitstoot per jaar
- Verbeterde lokale infrastructuur en werkgelegenheid



SCHOON WATER VOOR SCHOLEN IN KENIA

Toegang tot veilig drinkwater voor studenten in Kenia.
Dit project levert betrouwbare en betaalbare waterzuiveringstechnologieën aan openbare en privescholen in ontwikkelingslanden, die gefinancierd worden door de vermindering van koolstofuitstoot doordat het water niet meer hoeft te worden gekookt. Tot nu toe heeft het project meer dan 10.000 scholen bereikt en de gezondheid en het welzijn van meer dan 3 miljoen leerlingen verbeterd.

Voordelen

- Betere gezondheid en welzijn van studenten
- Minder schoolverzuim
- Economische besparingen door minder brandhoutverbruik

Compensatiekredieten

HOE HET WERKT

BEREKENING VAN DE CO2-UITSTOOT VAN KOFFIE

Eerst bepalen we de CO2-uitstoot van de koffie voor onze klant op basis van de volgende factoren:

- Type koffie: Arabica of Robusta
- Land van herkomst
- Hoeveelheid koffie: in kg
- Certificeringen
- Transportmiddel
- Brandproces
- Verpakking
-

Als we de reikwijdte uitbreiden naar het productietraject tot aan de winkelschappen, houden we ook rekening met:

- De locatie van de klant
- Het type distributie

Al deze informatie wordt ingevoerd in onze koffiecalculator, die vervolgens de CO2-uitstoot per kilogram koffie berekent en bepaalt hoeveel koolstofkredieten er nodig zijn om deze uitstoot te compenseren.



CO2-KREDIETEN AANVRAGEN

Zodra we alle gegevens hebben en de CO2-uitstoot is berekend, vragen we de benodigde koolstofkredieten aan. Deze kredieten zijn afkomstig van gecertificeerde projecten (Gold Standard of VERRA) en worden verkregen in samenwerking met gespecialiseerde externe partners.

CERTIFICERING

Tot slot ontvangt de klant een certificaat waarin de koolstofcompensatie voor zijn koffie wordt bevestigd.

Wist je dat?

In een recent onderzoek van Selecta Zweden onderzochten we de impact van het gebruik van telemetrie en pre-kitting op onze koolstofvoetafdruk. We volgden nauwkeurig dezelfde leveringsroutes voor dezelfde klanten, zowel voor als na de implementatie van deze technologieën.

Met indrukwekkende resultaten! In slechts één kwartaal hebben we onze CO₂-uitstoot met 10,5 ton CO₂-equivalent (tCO₂e) verminderd. Als we deze resultaten over een heel jaar projecteren, zouden we onze uitstoot met 42 tCO₂e kunnen verminderen.

10,5 ton CO₂ staat gelijk aan

- Het verbranden van 3.350 liter diesel
- Ongeveer 60.900 km rijden met een gemiddelde auto
- 73 keer naar Parijs vliegen
- 168.000 km reizen met de trein
- 73.500 km reizen met de bus
- 31,5 keer rond de aarde fietsen op een elektrische fiets
- 5,250 dagen ademen
- 2,625 Big Macs eten

Om 10,5 ton CO₂-uitstoot te compenseren

- Moeten 525 bomen een jaar lang groeien
- Moet een windturbine van 2,3MW 26 uur lang draaien
- Zijn 95 tot 105 zonnepanelen nodig om een jaar lang elektriciteit op te wekken.

Dit onderzoek benadrukt de krachtige rol van innovatieve oplossingen als telemetrie en pre-kitting bij het bevorderen van duurzaamheid en het verminderen van onze koolstofvoetafdruk, met name in Scope 3-uitstoot. Het is een belangrijke stap voorwaarts bij ons streven naar een groenere toekomst.

Wat is pre-kitting?

Pre-kitting is een proces waarbij alle benodigde items voor het aanvullen van (verkoop)machines worden voorverpakt en georganiseerd voordat ze worden verzonden. Deze voorbereiding bestaat uit het verzamelen van alle producten, gereedschappen en materialen die nodig zijn voor een servicebezoek in één kant-en-klare kit. Deze kits worden vooraf klaargemaakt op een centrale locatie, zodat onze Joy Ambassadors alles hebben wat ze nodig hebben wanneer ze op de site aankomen.



Wist je dat?

PRE-KITTING



GEOPTIMALISEERDE ROUTEPLANNING

- Door kits vooraf samen te stellen, stroomlijnen we het herbevoorradsingsproces, waardoor op elke locatie minder tijd nodig is.
- Met behulp van telemetriegegevens van onze verkoopautomaten kunnen we de meest efficiënte routes plannen, waardoor de reisafstand en het brandstofverbruik tot een minimum worden beperkt.



DE BELASTING VAN VOERTUIGEN VERMINDEREN

- Met behulp van pre-kitting zorgen we ervoor dat alleen de noodzakelijke items worden vervoerd, waardoor het totale gewicht van de servicevoertuigen wordt verminderd.
- Lagere voertuigbelading leidt tot een lager brandstofverbruik en lagere uitstoot.



VERHOOGDE SERVICEEFFICIËNTIE

- Met voorverpakte kits kunnen onderhoudstechnici hun taken sneller en efficiënter uitvoeren.
- Deze efficiëntie vermindert het aantal benodigde ritten, waardoor het brandstofverbruik en de uitstoot verder dalen.



AFVALMINIMALISERING & VERBETERD VOORRAADBEHEER

- Pre-kitting helpt bij nauwkeurig voorraadbeheer en zorgt ervoor dat alleen de vereiste hoeveelheden worden getransporteerd.
- Dit vermindert overbevoorrading en afval, wat bijdraagt aan de algemene duurzaamheidsinspanningen.



VERBETERDE OPERATIONELE COÖRDINATIE

- Met de gecentraliseerde voorbereiding van kits zorgen we voor een betere coördinatie en planning, waardoor middelen optimaal worden gebruikt en onnodige verplaatsingen tot een minimum worden beperkt.

Planeet

EFFICIËNTE BEDRIJFSVOERING MET BEHULP VAN 'INTERNET OF THINGS'

Het benutten van de kracht van het 'Internet of Things' (IoT) vormt een belangrijk onderdeel van onze strategie om onze activiteiten te optimaliseren en uitstoot te verlagen. Door gebruik te maken van IoT-technologie kunnen we de efficiëntie van ons wagenpark en onze machines verbeteren, wat leidt tot een aanzienlijke vermindering in het verbruik van hulpbronnen en uitstoot.

BEWIJS VAN TOEWIJDING



Onze investering in IoT-technologie heeft al veelbelovende resultaten opgeleverd, zoals blijkt uit onze prestaties in 2023.

Foto: Handheld telemetrie

MIJLPALLEN 2023



Telematica in 87% van operationele voertuigen

87% van onze operationele voertuigen is uitgerust met telematica, waardoor we hun prestaties kunnen controleren en optimaliseren. Dit percentage geeft het maximaal haalbare weer, aangezien we alle voertuigen waarin dat technisch mogelijk is met telematica hebben uitgerust.

Telemetrie in 78% van machines

Momenteel is 78% van onze machines uitgerust met telemetrie, waardoor gegevens in realtime kunnen worden verzameld en prestaties kunnen worden geoptimaliseerd. Dit percentage geeft het maximaal haalbare weer, aangezien we alle compatibele machines waarin dat technisch haalbaar is met telemetrie hebben uitgerust.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026



- **Wagenparkefficiëntie maximaliseren:** We zorgen ervoor dat ons wagenpark zo efficiënt mogelijk werkt door de reisafstanden te minimaliseren en de routes te optimaliseren, waardoor het brandstofverbruik en de uitstoot worden verminderd.
- **Het verbruik van hulpbronnen beperken:** Door te blijven investeren in IoT-technologie kunnen we het verbruik van hulpbronnen in al onze activiteiten verder terugdringen, wat onze algehele duurzaamheid ten goede komt.



Telematica nader toegelicht...

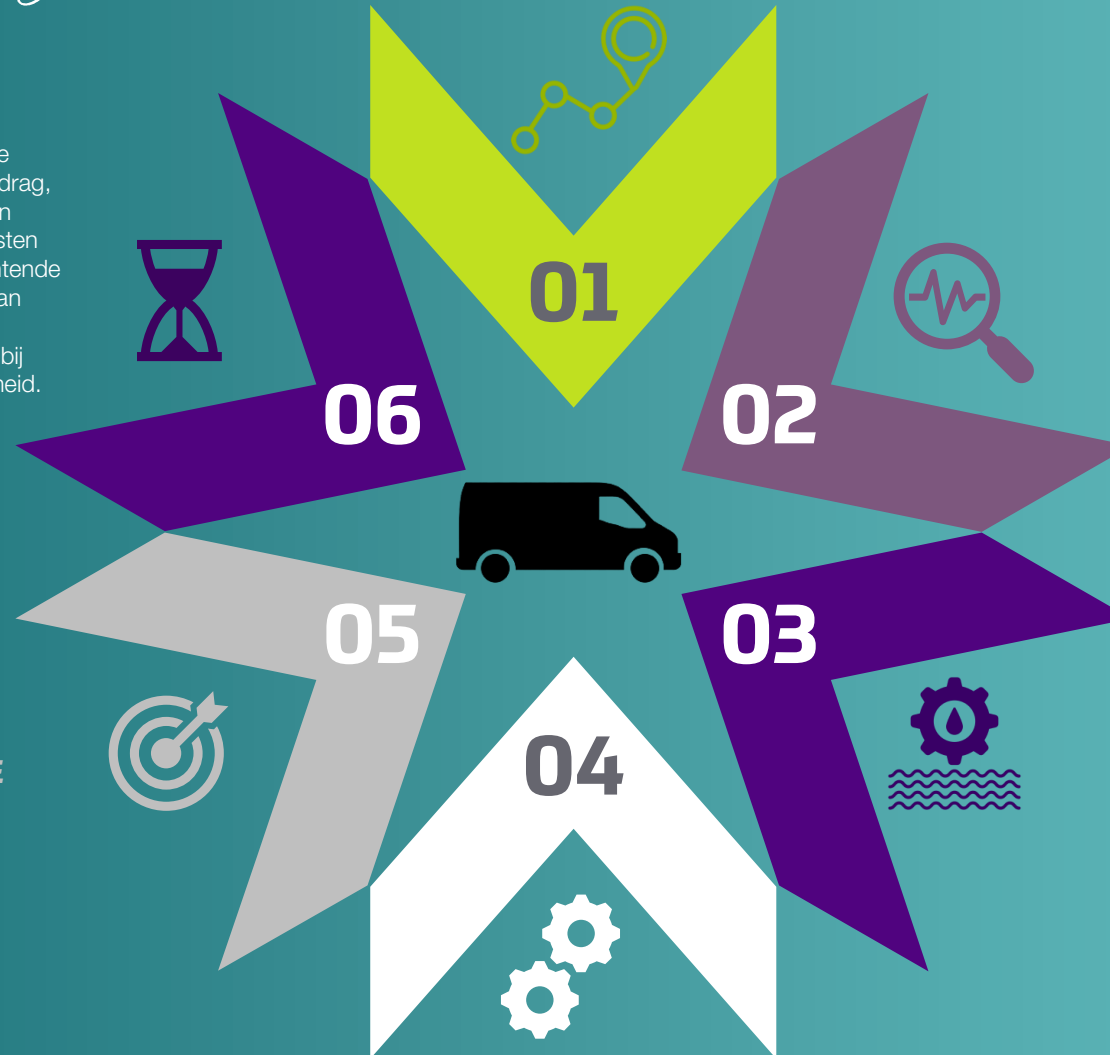
Telematica is een essentieel hulpmiddel voor het optimaliseren van wagenparkactiviteiten en het verbeteren van de service-efficiëntie. Door realtime gegevens over de locatie van voertuigen, het rijgedrag, het brandstofverbruik en de onderhoudsstatus van voertuigen te leveren, helpt telematica ons om kosten te besparen, de veiligheid te verbeteren en uitstekende service aan onze klanten te leveren. Met behulp van deze technologie wordt niet alleen operationele uitmuntendheid ondersteund+ deze sluit ook aan bij ons streven naar duurzaamheid en klanttevredenheid.

06 - KLANTDIENSTVERLENING

- **Verbeterde reactiesnelheid:** dankzij realtime tracking en routeoptimalisatie kunnen we snel reageren op serviceverzoeken, waardoor de klanttevredenheid toeneemt.
- **Betrouwbare dienstverlening:** door ervoor te zorgen dat voertuigen goed worden onderhouden en chauffeurs goed worden opgeleid, draagt telematica bij aan de betrouwbaarheid en consistentie van onze serviceactiviteiten.

05 - OPERATIONELE EFFICIËNTIE

- **Inzet van middelen:** met behulp van realtime gegevens over de locatie en status van voertuigen kunnen we onze middelen effectiever inzetten en ervoor zorgen dat servicemedewerkers worden ingezet daar waar ze het meest nodig zijn.
- **Minder stilstandtijd:** door routes te optimaliseren en onderhoud proactief in te plannen, helpt telematica de stilstandtijd van voertuigen te minimaliseren, zodat onze vloot altijd klaar staat om aan de behoeften van de klant te voldoen.



01 - TRACKING-SYSTEEM VOOR VOERTUIGEN

- **Realtime locatievolgsysteem:** Telematicasystemen bieden realtime GPS-tracking van servicevoertuigen, waardoor we op elk moment op de hoogte zijn van de exacte locatie van elk voertuig. Dit leidt tot een efficiënte dispatching en routing van het servicepersoneel.
- **Routeoptimalisatie:** Door de locatiegegevens van voertuigen te analyseren, helpt telematica ons de meest efficiënte routes te plannen voor bevoorrading en onderhoud. Hierdoor worden de reistijd en het brandstofverbruik teruggebracht.

02 - MONITORING VAN RIJGEDRAG

- **Veiligheid en efficiëntie:** met behulp van telematicasystemen controleren we het gedrag van de bestuurder, zoals snelheid, acceleratie, remmen en stationair draaien. Deze gegevens helpen ons om onveilig of inefficiënt rijgedrag te identificeren en aan te pakken, waardoor veiliger en zuiniger rijden wordt bevorderd.
- **Chauffeursopleiding:** inzichten uit telematicagegevens kunnen worden gebruikt om gerichte trainingsprogramma's voor bestuurders te ontwikkelen, waardoor de algemene prestaties van bestuurders verbeterd worden en het risico op ongevallen afneemt.

03 - BRANDSTOFBEHEER

- **Brandstofverbruik bijhouden:** telematicasystemen volgen het brandstofverbruik in realtime en leveren gedetailleerde rapporten over het brandstofverbruik. Dit helpt ons zaken te identificeren die voor verbetering vatbaar zijn en strategieën te implementeren om de brandstofkosten te verlagen.
- **Verbeteringen in brandstofefficiëntie:** door routes te optimaliseren en het gedrag van chauffeurs te volgen, helpt telematica ons de algehele brandstofefficiëntie van het wagenpark te verbeteren, wat bijdraagt aan kostenbesparingen en duurzaamheid voor het milieu.

04 - ONDERHOUD EN DIAGNOSTIEK

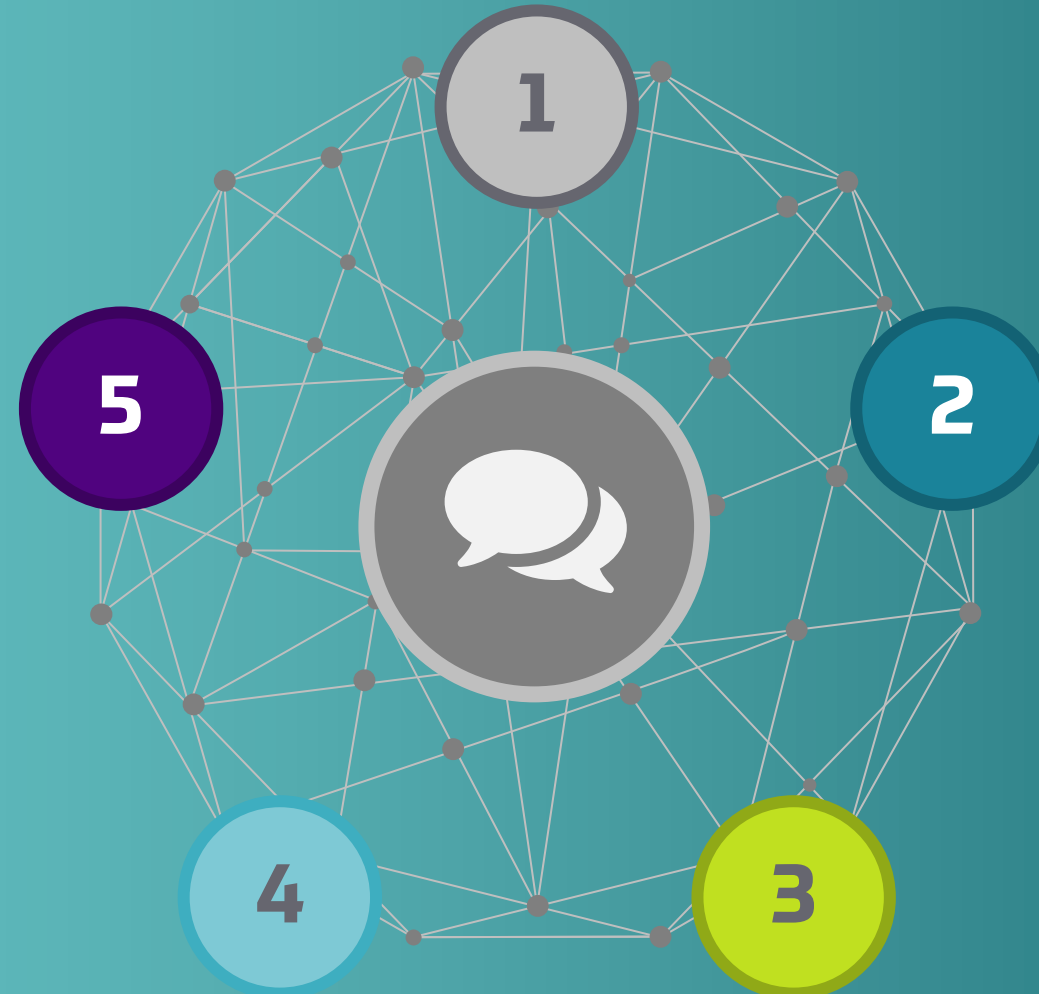
- **Predictief onderhoud:** telematicasystemen bewaken de staat en de prestaties van voertuigen en identificeren potentiële problemen voordat ze tot defecten leiden. Deze proactieve aanpak helpt ons om tijdig onderhoud te plannen en dure reparaties te voorkomen.
- **Voertuigdiagnostiek:** dankzij gedetailleerde diagnosegegevens kunnen we belangrijke prestatie-indicatoren controleren, zoals de staat van de motor, de accustatus en de bandenspanning, zodat voertuigen altijd in optimale conditie zijn.

Telemetrie nader toelicht...

Voor Selecta is telemetrie een krachtig hulpmiddel dat het voorraadbeheer en de machineprestaties verbetert. Door realtime gegevens, predictief onderhoud en operationele inzichten te leveren, helpt telemetrie ons ervoor te zorgen dat onze verkoopautomaten, slimme koelkasten, koffiemachines en andere Food Tech-oplossingen altijd goed gevuld, operationeel en efficiënt zijn. Deze technologie verbetert niet alleen de klant- en consumentenervaring, maar ondersteunt ook ons streven naar duurzaamheid en operationele uitmuntendheid.

05 - BESLISSINGEN OP BASIS VAN DATA

- **Operationele inzichten:** telemetrie levert waardevolle gegevens op die kunnen worden geanalyseerd om inzicht te krijgen in gebruikspatronen, consumentenvoorkeuren en machineprestaties. Deze inzichten helpen ons weloverwogen beslissingen te nemen over voorraadbeheer, de inzet van machines en dienstverleningsstrategieën.
- **Duurzaamheid:** doordat telemetrie routes optimaliseert, onnodig onderhoud terugdringt en een efficiënte werking van machines garandeert, draagt het bij aan onze duurzaamheidsdoelstellingen door de impact van onze activiteiten op het milieu te minimaliseren.



01 - VOORRAADBEWAKING

- **Realtime gegevensverzameling:** met behulp van telemetriesystemen verzamelen we gegevens over de voorraadniveaus in onze machines. Deze realtime gegevens helpen ons ervoor te zorgen dat de machines altijd goed gevuld zijn en klaar staan om aan de vraag van de consument te voldoen.
- **Automatische waarschuwingen:** als het voorraadniveau onder een bepaalde grens komt, stuurt het systeem automatische waarschuwingen naar het centrale beheersysteem, waardoor de voorraad tijdig wordt aangevuld en het risico op voorraauditval wordt verkleind.

02 - BEWAKING VAN PRESTATIES

- **Machinediagnostiek:** telemetrie biedt gedetailleerde informatie over de prestaties en staat van machines. We passen dit toe om belangrijke parameters te bewaken, zoals temperatuur, energieverbruik en operationele status, zodat alle apparatuur optimaal functioneert.
- **Predictief onderhoud:** door gegevens van sensoren te analyseren, kan telemetrie potentiële problemen voorspellen voordat deze tot machinestoringen leiden. Deze proactieve aanpak helpt ons om stilstand tot een minimum te beperken en zorgt ervoor dat machines altijd klaar zijn voor gebruik.

03 - EFFICIËNTIEVERBETERINGEN

- **Routeoptimalisatie:** telemetriegegevens kunnen worden gebruikt om de bevoorradingsroutes voor onderhoudspersoneel te optimaliseren. Door we weten welke machines aandacht nodig hebben en waar ze zich bevinden, kunnen we de meest efficiënte routes plannen en zo tijd en brandstof besparen.
- **Inzet van middelen:** met gedetailleerd inzicht in de gebruikspatronen van machines kunnen we hulpmiddelen effectiever inzetten en ervoor zorgen dat locaties waar veel vraag is met voorrang worden bevoorrad.

04 - CONSUMENTENERVARING

- **Consistente beschikbaarheid:** telemetrie verbetert de consumentenervaring door optimale voorraadniveaus te handhaven en ervoor te zorgen dat machines altijd operationeel zijn. Consumenten kunnen erop vertrouwen dat onze machines hun favoriete snacks, drankjes en koffie zonder onderbreking op voorraad hebben.
- **Kwaliteitsborging:** door middel van voortdurende bewaking van de machineprestaties zorgen we ervoor dat producten onder optimale omstandigheden worden opgeslagen en afgegeven, zodat de productkwaliteit en -veiligheid behouden blijven.

Wist je dat?

De impact van telematica op brandstofefficiëntie en koolstofreductie

We onderzochten de impact van telematica op brandstofefficiëntie en koolstofuitstoot door twee teams met elkaar te vergelijken: Team A met een hoge telematicascore en Team B met een lage telematicascore. Om een eerlijke vergelijking mogelijk te maken, werden beide teams gestandaardiseerd op belangrijke technische factoren, waaronder het type bestelwagen, de leeftijd, het model en het soort route.

De telematicascore van de bestuurder werd bepaald op basis van verschillende rijgegevens, zoals te snel rijden, hard remmen, stationair draaien en het rijgedrag in het algemeen.

De resultaten waren overtuigend. Team A, dat een hoge telematicascore behaalde, slaagde erin het dieselverbruik over een afstand van 20.000 km met meer dan 160 liter te verlagen. Deze vermindering vertaalde zich in een aanzienlijke besparing van 430 kg CO₂e.

Het onderzoek toont onomstotelijk aan dat telematica een effectief hulpmiddel is om het rijgedrag van bestuurders te controleren en te verbeteren, wat leidt tot een aanzienlijke verlaging van het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot. Met de implementatie van telematica wordt niet alleen de brandstofefficiëntie verbeterd- het levert ook een positieve bijdrage aan een duurzaam milieu.

Foto: Elektrische auto van Selecta



Planeet

AFVAL

VERMINDEREN

De afvalbeheerstrategie van Selecta richt zich vanaf het begin op het minimaliseren van de afvalproductie. Dit bereiken we door slimmere verpakkingen te gebruiken en betere keuzes te maken bij het ontwerpen van verpakkingen. Vervolgens verlengen we de levensduur van onze producten door ze opnieuw te gebruiken. We moedigen het gebruik aan van refurbished machines of onderdelen en het repareren van items om hun bruikbaarheid te verlengen, zodat er minder nieuwe moeten worden geproduceerd. Recyclen is een ander belangrijk onderdeel van onze aanpak en helpt energie en grondstoffen te besparen tijdens de productie van materialen. Door het volgen van de '3R's' (Reduce, Reuse, Recycle) streven we ernaar afval te minimaliseren en materialen opnieuw te gebruiken in nieuwe producten door middel van recycling en renovatie, waardoor we middelen en energie besparen.

Als de '3V's' niet haalbaar zijn, richten we ons op het omzetten van afval in iets nuttigs, zoals energie. Dingen naar de stort brengen is ons laatste redmiddel en we streven ernaar dit zoveel mogelijk te vermijden. Afvalvermindering is essentieel voor onze duurzaamheidsstrategie. Door afval te minimaliseren en recycling te stimuleren, verminderen we onze impact op het milieu en ondersteunen we een circulaire economie.

BEWIJS VAN TOEWIJDING

Ons streven naar afvalvermindering blijkt uit onze voortdurende inspanningen om afvalbeheerpraktijken te consolideren. →



Voorvechter van afvalverwerking in Italië

KOFFIEDIK OMZETTEN IN ENERGIE

Met trots stellen we een van onze kampioenen op het gebied van afvalverwerking aan u voor: Italië. In 2023 verwerkte Selecta Italië 553 ton koffiedik, waardoor iets dat ooit afval was, werd omgezet in waardevolle bio-energie. Met deze innovatieve aanpak wordt niet alleen de hoeveelheid afval verminderd, deze draagt ook aanzienlijk bij aan onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Van koffiedik tot elektriciteit

Het koffiedik uit onze automaten wordt verwerkt tot biogas, dat vervolgens wordt omgezet in elektriciteit. Dit proces levert een indrukwekkende 610 kWh elektriciteit per ton koffiedik op. In 2023 was dit 337 MWh aan elektriciteit, genoeg om 34 gemiddelde Europese huishoudens een heel jaar van stroom te voorzien!

Projectstappen en proces

1. Verzameling: onze Joy Ambassadors verwijderen tijdens hun onderhoudsbezoeken de zakken met koffiedik uit elke automaat. Deze zakken worden vervolgens veilig opgeslagen in onze bedrijfswagens.
2. Opslag: bij terugkomst op onze faciliteiten wordt het koffiedik in grote containers gegoten om verontreiniging te voorkomen. Deze containers worden in een droge, beschutte omgeving bewaard tot ze worden vervoerd.
3. Transport: om de 15 tot 20 dagen worden de gevulde containers opgehaald en door onze logistieke partner naar

een biogasinstallatie gebracht.

4. Biogasproductie: in de biogasinstallatie wordt het koffiedik verwerkt tot methaangas. Elke ton koffiedik genereert ongeveer 150 tot 160 kubieke meter methaan, dat vervolgens wordt omgezet in elektriciteit.

Milieu- en economische voordelen

- Duurzame energie: het biogas dat uit koffiedik wordt gewonnen is een betrouwbare energiebron, die beschikbaar is ongeacht de weersomstandigheden of het tijdstip van de dag.
- Minder uitstoot: dit proces bespaart fossiele brandstoffen en vermindert de uitstoot van kooldioxide, wat bijdraagt aan een schoner milieu.
- Kostenbesparing: Door afval in energie om te zetten, verlagen we de kosten voor afvalverwerking en ontvangen we financiële stimulansen die opnieuw worden geïnvesteerd in onze duurzaamheidsprojecten.

Een mooiere, groenere toekomst!

Het innovatieve gebruik van koffiedik door Selecta Italy geeft onze toewijding aan duurzaamheid en milieubeheer weer. Door afval in energie om te zetten, maken we een tastbaar verschil en stellen we een voorbeeld voor anderen. Onze inspanningen laten zien dat we met creativiteit en toewijding uitdagingen kunnen omzetten in kansen voor een groenere toekomst.

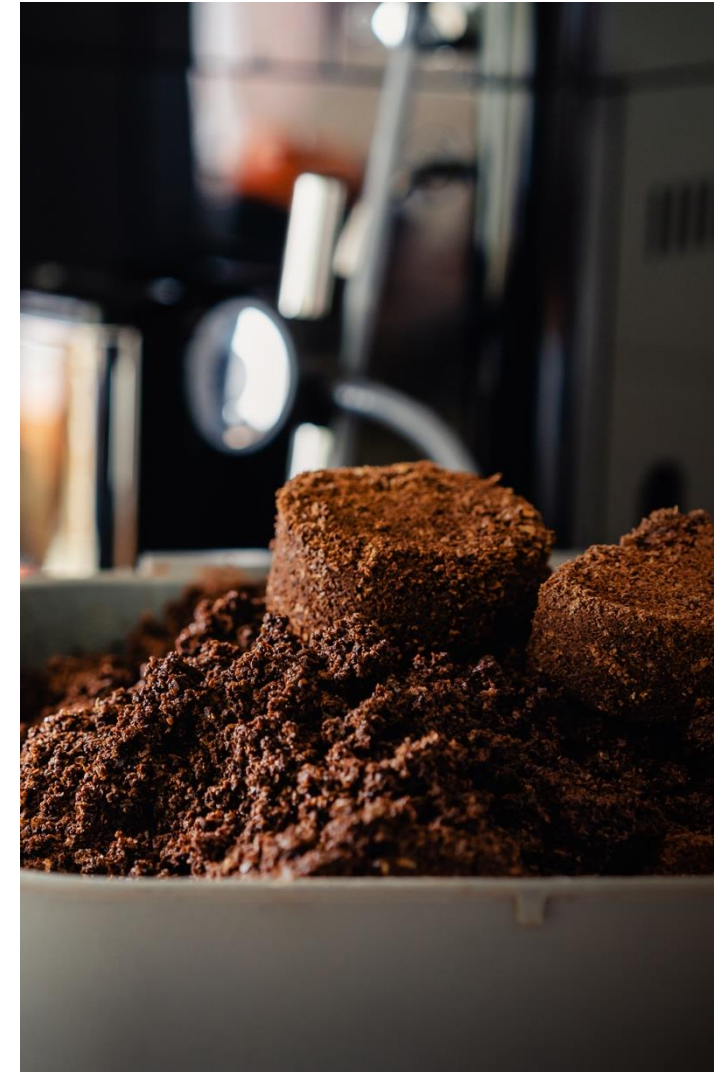


Foto: Koffiedik verzamelen

BRITA & Selecta

RECYCLINGPROGRAMMA

Bij Selecta geloven we in het creëren van een positieve impact op onze planeet door middel van innovatieve en duurzame praktijken. Een van onze belangrijkste initiatieven is het BRITA Recycling Program, een allesomvattende benadering van recycling die ervoor zorgt dat elk einde een nieuw begin is.

BRITA is een mondiale marktleider op het gebied van waterfiltratie en staat bekend om zijn hoogwaardige producten, die de smaak en veiligheid van drinkwater verbeteren. BRITA is opgericht in 1966 en loopt voorop bij de ontwikkeling van duurzame en efficiënte oplossingen voor waterfiltratie, zowel voor huishoudens als voor professioneel gebruik. Hun inzet voor innovatie en duurzaamheid sluit perfect aan bij de waarden van Selecta, waardoor BRITA een belangrijke partner is in onze reis naar een groenere toekomst.

BRITA filters verwijderen onzuiverheden uit water, zoals chloor, kalk en andere verontreinigende stoffen. Hiermee wordt de waterkwaliteit verbeterd, de behoefte aan gebotteld water verminderd en zodoende het plastic afval en de ecologische voetafdruk die gepaard gaat met de productie en het transport van gebotteld water teruggedrongen. Het uitfilteren van schadelijke stoffen zorgt ervoor dat het geconsumeerde water veiliger is, wat vooral belangrijk is in gebieden waar de kwaliteit van het leidingwater niet gegarandeerd is. Op de langere termijn is het gebruik van een BRITA-filter voordeliger dan flessen water kopen, waardoor huishoudens en bedrijven op de lange termijn kunnen besparen.



Wist je dat?

Wist u dat het type water dat u gebruikt de smaak en kwaliteit van uw koffie aanzienlijk kan beïnvloeden? Verschillende watersamenstellingen kunnen niet alleen de smaak, maar ook de levensduur en prestaties van uw koffiemachines beïnvloeden.

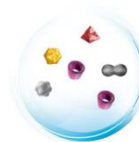
Het gebruik van het juiste type water zorgt voor een beter cremalaagje, een verfijnder aroma en een verbeterde smaak. Hoewel ze onzichtbaar zijn, beïnvloeden elementen in kraanwater de smaak, consistentie en het uiterlijk van koffie, wat van invloed is op uw vaardigheden als barista en de tevredenheid van de consument. Het aanpassen van de waterkwaliteit aan de specifieke behoeften van het koffiezetproces kan zaken als bitterheid of vlakheid voorkomen.



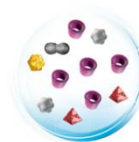
Hard water
Bevat veel calcium, magnesium en bicarbonaten.



Rijk aan calcium, magnesium en sulfaten.



gehalte aan calcium, magnesium en gips..



concentraties chloriden en sulfaten, die tot corrosie kunnen leiden.

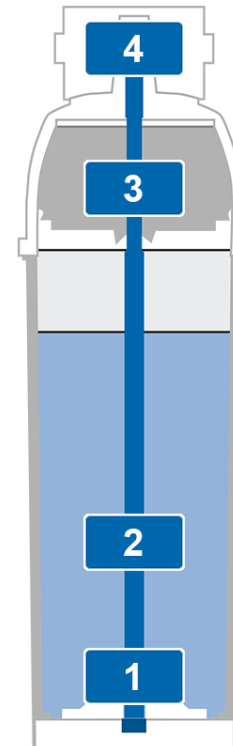
Gipswater

Zacht water
Bevat een laag

Zoutwater
Hoge

Brita/filters zorgen voor de hoogst mogelijke waterkwaliteit door middel van een betrouwbare, systematische filtratietechnologie, die water in vier stappen van koolstoffen ontdoet:

1. **Voorfiltratie:** een voorfilter vangt grove deeltjes op.
2. **Vermindering van carbonaathardheid:** het filtermedium vermindert carbonaathardheid om kalkaanslag te minimaliseren.
3. **Actieve/koolstoffiltratie:** water, inclusief bypasswater, stroomt door een actief koolstoffilter om stoffen die smaak en geur beïnvloeden te verminderen.
4. **Fijne filtratie:** een membraan vangt overgebleven fijne deeltjes op.



Door deze filters te gebruiken, helpt Selecta klanten om aanzienlijke koolstofuitstoot te vermijden. **Voor elke 50 actieve machines besparen we meer dan 380 kg CO₂-equivalent (kgCO₂e).**

Deze opmerkelijke prestatie wordt als volgt berekend: elke filter bespaart 3,86 kgCO₂e aan het einde van zijn levensduur. Aangezien elke machine twee filterwisselingen per jaar nodig heeft, bedraagt de totale besparing 386 kgCO₂e per jaar voor 50 machines.

Waarom dit van belang is

- **Milieubescherming:** door onze producten te recyclen, verminderen we de hoeveelheid afval en de vraag naar nieuwe grondstoffen aanzienlijk en beschermen we natuurlijke hulpbronnen. Dit vermindert de ecologische voetafdruk van zowel BRITA als Selecta.
- **Circulaire economie:** dit programma ondersteunt een circulaire economie waarin producten worden hergebruikt en gerecycled in plaats van weggegooid.
- **Efficiënt gebruik van hulpbronnen:** door ongeveer 80% van de onderdelen van het filter te recyclen, laten we zien dat we zeer efficiënt gebruik maken van hulpbronnen en afval beperken. Hiermee besparen we niet alleen waardevolle materialen, maar we verminderen ook de hoeveelheid afval die naar stortplaatsen wordt gestuurd.

MIJLPALEN 2023



Kampioen in het vermijden van de vuilstort

We zijn ongelooflijk trots om te kunnen aankondigen dat Selecta's Pelican Rouge Coffee Roaster, die ISO 14001-gecertificeerd is, een belangrijke milieumijlpaal heeft bereikt in 2023: **0% afval naar de vuilstort**.

- 1. Recycling:** 78,11% van het afval werd gerecycled, wat onze toewijding aan efficiënt gebruik van hulpbronnen en afvalvermindering benadrukt.
- 2. Hergebruik:** 0,03% van de materialen werd hergebruikt, wat onze toewijding om afval tot een minimum te beperken, weergeeft.
- 3. Conversie in groene energie:** 11,08% van het afval werd omgezet in groene energie, wat bijdraagt aan duurzame energieoplossingen.
- 4. Conversie in grijze energie:** 0,01% van het afval werd omgezet in grijze energie, waardoor zelfs niet-recyclebare materialen efficiënt worden gebruikt.

Deze uitmuntende prestatie toont onze niet

aflattende inzet voor duurzame praktijken en positioneert Pelican Rouge Coffee Roaster als een echte leider op het gebied van milieuverantwoordelijkheid.

Wat is ISO 14001?

ISO 14001 is een internationaal erkende norm voor effectieve milieubeheersystemen. Deze norm stelt een kader voor organisaties om het milieu te beschermen, te reageren op veranderende milieumomstandigheden en de milieuprestaties te verbeteren.



Foto: Pelican Rouge Coffee Roasters

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026

Duurzaamheidsinitiatieven opschalen

In 2023 zijn we gestart met verschillende proefprojecten, die gericht zijn op het vinden van innovatieve manieren om de groeiende complexiteit van afvalstromen als gevolg van de vooruitgang in de voedseltechnologie aan te pakken. Ons doel is om deze initiatieven in 2024 op te schalen om aanzienlijke milieuvoordelen te behalen.

Inspanningen om afval te verminderen

- Items voor eenmalig gebruik:** Om de milieupact van wegwerpartikelen tegen te gaan, hebben we op al onze verkooppunten alternatieven geïmplementeerd. Het grootste deel van deze afvalstroom bestaat uit bekers. We bieden momenteel serviesgoed aan als alternatief voor wegwerpbekers, samen met bekers voor meervoudig gebruik die kunnen worden opgehaald en afgewassen. Op locaties waar bekers voor meervoudig gebruik niet haalbaar zijn, bieden we plasticvrije, recyclebare opties voor eenmalig gebruik. In 2024 willen we de eerste statiegeldsystemen introduceren om consumenten te stimuleren op onze openbare locaties te kiezen voor opties voor meervoudig gebruik.
- Verpakking:** Onze Pelican Rouge-koffiezakken

zijn gemaakt van monomateriaal plastic, waardoor ze zeer efficiënt gerecycled kunnen worden. We hebben samen met onze klanten inzamelingsprogramma's opgezet om gebruikte zakken in te zamelen, zelfs bij gedeeltelijke dienstverlening. Bovendien heeft kunststof dat uit één materiaal bestaat een lagere CO₂-uitstoot tijdens de productie, waardoor het gedurende de hele levenscyclus voordelig is. In 2024 zullen we onze omgekeerde verkoopprogramma's voor PET-flessen uitbreiden en het gebruik van functionele waterdispensers vergroten om het aantal verkochte plastic flessen terug te dringen, waarbij we de voorkeur geven aan verpakkingen voor meervoudig gebruik.

- Voedsel en organisch afval:** Selecta heeft diverse programma's om koffieafval te beheren. Daarnaast nemen we deel aan het onderzoeksprogramma 'From Waste to Watt', waarbij koffieafval wordt omgezet in biokoolstof voor mogelijk gebruik in de batterijvervaardiging. Deze samenwerking met Granola Battery Technology en het RISE Research Institute in Zweden is erop gericht om dit proces op te schalen voor industrieel gebruik, waardoor we mogelijk minder afhankelijk worden van klimaatgevoelig lithium uit Azië. Om voedselverspilling tegen te gaan, maken we gebruik van geavanceerde telemetrie voor het maken van planogrammen. Tijdens een succesvol

project in Denemarken was er sprake van een samenwerking tussen meerdere afdelingen en betrokkenheid van de klant, wat resulteerde in 50% minder voedselverspilling. We hebben ook het aantal 'Eat Now'-koelkasten uitgebreid, waarin voedingsmiddelen met een korte houdbaarheid met korting worden verkocht, en we hebben campagnes op afzonderlijke locaties geïmplementeerd om voedselbederf tijdens vrije weekenden te voorkomen.

Belangrijkste projecten die in 2024 worden opgeschaald

- Bekers voor meervoudig gebruik:** uitbreiding van ophaal- en afwasdiensten en invoering van statiegeldsystemen voor consumentenstimulansen.
- Verpakkingen inzamelen:** verbeterde programma's voor het inzamelen en recyclen van Pelican Rouge-koffiezakken en PET-flessen.
- Functionele waterautomaten:** meer waterdispensers installeren om het gebruik van plastic flessen te verminderen.
- Koffieafval upcyclen:** opschalen van samenwerkingsverbanden, zoals Coffee Inc, en verkennen van nieuwe toepassingen zoals biokoolstof voor batterijen.
- Voedselafval verminderen:** Bredere toepassing van op telemetrie gebaseerde planogrammen en uitbreiding van 'Eat Now'-koelkasten.

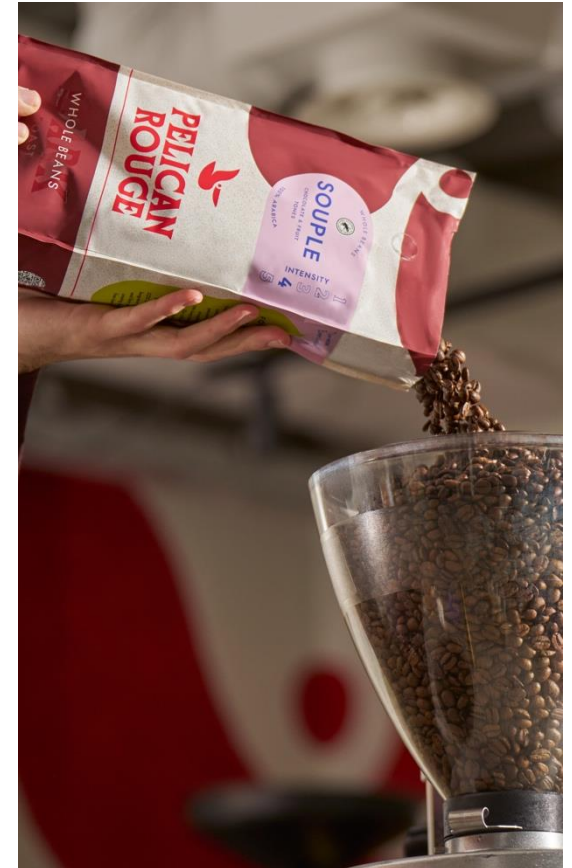


Foto: Monomateriaalverpakkingen van Pelican Rouge

ONZE EAT NOW'-KOELKASTEN BEVATTEN VOEDSEL MET EEN KORTE HOUDBAARHEID MET KORTING OM, VOEDSELBEDERF TIJDENS VRIJE WEEKENDEN TE VOORKOMEN

03

PRODUCT





Een revolutie in de duurzaamheid van morgen

DUURZAAM ASSORTIMENT & INNOVATIEVE CIRCULARITEITSPROJECTEN

Dankzij een duurzaam assortiment en innovatieve circulariteitsprojecten voorzien we in de behoeften van vandaag, terwijl we rekening houden met de impact op morgen.

Bij Selecta strekt onze toewijding aan duurzaamheid zich uit tot de producten die we aanbieden. We begrijpen dat de keuzes die we vandaag maken bepalend zijn voor de toekomst van morgen. Daarom geven we prioriteit aan duurzame inkoop, innovatieve circulariteitsprojecten en een zero-waste benadering. Onze gedurfde uitspraak vat onze toewijding samen om aan de huidige behoeften van onze klanten te voldoen en tegelijkertijd onze impact op het milieu te minimaliseren. Dit zijn de vijf belangrijkste initiatieven die onze duurzaamheidsinspanningen onder de pijler Product aansturen.



Foto: Het theeassortiment van Fineleaf

Product

GECERTIFICEERDE KOFFIE

Pelican Rouge loopt voorop in onze duurzame koffie-initiatieven. We streven naar koolstofneutraliteit voor onze koffieproductie, van de boerderij tot de gebrande boon. Dit houdt niet alleen in dat we onze uitstoot compenseren, maar ook dat we programma's implementeren om de uitstoot bij de bron te verminderen.

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

Bij Selecta streven we naar koolstofneutraliteit en hebben we actief uitgebreide programma's voor koolstofcompensatie en -insetting nagestreefd. Onze initiatieven op het niveau van boerderijen in Colombia, Vietnam en Burundi staan hierbij centraal.

MIJLPALLEN 2023 →

2396t CO₂e ingekocht

We hebben ons gericht op het verminderen van uitstoot op boerderijniveau door middel van verschillende duurzaamheidsprogramma's. In 2023 hebben we 2.396 ton aan CO₂-equivalente stoffen gecompenseerd, een bewijs van onze toewijding aan een koolstofneutrale koffieproductie. Deze prestatie komt overeen met meer dan 2 miljoen kopjes klimaatgecompenseerde koffie. Met de snelle uitbreiding van ons CO₂-gecompenseerde 'Change Please'-programma zullen deze aantallen nog verder toenemen, wat onze inzet voor duurzaamheid en klimaatactie versterkt.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

Implementatie en effectiviteit bewaken

We volgen de implementatie en effectiviteit van onze compensatie- en insettingprogramma's op de voet en meten de vermindering in CO₂-uitstoot van de boerderij tot de gebrande boon.

Selecta Coffee Fund Project

DE KOFFIETEELT IN VIETNAM TRANSFORMEREN

Ons Selecta Coffee Fund Project in Vietnam is meer dan alleen een initiatief - het is een transformatieve beweging, die gericht is op het revolutioneren van de koffieteeltsector. Onze baanbrekende initiatieven richten zich op het verlagen van de koolstofintensiteit van de koffieproductie en zorgen er tegelijkertijd voor dat boeren een inkomen boven de gemiddelde benchmark behalen door de productiekosten te verlagen.

Ons project omvat een reeks uitgebreide activiteiten die zijn ontworpen om duurzame ontwikkeling te stimuleren en het levensonderhoud van boeren te verbeteren:

- **Beoordeling van huishoudens en koolstofmonitoring:** we beginnen met het begrijpen van de behoeften en huidige praktijken van elk huishouden. Door de koolstofuitstoot te controleren, kunnen we gebieden identificeren die voor verbetering vatbaar zijn en de voortgang bij verloop van tijd bijhouden.
- **Onderwijs over verantwoord inkopen en regeneratieve landbouw:** boeren krijgen onderwijs over duurzame praktijken die de gezondheid van de bodem bevorderen, de biodiversiteit verbeteren en de impact op het milieu verminderen.
- **Aanlevering van bio-stimulanten en boomaanplant:** we leveren bio-stimulanten aan om de veerkracht en productiviteit van gewassen te verhogen. Onze inspanningen hebben geleid tot de aanplant van 6.000 schaduwrijke bomen, met een opmerkelijk overlevingspercentage van ongeveer 90%. Deze bomen zullen over een periode van 20 jaar naar schatting 2.040 ton CO2 vasthouden, wat neerkomt op een jaarlijkse CO2-reductie van 102 ton.
- **Opzetten van voorbeeldpercelen:** deze percelen dienen als praktische voorbeelden van best practices, zodat boeren uit de eerste hand de voordelen van duurzame landbouwtechnieken kunnen zien.

Aangezien 58,6% van de huishoudens die betrokken zijn bij de koffieteelt onder het bestaansminimum leven, is ons project erop gericht om de productiviteit en winstgevendheid aanzienlijk te verhogen. Hiermee wordt niet alleen de levensstandaard verbeterd, het draagt ook bij aan de gehele economische ontwikkeling van de regio.

In 2023 heeft het Selecta Coffee Fund een belangrijke mijlpaal bereikt: meer dan 450 boeren werden gecertificeerd volgens de Rainforest Alliance. Deze certificering valideert de duurzame praktijken van onze boeren en vergroot hun verkoopbaarheid en potentiële inkomen. Het houdt niet alleen in dat we willen voldoen aan de wereldwijde normen voor duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid, maar deze ook willen overtreffen.

Met het Selecta Coffee Fund Project verbouwen we niet alleen koffie; we werken aan een toekomst waarin boeren gedijen, gemeenschappen floreren en het milieu opbloeit. Ons streven naar een zinvolle impact is onze drijfveer om te blijven innoveren en de koffieteeltsector in Vietnam te blijven ondersteunen, zodat er voor iedereen een betere en duurzamere toekomst is weggelegd.



Foto: Rechts - Schaduwrijke bomen van Selecta Coffee Fund: avocado. Volgende pagina - Koffie in bloei



Product

PELICAN ROUGE

Pelican Rouge gaat verder dan alleen het leveren van geweldige koffie; het gaat om het in stand houden van een erfgoed, het creëren van uitzonderlijke smaken en het streven naar een betere toekomst, voor iedereen. Pelican Rouge - een merk dat erfgoed op waarde schat, een geweldige smaak voorstaat en toonaangevend is op het gebied van duurzaamheid.



Foto: Verse koffiebonen van het Selecta Coffee Fund

Pelican Rouge: Erfgoed, heerlijke smaak en duurzaamheid

Pelican Rouge is niet zomaar een koffiemark; het is een nalatenschap die teruggaat tot de negentiende eeuw, toen de familie Van Leckwyck hun reis begon in Antwerpen. Ze handelden in exotische specerijen, thee en groene koffiebonen en werden geleidelijk aan pioniers op het gebied van koffiebranden. Deze rijke nalatenschap vormt het fundament waarop Pelican Rouge is gebouwd en belichaamt een traditie van uitmuntendheid en innovatie die al meer dan 150 jaar bestaat.

Erfgoed

Pelican Rouge is opgericht in 1863 en heeft altijd nieuwe grenzen verkend en de kunst van het koffiebranden verfijnd. Joseph van Leckwyck, een van de vroege visionairs, begreep het belang van kwaliteit in koffie, waardoor hij het brandproces nauwgezet ging controleren. Deze toewijding aan kwaliteit heeft bijgedragen aan de vestiging van Pelican Rouge als een vertrouwde naam in de koffiewereld, die bekend staat om zijn consistente en superieure smaak. De naam van het merk, 'Roode Pelikaan', werd zorgvuldig gekozen om goed aan te slaan bij het lokale publiek, een bewijs van zijn wortels in de Belgische cultuur.

Heerlijke smaak

Bij Pelican Rouge is het streven naar het perfecte kopje koffie een passie. Het proces begint met het zoeken naar de beste koffiebonen van over de hele wereld, waarbij elke partij perfect wordt gebrand. De melanges zijn gemaakt voor verschillende voorkeuren, van milde tot

donkere brandingen, speciaal ontworpen voor verschillende zetmethoden als espresso en filterkoffie. Door deze nauwgezette aandacht voor details wordt een consistente en uitzonderlijke koffie-ervaring gegarandeerd. Onze professionals beschikken over diepgaande kennis en expertise en zorgen ervoor dat elk kopje voldoet aan de hoogste normen voor kwaliteit en smaak.

Duurzaamheid

Duurzaamheid zit diep ingebakken in het DNA van Pelican Rouge. Pelican Rouge zet zich in om zijn koffie op verantwoorde wijze in te kopen en zorgt ervoor dat alle koffie is gecertificeerd volgens de Fairtrade-, Rainforest Alliance- of biologische normen. Via het Selecta Coffee Fund investeert Pelican Rouge in programma's op boerderijniveau die het levensonderhoud van koffieboeren verbeteren, de sociale gelijkheid bevorderen en bloeiende ecosystemen in stand houden. Pelican Rouge-verpakkingen zijn op weg naar volledig recyclebaar monomateriaal tegen 2025, conform Selecta's doel om de impact op het milieu te minimaliseren. We geloven in het opbouwen van langetermijnrelaties met onze boeren en leveranciers, zodat elk kopje koffie een positieve bijdrage levert aan de planeet en de gemeenschappen waar we mee werken.



Foto: Boven - Koffie van Pelican Rouge Coffee Roasters uitgeserveerd. Onder: gedroogde koffiebonen.

Insetting en compenseren van Emissies Programma's nader toegelicht...

In de context van het bereiken van koolstofneutraliteit voor de koffieproductie, maakt Pelican Rouge gebruik van zowel emissie-insetting als compensatieprogramma's.

Insetting-programma's

Insetting-programma's richten zich op het verminderen van emissies binnen de eigen toeleveringsketen van het bedrijf. Dit houdt in het implementeren van duurzaamheidsinitiatieven die de koolstofvoetafdruk van het productieproces direct verminderen, vanaf de bron. Voor Pelican Rouge houdt dit het volgende in:

- interventies op boerderijniveau: Duurzame landbouwpraktijken implementeren die de uitstoot verminderen, zoals agrobosbouw, biologische landbouw of precisielandbouw. Deze praktijken kunnen de gezondheid van de bodem verbeteren, de biodiversiteit vergroten en de behoefte aan chemische middelen verminderen.
- Verbeteringen in de toeleveringsketen: veranderingen doorvoeren binnen de koffietoeleveringsketen om de uitstoot te verminderen, zoals het verhogen van de energie-efficiëntie in verwerkingsfaciliteiten, het optimaliseren van transportroutes of het gebruik van hernieuwbare energiebronnen in verschillende stadia van de productie.
- Samenwerking met boeren: rechtstreeks samenwerken met koffieboeren om hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Dit kan scholing en ondersteuning omvatten voor het implementeren van koolstofreducerende technieken en technologieën.

Uitstoot compenseren

Het compenseren van uitstoot houdt in dat de uitstoot van koolstofdioxide (CO₂) die door bepaalde activiteiten wordt veroorzaakt, wordt gecompenseerd door te investeren in projecten die een gelijkwaardige hoeveelheid CO₂ uit de atmosfeer verwijderen of verminderen. In wezen is dit een manier om de uitstoot die niet kunnen worden geëlimineerd, te compenseren. Dit wordt als volgt gerealiseerd:

- Koolstofkredieten: koolstofkredieten kopen van projecten die CO₂ verminderen of afvangen, zoals herbebossingsprojecten, projecten voor hernieuwbare energie (zoals wind- of zonneparken) of projecten voor het afvangen van methaan.
- Verified Carbon Standard (VCS): ervoor zorgen dat de compensatieprojecten aan bepaalde normen voldoen om te controleren of ze effectief zijn in het verminderen van de CO₂-uitstoot.

Gecombineerde aanpak voor koolstofneutraliteit

De aanpak van Pelican Rouge om CO₂-neutraliteit te bereiken bij haar koffieproductie bestaat uit een combinatie van insetting en compensatie:

- Insetting: systemische veranderingen doorvoeren binnen de toeleveringsketen van koffie om de uitstoot direct bij de bron te verminderen en zo de totale koolstofvoetafdruk van hun activiteiten te verkleinen.
- Compensatie: het investeren in externe projecten die de onontkoombare, onvermijdelijke CO₂-uitstoot compenseren die voortkomt uit de productie en het branden van koffie.

Door beide strategieën toe te passen, compenseert Pelican Rouge niet alleen de uitstoot die het produceert, maar neemt het ook proactieve stappen om toekomstige uitstoot te minimaliseren, waardoor een duurzamer en milieuvriendelijker koffieproductieproces ontstaat.

Product

UITSTOOT IN ONZE EIGEN TOELEVERINGSKETEN VERMINDEREN

SCF FARMERS - INSET-LEVERANCIER

Boeren die betrokken zijn bij de SCF-insetprogramma's gebruiken regeneratieve methoden om op koolstofarme wijze koffie te verbouwen. Deze boeren ontvangen en vergoeding per ton koolstofafvangst die dankzij hun inspanningen wordt bereikt.

PROJECTONTWIKKELAARS - SCHUTTELAAR & PARTNERS

We werken rechtstreeks samen met boeren om koolstofverminderingprojecten te ontwikkelen. Schuttelaar & Partners werkt samen met coöperaties binnen onze koffieketen om insets te leveren, wat zorgt voor een vermindering van de uitstoot.

- Pelican Rouge Coffee Roaster - Het

bedrijf Pelican Rouge Coffee Roaster koopt fysieke koffie in bij boeren of handelaren en ontvangt de emissiereductiebatens (inset) die deze projecten opleveren.

- Selecta AG - Selecta AG koopt haar koffie van Pelican Rouge Coffee Roaster om deze over alle markten te distribueren, waarbij de uitstootreductie wordt meegeteld voor onze Scope 3 netto-koolstofbalans.

ONAFHANKELIJKE KWALITEITSBORGING - ACORN

Acorn zorgt voor meting, rapportage en verificatie om de afgevangen CO₂-uitstoot van deze projecten te bevestigen, zodat transparantie en nauwkeurigheid gewaarborgd zijn.

MAINSTREAM NORMEN & ONAFHANKELIJKE VERIFICATIE DOOR DERDEN

Deze verificateur beoordeelt de geloofwaardigheid van het hele proces en de uiteindelijke claims, om zo de integriteit van onze inspanningen op het gebied van CO₂-neutraliteit te handhaven.

Door middel van deze uitgebreide programma's heeft Selecta de uitstoot van broeikasgassen aanzienlijk verminderd en duurzame praktijken binnen onze toeleveringsketen bevorderd, wat onze toewijding aan een groenere toekomst onderstreept.



Product

RECYCLEBARE VERPAKKINGEN

Verpakkingen spelen een cruciale rol in onze duurzaamheidsstrategie. We zetten ons in om onze verpakkingsmaterialen te herontwerpen, zodat deze volledig recyclebaar zijn en zo onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

Onze initiatieven voor het herontwerpen van verpakkingen, zoals onze koffiezakken, die uit één materiaal vervaardigd worden, zijn gericht op het vervangen van niet-recyclebare onderdelen door duurzame alternatieven.

Monomateriaal verwijst naar verpakkingen die gemaakt zijn van één soort materiaal, wat het recyclingproces vereenvoudigt en het afvalbeheer efficiënter maakt. Het gebruik van monomaterialen helpt de impact op het milieu te verminderen, omdat ze gemakkelijker te recyclen zijn in vergelijking met multimateriaalverpakkingen, waarbij vaak verschillende materialen moeten worden gescheiden voordat ze kunnen worden gerecycled.

Bij Selecta gebruiken we met trots monomateriaal voor onze Pelican Rouge-koffiezakken. Met deze innovatieve aanpak zorgen we er niet alleen voor dat onze verpakkingen duurzamer en gemakkelijker te recyclen zijn, maar ook sluit deze aan bij ons streven om de impact op het milieu te verminderen en milieuvriendelijke praktijken te stimuleren. Door te kiezen voor een monomateriaalverpakking zetten we een belangrijke stap naar een groenere toekomst.

MIJLPALEN 2023 →

20% Verpakkingsherontwerp

Toonaangevend in duurzame verpakkingen.

In 2023 hebben we meer dan 815.000 zakken van monomateriaal geproduceerd.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

Tegen het einde van 2025 willen we het aandeel van monomateriaal in ons aanbod verhogen van 20% naar 50%. Deze inspanningen zullen naar verwachting leiden tot een vermindering van de CO₂-uitstoot met 24% in 2025 ten opzichte van 2023, wat neerkomt op een besparing van ongeveer 2.460 ton CO₂.



Geavanceerde circulariteit

Vermindering van CO2-uitstoot door innovatieve verpakkingsoplossingen

Een van onze belangrijkste initiatieven is het verbeteren van circulariteit door gebruik te maken van monomateriaalverpakkingen, waardoor de CO2-uitstoot binnen onze Scope 3-emissies en binnen de waardeketens van onze klanten aanzienlijk wordt verminderd.

Overgang naar monomateriaalverpakkingen

We zijn bezig met de overgang van onze PR-merkproducten naar monomateriaalverpakkingen, in het bijzonder voor huiskoffie, gemalen koffie en oplosproducten. Deze verpakking is gemaakt van polyethyleen met een lage dichtheid (LDPE), dat gemakkelijker te recyclen is dan traditionele multimateriaalverpakkingen. LDPE is algemeen bekend in Europese sorteer- en recyclingsystemen, waardoor het een ideale keuze is voor mechanische recycling en non-food toepassingen.

Milieueffectrapportage

In de beoordelingsanalyse van onze levenscyclus werden onze nieuwe monomateriaalverpakkingen vergeleken met traditionele flexibele kunststofverpakkingen, veelal gemaakt van polyethyleen (PE) en polyethyleentereftalaat (PET). PET, een veelgebruikt verpakkingsmateriaal voor voedingsmiddelen, is minder efficiënt om te recyclen. Uit onze analyse blijkt dat een groei in het gebruik van monomateriaalverpakkingen een besparing van tot 4,4 kg CO2 per kg verpakking kan opleveren.

Implementatie en doelstellingen

We testen actief monomateriaalverpakkingen in verschillende productlijnen om de CO2-reductie te maximaliseren. Hoewel we slechts een beperkte invloed hebben op onze partners in de toeleveringsketen, is het ons doel om het gebruik van deze duurzame verpakkingsoplossing uit te breiden.

Foto: Monomateriaalverpakkingen van Pelican Rouge



Planeet **CIRCULAIRE MACHINES**

Het refurbishen van onze machines is een belangrijk onderdeel van onze strategie voor circulaire economie. Door de levenscyclus van onze machines te verlengen, verminderen we de hoeveelheid afval en minimaliseren we de impact op het milieu van onze activiteiten. We hebben een uitgebreid circulair programma ontwikkeld om de levenscyclus van onze apparatuur te verlengen en milieuvervuiling te minimaliseren. Ons programma biedt drie verschillende opties voor het omgaan met gebruikte apparatuur, elk op maat gemaakt om aan verschillende behoeften te voldoen en duurzaamheid te garanderen.

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

Onze refurbishing-initiatieven zijn gericht op het geven van een tweede leven aan onze machines, waardoor de uitstoot die gepaard gaat met de productie van nieuwe machines wordt vermeden.

MIJLPALEN 2023 →

22.241 circulaire machines

In 2023 hebben we met trots 22.241 circulaire machines in gebruik genomen. Dit benadrukt onze inzet voor duurzaamheid in verschillende markten en toont onze wereldwijde inspanningen om afval te verminderen en een groenere toekomst te bevorderen.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

We gaan door met het refurbishen van machines in onze vestigingen in heel Europa, waardoor we circulariteit verder integreren in onze activiteiten.

Foto: Refurbished artikelen van Selecta



Ons circulaire programma nader toegelicht...

1. Refurbished apparatuur

Onze refurbishment-optie houdt in dat gebruikte apparatuur volledig wordt gerepareerd, bijgewerkt en schoongemaakt, zodat deze weer zo goed als nieuw is. Dit proces omvat:

- Volledige reparatie: mechanische of elektrische problemen oplossen om optimale prestaties te garanderen.
- Updates: onderdelen zoals de gebruikersinterface upgraden volgens de nieuwste normen.
- Deep Cleaning: grondige reiniging van elke machine om ervoor te zorgen dat deze voldoet aan onze strenge normen op het gebied van hygiëne en uiterlijk.

2. Occasion-apparaten

Binnen onze optie van occasionapparatuur bieden we tweedehands, gebruikte machines aan, die zijn getest en gereinigd voordat ze worden geïnstalleerd. Met dit proces garanderen we dat:

- Testen: elke machine wordt grondig getest om te controleren of deze goed werkt.
- Reiniging: machines worden gereinigd om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan onze normen voor hygiëne en uiterlijk.

3. Afgeschreven apparatuur

Voor apparatuur die niet langer deel uitmaakt van onze kernportefeuille vanwege redenen als het einde van de levenscyclus, schade, niet-functioneren of overmatig elektriciteitsverbruik, hebben we een verantwoord verwijderingsproces:

- Verkoop aan derden: we bieden schrootmateriaal aan derden te koop aan via Selecta Other Overhead (OOH).
- Recycling: apparatuur die niet kan worden verkocht, wordt tegen lage prijzen aangeboden aan bedrijven die grondstoffen recyclen.

Deze aanpak zorgt ervoor dat onze apparatuur zelfs aan het einde van de levensduur op een verantwoorde, milieuvriendelijke manier wordt behandeld, waarbij de hoeveelheid afval wordt verminderd en recycling wordt gestimuleerd.



Foto: Refurbished machines van Selecta

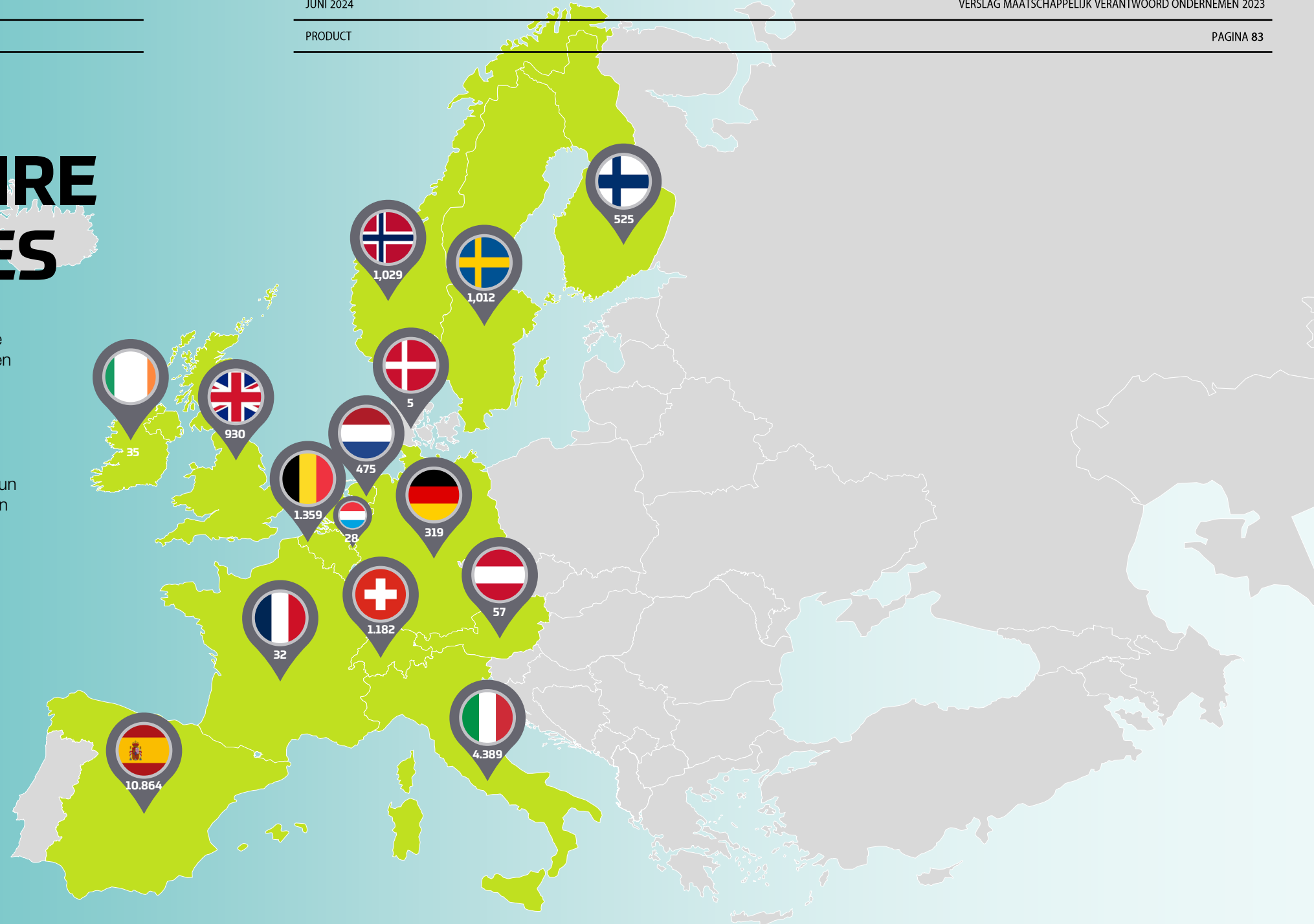
Wist je dat?

CIRCULAIRE MACHINES

Onze helden in Spanje en Italië!

In onze renovatiecentra in Spanje en Italië hebben we 15.253 verkoopautomaten een nieuw leven gegeven. Deze ongelooflijke inspanning heeft ons geholpen om de uitstoot van 3.050 ton CO₂-equivalent te voorkomen!

Door deze machines op te knappen en hun levenscyclus te verlengen, hebben we een aanzienlijke impact op het milieu: minder afval en meer duurzaamheid.



Planeet **GECERTIFICEERDE PRODUCTEN**

Aan de specifieke behoeften van onze klanten voldoen met gecertificeerde en duurzame producten is een prioriteit. We streven ernaar producten aan te bieden die relevante certificeringen hebben, zodat ze voldoen aan hoge duurzaamheidsnormen.

BEWIJS VAN TOEWIJDING

We ontwikkelen actief samenwerkingen met leveranciers die zich inzetten voor gecertificeerde en duurzame praktijken.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026

We blijven samenwerkingen ontwikkelen met leveranciers die zich inzetten voor het leveren van gecertificeerde en duurzame producten, zodat ons aanbod voldoet aan de hoogste normen.





RAINFOREST ALLIANCE

De Rainforest Alliance-certificering wordt ingezet voor het behoud van biodiversiteit en duurzame bestaansmiddelen. Boerderijen en bedrijven die gecertificeerd zijn door de Rainforest Alliance houden zich aan strenge normen die ecologische, sociale en economische duurzaamheid bevorderen. Deze normen omvatten onder andere:

- **Milieubescherming:** praktijken implementeren die ecosystemen, waterwegen en wilde dieren beschermen.
- **Maatschappelijke verantwoordelijkheid:** zorgen voor eerlijke behandeling en goede arbeidsomstandigheden voor werknemers, waaronder toegang tot onderwijs en gezondheidszorg.
- **Economische haalbaarheid:** boeren en producenten helpen hun productiviteit en winstgevendheid te verbeteren met behulp van duurzame praktijken.



FAIRTRADE

De Fairtrade-certificering heeft als doel eerlijke handelsvoorwaarden te bevorderen en duurzame bestaansmiddelen voor boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden te ondersteunen. De belangrijkste kenmerken van Fairtrade zijn onder andere:

- **Eerlijke prijzen:** ervoor zorgen dat producenten een minimumprijs ontvangen die de kosten van duurzame productie dekt, plus een Fairtrade/-premie voor investeringen in gemeenschaps- en bedrijfsprojecten.
- **Veilige werkomstandigheden:** de rechten van werknemers beschermen en zorgen voor een veilige werkomgeving.
- **Milieunormen:** het stimuleren van duurzame landbouwpraktijken die het milieu beschermen, waaronder de beperking van schadelijke chemicaliën en het promoten van biologische landbouw.



ORGANIC

De Organic-certificering garandeert dat de producten worden geproduceerd volgens strenge biologische landbouwnormen. Deze normen bevorderen het ecologisch evenwicht en bewaken de biodiversiteit. De belangrijkste duurzaamheidskenmerken zijn onder andere:

- **Geen synthetische chemicaliën:** het verbieden van het gebruik van synthetische pesticiden, kunstmest en genetisch gemodificeerde organismen (GMO's).
- **Welzijn van dieren:** ervoor zorgen dat dieren onder natuurlijke omstandigheden worden grootgebracht, met toegang tot de buitenlucht, biologisch voer en een humane behandeling.
- **Duurzame praktijken:** de nadruk ligt op gewasrotatie, compostering en andere praktijken die de gezondheid van de bodem en het evenwicht van het ecosysteem in stand houden.



CO2-NEUTRAAL

De CO2-neutraal-certificering geeft aan dat een product of bedrijf zijn koolstofuitstoot heeft gemeten, verminderd en gecompenseerd om een netto nul-koolstofvoetafdruk te bereiken. De belangrijkste kenmerken van deze certificering zijn:

- **Het verlagen van uitstoot:** strategieën implementeren om de uitstoot van broeikasgassen te minimaliseren door middel van energie-efficiëntie, hernieuwbare energie en duurzame praktijken.
- **Koolstofcompensatie:** investeren in projecten waarmee CO2 afgevangen of verminderd wordt, zoals herbebossing, hernieuwbare energie en projecten voor het afvangen van methaan.
- **Voortdurende verbetering:** regelmatig uitstoot meten en verifiëren om te zorgen voor voortdurende naleving en verbetering van duurzaamheidspraktijken.



ISO 22000

Met behulp van de ISO 22000-certificering worden voedselveiligheid en de gezondheid en veiligheid van de eindgebruiker gegarandeerd. Deze wordt toegepast op Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) te integreren en omvat alle stadia van de voedselvoorzieningsketen. De belangrijkste kenmerken zijn onder andere:

- **Gevarenidentificatie:** identificeren en beheersen van potentiële gevaren van grondstofproductie tot eindconsumptie.
- **Beheer van voedselveiligheid:** een uitgebreid beheersysteem voor de implementatie van voedselveiligheid.
- **Gezondheid van de consument:** de gezondheid en veiligheid van de eindconsument garanderen door strenge veiligheidsnormen.

Product

'ZERO-WASTE'-AANBOD

Ons streven naar 'zero-waste' staat centraal in onze duurzaamheidsdoelstellingen. Door de afvalstromen van onze klanten grondig te onderzoeken en mogelijkheden voor vermindering en diversifiëring te identificeren, streven we ernaar om zero-waste-initiatieven in al onze activiteiten te implementeren.



BEWIJS VAN TOEWIJDING

Ons streven naar zero waste omvat gedetailleerde analyses en de implementatie van proefprojecten om onze doelen te bereiken.

MIJLPALEN 2023

We zetten ons in om voorop te lopen in de strijd tegen klimaatverandering door innovatieve en duurzame praktijken toe te passen. Een van die initiatieven is onze samenwerking met TerraCycle. Begin 2023 zijn we begonnen ons partnerschap met TerraCycle vorm te geven, waarbij we ons concentreerden op de beste manier om hun innovatieve recyclingoplossingen in onze activiteiten te integreren. We zijn verheugd te kunnen aankondigen dat we onze overeenkomst om samen te werken nu hebben afgerond. Deze samenwerking vertegenwoordigt een belangrijke stap voorwaarts in ons duurzaamheidsstraject, waarmee we onze inzet voor milieuverantwoordelijkheid kunnen vergroten en onze klanten en hun consumenten meer voordelen kunnen bieden.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026

We gaan gedetailleerde beoordelingen uitvoeren van de afvalstromen van klanten, mogelijkheden voor reductie en diversifiëring identificeren en proefinitiatieven voor zero-waste implementeren om dichterbij onze zero-waste-verplichting te komen.

Met deze initiatieven loopt Selecta voorop in het leveren van duurzame producten die voldoen aan de behoeften van vandaag en tegelijkertijd de planeet beschermen voor toekomstige generaties. Onze focus op gecertificeerde koffie, recyclebare verpakkingen, circulaire machines, gecertificeerde producten en zero-waste-initiatieven onderstreept onze toewijding aan duurzaamheid en innovatie. Samen kunnen we een duurzamere toekomst creëren, met elk product.

TerraCycle nader toegelicht...

TerraCycle is een innovatieve organisatie die gespecialiseerd is in het recyclen en upcyclen van afval dat doorgaans moeilijk te verwerken is. Men werkt samen met bedrijven, gemeenschappen en consumenten om een breed scala aan afvalstromen in te zamelen en te recyclen, van gebruikte koffiecapsules tot plastic verpakkingen en schrijfwaren. Dit initiatief speelt een cruciale rol bij het bevorderen van duurzaamheid en het verminderen van de hoeveelheid afval dat naar stortplaatsen wordt gestuurd.

Hoe werkt TerraCycle?

- Afvalinzameling:** TerraCycle werkt samen met bedrijven en gemeenschappen om afvalstromen te identificeren en in te zamelen. Dit omvat onder andere het opzetten van inzamelpunten en het aanbieden van gratis verzendopties voor gebruikte producten.
- Recycling en upcycling:** Het verzamelde afval wordt gereinigd, versnipperd en omgezet in grondstoffen die gebruikt kunnen worden voor nieuwe productie. Dit proces zorgt ervoor dat materialen worden hergebruikt in plaats van weggegooid, wat een circulaire economie bevordert.
- Productontwikkeling:** de gerecyclede materialen worden vervolgens gebruikt om nieuwe producten te maken, zoals

tuinmeubelen, bouwmaterialen en consumptiegoederen. Hierdoor wordt de vraag naar nieuwe grondstoffen verminderd en duurzame productontwikkeling ondersteund.

Voordelen voor Selecta en onze klanten

- Verbeterde duurzaamheid:** dankzij onze samenwerking met TerraCycle kunnen we onze zero-waste-doelen bereiken door materialen te recyclen die anders op de vuilnisbelt zouden belanden. Koffiecapsules, verpakkingsmaterialen en overige plastic producten worden bijvoorbeeld efficiënt gerecycled, wat bijdraagt aan een aanzienlijke vermindering van onze ecologische voetafdruk.
- Verbeterde merkreputatie:** bedrijven die samenwerken met TerraCycle profiteren van een verbeterde merkreputatie. Consumenten waarderen merken die zich inzetten voor duurzaamheid en milieubewustzijn, wat leidt tot meer klanttevredenheid en loyaliteit.
- Betrokkenheid van de consument:** onze samenwerking met TerraCycle bevordert ook de betrokkenheid van de consument. Klanten en hun consumenten kunnen deelnemen aan recyclingprogramma's en zo direct bijdragen aan afvalvermindering en inspanningen op het

gebied van duurzaamheid. Met deze deelname creëert men een gemeenschapsgevoel en gedeelde verantwoordelijkheid voor het milieu.

- Kostenbesparingen:** Door afval te recyclen en te upcyclen, kunnen bedrijven besparen op kosten voor afvalbeheer en -verwijdering. Dit maakt duurzame initiatieven niet alleen milieuvriendelijk maar ook economisch voordelig.
- Bijdrage aan de beperking van de klimaatverandering:** door de hoeveelheid afval die naar stortplaatsen wordt gestuurd, te verminderen, verlagen we de bijbehorende koolstofuitstoot. Onze inspanningen op het gebied van recycling en upcycling helpen onze algehele koolstofvoetafdruk te verlagen en dragen zo bij aan bredere doelen om klimaatverandering tegen te gaan.

Door TerraCycle in onze activiteiten te integreren, vergroten we niet alleen onze duurzaamheidsinspanningen, maar bieden we ook tastbare voordelen aan onze klanten en hun consumenten. Samen kunnen we een aanzienlijke verschil maken in de strijd tegen klimaatverandering en een groenere en duurzamere toekomst voor iedereen bevorderen.





04

MENSEN



Mensen staan centraal bij alles wat we doen

OPKOMEN VOOR WELZIJN EN ETHISCHE PARTNERSCHAPPEN

We geven prioriteit aan de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers, koesteren eerlijke partnerschappen en zorgen voor een positieve sociale impact binnen onze gemeenschappen.

Bij Selecta stellen we mensen centraal bij alles wat we doen. Onze betrokkenheid gaat verder dan alleen onze eigen medewerkers, maar ook tot onze partners en de gemeenschappen waarin we actief zijn. Met behulp van verschillende initiatieven streven we ernaar om een veilige, inclusieve en ondersteunende omgeving voor iedereen te creëren en tegelijkertijd positieve sociale verandering te stimuleren.



Mensen

KOFFIE MET SOCIALE IMPACT

Change Please is ons belangrijkste sociale initiatief, dat gericht is op het creëren van positieve sociale verandering. Door mensen die dakloos zijn te ondersteunen, zetten we ons in om levens te veranderen en een gemeenschapsgevoel te bevorderen.

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

Onze inspanningen zijn erop gericht om ervoor te zorgen dat 100% van de winst van Change Please naar de ondersteuning van daklozen gaat.

MIJLPALLEN 2023 →

In 2023 hebben we de basis gelegd voor ons partnerschap met Change Please. Deze samenwerking zal de impact van Change Please op alle markten van Selecta vergroten. We verwachten een aanzienlijke groei in 2024, waarbij we samenwerken om de Change Please-programma's uit te breiden naar talrijke Europese markten.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

Elke zak telt

We willen mensen die dakloos zijn ondersteunen door ervoor te zorgen dat elke zak en elk kopje Change Please-koffie bijdraagt aan hun kansen op een betere toekomst.

Product **CHANGE PLEASE**

Levens transformeren door middel van koffie

Door samen te werken met Change Please en Pelican Rouge Coffee Roasters serveer je niet alleen koffie, maar ook hoop, waardigheid en een kans op een beter leven. Dit initiatief gaat verder dan alleen maatschappelijk verantwoord ondernemen; het gaat om het creëren van een rimpeleffect van positieve verandering binnen onze gemeenschappen. Elk kopje Change Please-koffie dat je serveert, helpt iemand in nood te ondersteunen, waardoor je dagelijkse kop koffie een krachtige daad van medeleven en solidariteit wordt.



Change Please is een sociale onderneming die de kracht van koffie inzet om dakloosheid aan te pakken. Change Please, opgericht in 2015, biedt meer dan alleen koffie van hoge kwaliteit; het biedt mensen die dakloos zijn een weg naar een beter leven. Door mensen op te leiden tot bekwame barista's en hen te ondersteunen met essentiële diensten zoals huisvesting, therapie en financieel advies, creëert Change Please mogelijkheden voor duurzame werkgelegenheid en persoonlijke ontwikkeling.

Impact en resultaten

Sinds haar oprichting heeft Change Please het leven van meer dan 5.000 mensen aanzienlijk beïnvloed door hen de vaardigheden en ondersteuning te bieden die ze nodig hebben om hun leven weer op te bouwen. De organisatie heeft meerdere winkels in Londen en werkt wereldwijd samen met meer dan 1.000 organisaties, waardoor ze haar impact kan vergroten en meer mensen in nood kan bereiken. Alle winst uit de verkoop van Change Please-koffie wordt geherinvesteerd in programma's die dakloosheid helpen te beëindigen, waardoor elk kopje een stap in de richting van positieve verandering is.

De samenwerking met Pelican Rouge Coffee Roasters

De samenwerking tussen Change Please en Pelican Rouge Coffee Roasters laat zien hoe bedrijven hun krachten kunnen bundelen om sociale impact te vergroten. Pelican Rouge, met zijn uitgebreide ervaring in het inkopen en branden van koffie van hoge kwaliteit, is de perfecte partner om Change Please te helpen haar activiteiten uit te breiden en haar impact in heel Europa te vergroten. Dit partnerschap stelt Change Please in staat om de distributie uit te breiden, grote klantenaccounts effectief te beheren en ervoor te zorgen dat al haar koffie klimaatgecompenseerd is en uit duurzame bron komt.

Hoe het werkt

1. Opleiding en werkgelegenheid: Change Please leidt mensen die dakloos zijn op tot barista en biedt ze een baan om van te leven, ondersteuning bij het zoeken naar huisvesting, therapie en financieel advies.
2. Duurzame koffie: de koffie wordt gebrand door Pelican Rouge Coffee Roasters, zodat elke melange perfect is, 100% klimaatgecompenseerd is en afkomstig is van transparante bronnen.
3. Impact op gemeenschappen: door voor Change Please-koffie te kiezen, dragen bedrijven en consumenten bij aan een bredere sociale beweging, door te helpen banen en ondersteunende diensten te bieden en een uitweg uit dakloosheid te bieden.



Mensen

SELECTA COFFEE FUND

Het Selecta Coffee Fund investeert in programma's op boerderijniveau die duurzame partnerschappen voor de lange termijn binnen de koffieketen bevorderen. Dit initiatief richt zich op het verbeteren van de levensomstandigheden van koffieboeren en hun gemeenschappen.

Onze belofte aan lokale boeren: meer dan alleen donaties

Bij Selecta gaat onze benadering van het ondersteunen van lokale boeren veel verder dan alleen financiële donaties. We hebben een uitgebreid, praktijkgericht programma opgezet om rechtstreeks met boeren samen te werken en duurzame ontwikkeling en succes op de lange termijn te garanderen. Ons dedicated team in Rwanda geeft bijvoorbeeld een uitstekend beeld van deze toewijding via het Selecta Coffee Fund.

Ons team:

- 20 Voorzitters van spaargroepen: deze leiders helpen bij het beheren van lokale spaarinitiatieven, waardoor boeren kunnen sparen en investeren in hun toekomst.
- 8 Leden van het algemeen comité van de begunstigden van het programma: deze

commissie behartigt de belangen van de begunstigden van het programma en zorgt ervoor dat hun stem wordt gehoord en dat aan hun behoeften wordt voldaan.

- 3 Leden van het uitvoerend comité van adviseurs: deze adviseurs bieden strategische begeleiding en ondersteuning om ervoor te zorgen dat de programmadoelstellingen effectief worden bereikt.
- 3 fulltime medewerkers voor het Selecta Coffee Fund in Rwanda: Operationeel Manager op locatie: houdt toezicht op de dagelijkse werkzaamheden en zorgt ervoor dat alle activiteiten en programma's soepel verlopen. En 2 dierenartsen: voorzien in essentiële veterinaire diensten, waarmee de gezondheid en productiviteit van het vee verbeterd worden; dat is cruciaal voor het levensonderhoud van de boeren.

Selecta's uitgebreide betrokkenheid ter plaatse toont onze grote betrokkenheid bij het welzijn en de welvaart van lokale boeren. Door met hen samen te werken, zorgen we ervoor dat onze steun impactvol, duurzaam en transformatief is.



Foto: Het team van Selecta Coffee Fund in Rwanda

Een bericht van ...

Hallo, mijn naam is Benjamin Nkurunziza en ik ben de Site Operational Manager voor de projecten van Selecta Coffee Fund in Rwanda. Ik ben 37 jaar en de derde van vier kinderen. Terwijl mijn broers en zussen in het buitenland wonen, hebben mijn moeder en ik hier in Rwanda voor elkaar gezorgd sinds mijn vader overleed toen ik net 13 was.

Ik heb de afgelopen negen jaar van mijn leven gewijd aan de Rwandese koffiesector. Voordat ik bij het Selecta Coffee Fund kwam, heb ik verschillende functies bekleed bij verschillende koffieproducerende en -exporterende bedrijven.

Mijn reis binnen de koffiebranche begon in 2010, tijdens mijn academische stage bij een koffie-exportbedrijf in Rwanda. Na het afronden van mijn studie Landbouweconomie en Agribusiness in 2012, bood hetzelfde bedrijf waar ik stage had gelopen me een baan aan. Omdat ik graag verder wilde leren, heb ik een master in landbouweconomie gevolgd aan de Stellenbosch Universiteit in Zuid-Afrika, waar ik in 2015 ben afgestudeerd. In 2016 ben ik teruggekeerd naar de Rwandese koffiesector en sindsdien ben ik er nauw bij betrokken.

Koffie is meer dan een gewas; het brengt vreugde, geluk en voorspoed. Ik heb met eigen ogen gezien hoe het mensen met elkaar verbindt - van producenten tot toeleveranciers en eindgebruikers op zowel binnenlandse als internationale markten. Koffie kan duizenden, zo niet miljoenen mensen uit

de armoede bevrijden. Mijn passie ligt bij het waarborgen van de duurzaamheid van de koffieproductie om deze voordelen te behouden.

Van de bedrijven waar ik heb gewerkt, springt Selecta eruit. Hier worden mijn ideeën echt gewaardeerd en gesteund, en de werkomstandigheden zijn uitstekend. Selecta zet zich in voor de aanpak van wereldwijde problematiek met de koffieproductie en biedt de nodige middelen voor duurzaamheidsinitiatieven. Ik zie een zonnige toekomst voor mezelf, de betrokken mensen en de hele sector met Selecta.

Bedankt dat u deel uitmaakt van deze reis. Samen kunnen we ervoor zorgen dat koffie vreugde en welvaart blijft brengen aan gemeenschappen over de hele wereld.



"KOFFIE IS MEER DAN EEN GEWAS; HET BRENGT VREUGDE, GELUK EN WELVAART. IK HEB MET EIGEN OGEN GEZIEN HOE HET MENSEN MET ELKAAR VERBINDT, VAN PRODUCENTEN TOT TOELEVERANCIERS EN EINDGEBRUIKERS OP ZOWEL BINNENLANDSE ALS INTERNATIONALE MARKTEN. HET KAN DUIZENDEN, ZO NIET MILJOENEN MENSEN UIT DE ARMOEDE BEVRIJDEN."

– Benjamin Nkurunziza

Het Selecta Coffee Fund nader togelicht...

Duurzaamheid en eerlijkheid koesteren

Het Selecta Coffee Fund is de belichaming van ons streven naar duurzaamheid en gelijkheid binnen de koffieketen. Het fonds werd opgericht om de dringende ecologische en sociale problemen in de koffieproductie aan te pakken. Daarnaast ondersteunt het programma's op boerderijniveau die tot doel hebben het levensonderhoud van koffieboeren te verbeteren, sociale gelijkheid te bevorderen en bloeiende ecosystemen in stand te houden.

Onze missie en doelstellingen

Het Selecta Coffee Fund richt zich op het opbouwen van langdurige, duurzame samenwerkingen met koffieboeren. Ons doel is om tegen 2025 ten minste 2.500 boerenfamilies direct en meer dan 15.000 indirect te ondersteunen. Met onze initiatieven willen we de koffieopbrengst en -kwaliteit verhogen, het inkomen van boeren verhogen, de biodiversiteit vergroten en bijdragen aan de aanpassing aan en beperking van de klimaatverandering.

Belangrijkste programma's en impactgebieden

1. **Welvaart van boeren:** we investeren in het opleiden van boeren in klimaatbestendige landbouwpraktijken, verbeterd boerderijbeheer en strategieën voor inkomstendiversificatie. Dit draagt bij aan betere werkomstandigheden, hogere opbrengsten en een grotere winstgevendheid voor koffietelers.
2. **Sociale rechtvaardigheid:** onze programma's richten zich op het beschermen van mensenrechten, het bevorderen van gendergelijkheid en het voorkomen van kinderarbeid in gemeenschappen waar koffie wordt verbouwd. We zetten ons in voor het versterken van de positie van vrouwen en het bevorderen van sociale gelijkheid in al onze inkoopgebieden.
3. **Bescherming van het ecosysteem:** we omarmen regeneratieve landbouw en agrobosbouw om natuurlijke hulpbronnen zoals

bodem, water en biodiversiteit te beschermen. Op gezonde bodems groeien gezonde koffiebomen, die op hun beurt zorgen voor een hoge opbrengst en kwaliteit.

4. **Koolstofvermindering en klimaatbestendigheid:** onze programma's op boerderijniveau richten zich op het verminderen van de koolstofuitstoot en het vergroten van de klimaatbestendigheid. We stemmen onze inspanningen af op wereldwijde duurzaamheidsdoelen, waaronder de COP26-belofte om ontbossing tegen te gaan.

Geografische focus en samenwerkingen

Het Selecta Coffee Fund is actief in belangrijke koffieproducerende regio's, waaronder Burundi, Rwanda, Honduras en Colombia:

- **Burundi:** we werken samen met lokale organisaties om de koffieopbrengst te verbeteren, de sociale en economische positie van vrouwen te versterken en waterbronnen in de gemeenschap te herstellen. Onze inspanningen omvatten onder andere de revitalisering van planten, opleiding in goede landbouwpraktijken (Good Agricultural Practices, of GAP) en inkomstendiversificatie door middel van distributieprogramma's voor vaarzen.
- **Rwanda:** in de zuidelijke provincie richten we ons op het verbeteren van de productiviteit van koffie en het inkomen van huishoudens door op boeren te leiden in goede landbouwpraktijken en koeien te geven om het inkomen te diversifiëren en de kosten voor kunstmest te verlagen.
- **Honduras:** dankzij onze samenwerking met Mercon kunnen we regeneratieve landbouwpraktijken ondersteunen, waarbij we modelboerderijen opzetten die boeren naar duurzame landbouwmethoden leiden.
- **Colombia:** In de regio Huila werken we samen met Solidaridad om een gemeenschapsgerichte aanpak van koffieteelt te stimuleren, waarbij agrobosbouw en duurzaamheid worden bevorderd.

Foto: Selecta Coffee Fund



Een bericht van ...

Hallo, ik ben Ulf Gustafsson, een 57-jarige Zweed en woon in Stockholm. De afgelopen 26 jaar heb ik het voorrecht gehad om in verschillende functies bij Selecta te werken. Ik ben begonnen als teamleider bij Service, daarna doorgroeid naar regiomanager voor Service and Solutions en heb me de afgelopen 12 jaar gericht op HR and Sustainability in Scandinavië.

Selecta heeft me talloze mogelijkheden geboden om te leren en te groeien, en ik ben er trots op dat ik deel heb mogen uitmaken van de transformatie van het bedrijf door de jaren heen. Het is een ongelooflijke reis geweest en ik ben dankbaar dat ik er deel van mocht uitmaken.

Op dit moment ben ik onder andere verantwoordelijk voor het aansturen van duurzaamheid en opleidingen, en ben ik actief als People Partner, voornamelijk in Denemarken, Finland, Noorwegen en Zweden. Daarnaast draag ik bij aan een aantal projecten voor Selecta Group.

In mijn rol bij Sustainability houd ik me bezig met verschillende activiteiten:

- Bijdragen aan rapportering over duurzaamheid
- Het Selecta Coffee Fund beheren in Rwanda
- Onze duurzaamheidsinitiatieven en het Selecta Coffee Fund presenteren aan klanten
- Nieuwe medewerkers duurzaamheidspraktijken aanleren
- Het leiden van en deelnemen aan diverse duurzaamheidsprojecten

Ik ben er enorm trots op dat ik deel uitmaak van het Selecta Coffee Fund-team in Rwanda. Het doet me veel deugd om de positieve veranderingen te zien die we voor meer dan 550 gezinnen in Rwanda hebben bereikt. De impact van ons werk daar is echt aanzienlijk en levensveranderend voor onze begunstigden.

Om mijn kennis verder te vergroten, volg ik momenteel het opleidingsprogramma 'Advancing Diversity and Inclusion' aan de INSEAD Business School. Deze cursus geeft me nieuwe inzichten in hoe we onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid kunnen bevorderen, zowel in Europa als in de regio's waar we Selecta Coffee Fund-programma's uitvoeren.

Bedankt dat u onze missie ondersteunt. Samen kunnen we een zinvol verschil blijven maken in het leven van velen en duurzame verandering blijven stimuleren.



Foto: Ulf Gustafsson (rechts) op bezoek bij koffieboeren in Rwanda

"HET DOET ME VEEL DEUGD OM DE POSITIEVE VERANDERINGEN TE ZIEN DIE WE VOOR MEER DAN 550 GEZINNEN IN RWANDA HEBBEN BEREIKT. DE IMPACT VAN ONS WERK DAAR IS ECHT AANZIENLIJK EN LEVENSVERANDEREND VOOR ONZE BEGUNSTIGDEN."

– Ulf Gustafsson

Het verhaal van Cecily
**EEN REIS
VOL GROEI**



Foto: Selecta Coffee Fund

"Mijn kinderen genieten dagelijks van verse melk, die hen van binnenuit sterker maakt. In plaats van ons overschot te verkopen, kiezen we ervoor om de kinderen van onze burens te voeden en zo bij te dragen aan de gezondheid van onze gemeenschap."

Mijn leven bloeide op door één enkele koe die in 2018 werd geschonken door het Selecta Coffee Fund. Ik ben Cecile Kanakuze, een 41-jarige moeder en koffieboerin uit Rwanda. Ik woon samen met mijn vier kinderen, echtgenoot en kleinkind. Deze koe was niet zomaar een dier; ze was een katalysator voor verandering.

De scholing van Selecta heeft mijn kijk op het boerenbedrijf veranderd: het heeft me wijsheid bijgebracht over diervoorzorg, hygiëne en ziektepreventie. Het resultaat? "Mijn kinderen genieten dagelijks van verse melk, die hen van binnenuit sterker maakt. In plaats van ons overschot te verkopen, kiezen we ervoor om de kinderen van onze burens te voeden en zo bij te dragen aan de gezondheid van onze gemeenschap."

De zwangerschap van de koe bracht ons vier kalveren en markeerde het begin van een ongelooflijke transformatie. Het eerste kalf heb ik doorgegeven aan een buurman, waardoor de impact van het Selecta Coffee Fund groter werd. Met de verkoop van de volgende twee kalveren heb ik land gekocht en heb ik mijn koffieplantage aanzienlijk uit weten te breiden.

Elk jaar verfijnen ik met de door Selecta georganiseerde opleidingssessies mijn vaardigheden op het gebied van koffieteelt en financieel beheer, waardoor de opbrengst van

mijn koffieboomen toeneemt. De tools die ik aangeboden heb gekregen zijn onmisbaar geweest, maar het is de mest - het "goud" - dat mijn boerderij heeft veranderd, waardoor zowel de koffie- als de moestuingewassen een boost hebben gekregen.

Nadat we ooit rond moesten komen van ongeveer Rwf 400.000 (ongeveer € 285) per jaar, is ons inkomen gestegen tot boven Rwf 2.000.000 (ongeveer € 1.425). Deze dramatische groei komt voort uit:

- Verbeterde koffieopbrengsten door verbeterde teelttechnieken.
- Uitbreiding van het aantal koffieboomen van 400 naar 4200.
- Tweejaarlijkse verkoop van kalveren en verhoogde productie van gewassen dankzij organische mest.
- We hebben onze winkel in het dorp geopend in 2021.
- Werken als koffieverzamelaar, waarmee we contacten leggen tussen lokale boeren en wasstations.

Mijn hartelijke dank aan Selecta, haar medewerkers en het toegewijde Selecta Coffee Fund team in Rwanda, voor hun consistente scholing en veterinaire ondersteuning. Jullie geloof in ons heeft gezorgd voor een bloeiende toekomst voor mijn familie en mijn gemeenschap.



Foto's: Selecta Coffee Fund



Mensen

SELECTA COFFEE FUND

BEWIJS VAN TOEWIJDING

Onze investeringen zijn gericht op het ondersteunen van boeren, het verbeteren van de biodiversiteit en het bijdragen aan klimaatadaptatie en -mitigatie.

MIJLPALEN 2023

Ondersteuning aan 2.000+ boeren

Meer dan 2000 boeren hebben van onze programma's geprofiteerd.

Potentieel van 3.000 tCO2 koolstofverwijdering

Aanzienlijk koolstofverwijderingspotentieel bereikt.

11.000 schaduwrijke bomen geplant

We hebben meer dan 11.000 schaduwrijke bomen geplant om de biodiversiteit te vergroten en duurzame landbouwpraktijken te ondersteunen.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026

Uitgebreide impactmeting

We meten de alomvattende impact op boerenfamilies, biodiversiteit, klimaatadaptatie en -mitigatie, en zorgen ervoor dat onze programma's zinvolle voordelen opleveren. We zullen ook onze carbon insetting-programma's uitbreiden, zodat nog meer Selecta-klanten van deze mogelijkheid gebruik kunnen maken.

Het verhaal van Felicien

EEN VERHAAL OVER WEERBAARHEID

In de weelderige heuvels van Rwanda, waar de geur van koffie de lucht vult, ontvouwt zich het verhaal van Felicien Munyandinda - een verhaal over weerbaarheid, nalatenschap en de transformerende kracht van het Selecta Coffee Fund. Felicien werd in 1960 geboren in een familie van koffieboeren. Toen hij nog maar negen jaar oud was, vond er een cruciale gebeurtenis plaats die de loop van zijn leven bepaalde en in zijn geheugen gegrift staat. Op een noodlottige dag werd er koffiehoornschil gestolen van de boerderij van zijn vader. Toen de dieven vluchtten, viel een deel van de hoornschil in de struiken. Na verloop van tijd groeiden deze weggegooiden zaden uit tot kleine koffieboompjes, onopgemerkt door de meesten, maar niet door de jonge Felicien.

Met de droom om in de voetsporen van zijn vader te treden, zag Felicien potentieel, daar waar anderen afval zagen. Hij ontwortelde voorzichtig de kleine koffieboompjes uit de struiken en plantte ze opnieuw, onder het toezien van zijn vader. Die eerste poging leverde 25 koffieboemen op en markeerde het begin van zijn reis als koffieboer. Het jaar daarop breidde zijn vader de plantage van Felicien uit

met 25 nieuwe bomen en koesterde zo de ontluikende passie van zijn zoon.

Tientallen jaren later is het bescheiden begin van Felicien uitgegroeid tot een bloeiende boerderij met 2.750 koffieboemen. Zijn toewijding en harde werk hebben letterlijk hun vruchten afgeworpen, zodat hij meer land kon kopen, verschillende gewassen kon verbouwen, een huis voor zijn gezin kon bouwen, vee kon houden en een graanmolen kon aanschaffen. Zijn succes wordt niet alleen afgemeten aan de opbrengst, maar ook aan de stabiliteit en welvaart die het zijn familie heeft gebracht.

Felicien's erfenis van koffieteelt gaat over op zijn kinderen. Twee van zijn drie kinderen hebben deze familietraditie omarmd en verzorgen elk hun eigen koffieboemen, respectievelijk 130 en 120 stuks. Deze voortzetting onderstreept de diepgaande impact van één enkele daad van doorzettingsvermogen en de blijvende kracht van de toewijding van een familie aan hun land en ambacht. Het Selecta Coffee Fund heeft een cruciale rol gespeeld in Felicien's reis. Als een van de drie boeren die

geselecteerd zijn om modelkoffieboerderijen te ontwikkelen, heeft Felicien onschatbare steun en onderwijs in goede landbouwpraktijken gekregen. Met deze kans heeft hij niet alleen zijn eigen landbouwtechnieken verbeterd, maar deze heeft hem ook gepositioneerd als een baken van kennis en inspiratie binnen zijn gemeenschap. Andere boeren kijken nu naar Felicien's boerderij bij wijze van voorbeeld en leren effectieve praktijken die hun eigen boerderijen en levens kunnen veranderen.

Felicien is Selecta Coffee Fund zeer dankbaar voor de inzet om zijn landbouwkennis te verbeteren en hem te helpen een modelboer te worden. De impact van het fonds is duidelijk zichtbaar in de bloeiende koffieboemen, de welvaart van zijn gezin en het rimpel-effect van verbeterde praktijken die zich verspreiden door zijn gemeenschap.



"MET EEN DROOM OM IN DE VOETSPoren VAN MIJN VADER TE TREDEN, ZAG IK POTENTIEEL, DAAR WAAR ANDEREN AFVAL ZAGEN."

- Felicien Munyandinda

Mensen

ETHIEK IN DE TOELEVERINGSKETEN

Bij Selecta is het naleven van ethische normen in onze toeleveringsketen een kernprincipe. We streven ernaar om ervoor te zorgen dat onze leveranciers zich houden aan strenge normen op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur (Environment, Social and Governance, of ESG).

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

We voeren systematisch ESG-risicoevaluaties uit om naleving en ethisch gedrag in onze hele toeleveringsketen te garanderen.

MIJLPALLEN 2023 →

509 hoofdleveranciers beoordeeld

We hebben 509 cruciale leveranciers, die 80% van de uitgaven van de Groep vertegenwoordigen, die beoordeeld zijn op ESG-risico. Deze 80% is gebaseerd op leveranciersuitgaven van meer dan 200.000 euro. We zetten ons in voor het handhaven van de hoogste ethische normen in onze hele toeleveringsketen. Ons selectieproces voor leveranciers, dat een streng onboarding-protocol en een gedetailleerd systeem voor risicobeoordeling met stoplichten voor leveranciers omvat, is ontworpen om te garanderen dat al onze leveranciers aan deze normen voldoen. Daarnaast maken we gebruik van Ignite Procurement, een uitgebreid hulpmiddel voor het identificeren van risico's op het gebied van mensenrechten.

Onze Gedragscode voor Leveranciers stelt duidelijke verwachtingen als het gaat om het gedrag van onze leveranciers. Het weerspiegelt ons streven naar ethische bedrijfspraktijken en omvat belangrijke onderwerpen als arbeidsnormen, gezondheid en veiligheid, milieueffecten en zakelijke integriteit. Dit document maakt deel uit van onze leverancierscontracten en zorgt ervoor dat zij deze ethische principes naleven. Voordat een leverancier op de Selecta-lijst kan worden gezet, moet deze akkoord gaan met onze Gedragscode en een zelfbeoordelingsvragenlijst invullen. We gebruiken ook een interne tool om de reputatie van de leverancier te controleren en mogelijke risico's in hun bedrijfsgeschiedenis te identificeren.

We bewaken sociale risico's voortdurend met behulp van een speciaal evaluatieproces. Dit proces helpt ons bij het identificeren van risico's met betrekking tot mensenrechten en arbeidsomstandigheden, ook wel bekend als sociale risico's. We beoordelen deze risico's op basis van factoren zoals geografie en branche, en gebruiken deze gegevens om ervoor te zorgen dat onze leveranciers strenge ethische normen blijven hanteren.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

Systematische ESG-risicobeoordeling
We implementeren systematische ESG-risicobeoordelingen voor alle nieuwe leveranciers, waarbij we zorgen voor voortdurende naleving en ethische praktijken.

Ons selectieproces voor leveranciers nader toegelicht...

Onze benadering van de ethische toeleveringsketen is een uitgebreid systeem dat is ontworpen om ervoor te zorgen dat onze leveranciers zich houden aan de hoogste normen van ethiek en verantwoordelijkheid. Door middel van ons gedetailleerde selectieproces, risicobeoordelingssysteem en het gebruik van geavanceerde hulpmiddelen zoals Ignite, zetten we ons in voor een toeleveringsketen die niet alleen efficiënt en betrouwbaar is, maar ook ethisch en maatschappelijk verantwoord.

'Stoplicht'-risicobeoordelingssysteem voor leveranciers

Met behulp van ons risicobeoordelingssysteem met stoplichten worden leveranciers op basis van hun risiconiveau ingedeeld:

- **Groen:** Laag risico, voldoet aan alle normen.
- **Geel:** Middelmatig risico, met enkele gebieden die verbetering behoeven.
- **Rood:** Hoog risico, voldoet niet aan de eisen, vereist onmiddellijke actie of heroverweging van partnerschap.

Dit systeem helpt ons bij het stellen van prioriteiten en het effectief beheren van onze relaties met leveranciers, waarbij we zorgen voor voortdurende verbetering en naleving.

Ignite: Identificatie van risico's met betrekking tot mensenrechten

Ignite is een cruciaal onderdeel van ons supply-chain-beheer en is een vereiste van onze klanten om risico's op het gebied van mensenrechten uitgebreid in kaart te brengen. Deze tool maakt gebruik van geavanceerde methoden om:

- Risico's te identificeren: Ignite helpt bij het opsporen van potentiële mensenrechtenrisico's binnen de toeleveringsketen en zorgt zo voor proactief beheer en beperking.

Nalevingsgarantie: dit zorgt ervoor dat alle leveranciers voldoen aan de internationale normen voor mensenrechten, waardoor de integriteit van onze toeleveringsketen behouden blijft.

Voortdurende bewaking: Ignite biedt voortdurende controle en rapportage, zodat we eventuele problemen snel kunnen aanpakken en strenge ethische normen kunnen handhaven.

Door Ignite te integreren in ons supply-chain-beheer verbeteren we ons vermogen om mensenrechten te beschermen en ethische praktijken te garanderen in al onze activiteiten.

1



GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS (CODE OF CONDUCT, of COC)

Onze Code of Conduct voor leveranciers vormt de basis van onze samenwerking met leveranciers. Hierin staan de ethische, milieu- en sociale normen die we van al onze leveranciers verwachten, zodat ze op één lijn liggen met onze waarden en bedrijfspraktijken.

2



ZELFBEOORDELINGS-VRAGENLIJST VOOR LEVERANCIERS (of SSAQ)

Procesidentificatie: de SSAQ wordt gebruikt om de processen te identificeren en te evalueren die leveranciers hanteren om aan onze normen te voldoen. Deze zelfevaluatie helpt ons om inzicht te verkrijgen in hun huidige praktijken en gebieden die mogelijk verbetering behoeven.

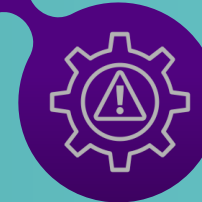
3



BEOORDELING VAN DE MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID VAN LEVERANCIERS (of SSRA)

Beoordeling van reputatierisico: de SSRA omvat een grondige beoordeling van de sociale verantwoordelijkheidspraktijken van de leverancier, waarbij diens inzet voor ethische activiteiten en potentiële reputatierisico's worden geëvalueerd. Hiermee zorgen we ervoor dat onze leveranciers op één lijn zitten met onze ethische principes.

4



BEOORDELING VAN MAATSCHAPPELIJK RISICO (SOCIAL RISK EVALUATION)

Beoordeling van risico's met betrekking tot mensenrechten: deze stap richt zich op het beoordelen van risico's in verband met mensenrechtenschending en binnen de toeleveringsketen. Het is van cruciaal belang voor het identificeren van gebieden waar interventie nodig is om mensenrechten te handhaven en schendingen te voorkomen.

5



SELECTIE VAN LEVERANCIERS

Op basis van de evaluaties van de SSAQ, SSRA en Social Risk Evaluation nemen we weloverwogen beslissingen over de selectie van leveranciers. Hiermee zorgen we ervoor dat we samenwerken met leveranciers die voldoen aan onze strenge ethische normen en een positieve bijdrage leveren aan de integriteit van onze toeleveringsketen.

Mensen

VOORKEURSWERKGEVER

Een voorkeurswerkgever zijn, houdt in: het creëren van een veilige, inclusieve en ondersteunende werkplek voor al onze werknemers. We zetten ons in om ongelukken te voorkomen en diversiteit en inclusie binnen de Groep te bevorderen.

BEWIJS VAN TOEWIJDING →

Ons beleid en onze programma's zijn gericht op het volledig voorkomen van ongelukken en het bevorderen van een diverse en inclusieve werkplek.

MIJLPALEN 2023 →

We hebben al grote vooruitgang geboekt in het vergroten van de vertegenwoordiging van vrouwen in onze leidinggevende functies. We hebben een stijging gezien in het aantal vrouwen in leidinggevende functies op het hoogste niveau, wat het totaal op 29% brengt. In onze Country Leadership-functies is het aandeel vrouwen zelfs nog sterker gegroeid, namelijk met 10% tot 23%.

Bovendien zijn we er trots op dat we genderpariteit hebben bereikt in onze Group OpCo, waar vrouwen nu 50% van het team uitmaken. We hebben ook het aantal vrouwen in onze Leadership Council verhoogd naar 25%, tegenover 21% in 2022. Deze veranderingen weerspiegelen ons voortdurende streven naar diversiteit en inclusiviteit op alle niveaus van onze organisatie.

ONZE WEG VOORUIT 2024-2026 →

D&I-programma van Selecta

We blijven ons programma voor Diversiteit & Inclusie uitbreiden.

Eerlijkheid in werving, promotie, en beloning

We zullen beleid rond eerlijkheid in werving, promotie en beloning implementeren en verbeteren om een rechtvaardige werkplek te garanderen.

Door middel van deze initiatieven zet Selecta zich in voor een positieve sociale impact, het welzijn van onze medewerkers en het onderhouden van eerlijke relaties met onze partners. Samen kunnen we een gezondere, veiligere en meer inclusieve gemeenschap voor iedereen creëren.



Ons Diversiteit & Inclusie-programma nader toegelicht ...

Selecta: een traject van inclusie en groei.

Bij Selecta geloven we dat onze mensen de kern vormen van ons succes. We streven ernaar een dynamische, inclusieve en ondersteunende werkomgeving te creëren waarin iedereen zich kan ontplooiën. Ons streven naar gelijkheid, diversiteit en inclusie komt tot uiting in elk aspect van onze activiteiten, van werving tot loopbaanontwikkeling.

Selecta's programma voor diversiteit en inclusie: gelijkheid en empowerment bevorderen

Bij Selecta zetten we ons in voor het creëren van een inclusieve, rechtvaardige en gediversifieerde werkplek, waar elke werknemer zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt. Ons Diversiteits- en Inclusie-programma werd gelanceerd in 2022 en is ontworpen om ervoor te zorgen dat al onze medewerkers zich kunnen ontplooiën, ongeacht hun achtergrond of identiteit. Dit programma vormt een hoeksteen van onze bedrijfscultuur en weerspiegelt onze toewijding aan gelijkheid en eerlijkheid in alle aspecten van onze activiteiten.

Het is onze overtuiging dat diversiteit en inclusie essentieel zijn voor een positieve werkomgeving en deze leiden tot betere resultaten voor onze mensen en ons bedrijf. We zetten ons in voor:

1. het stimuleren van diversiteit en inclusie: we bevorderen een diverse en inclusieve cultuur binnen Selecta, waar de bijdragen van iedereen worden erkend en gewaardeerd. We zorgen voor een werkplek zonder pestgedrag, intimidatie en

2. onwettige discriminatie. het creëren van een ondersteunende omgeving: we bieden scholing aan voor leiders en medewerkers over hun rechten en verantwoordelijkheden volgens ons diversiteit en inclusie-beleid. We bevorderen een respectvolle omgeving waarin het bestaan van verschillen worden toegejuicht.
3. Eerlijke werving en promoties: onze wervings- en promotieprocessen zijn ontworpen om eerlijk en inclusief te zijn. We zorgen voor genderevenwichtige kandidatenlijsten en sollicitatiecommissies en geven voorrang aan gediversifieerde kandidaten als ze even goed gekwalificeerd zijn.
4. Gelijke beloning: we houden ons aan het principe van Equal Pay for Equal Work, dat ervoor zorgt dat alle medewerkers eerlijk worden beloond op basis van hun rol en prestaties, zonder discriminatie.

Specifieke acties voor werving en promotie

Om diversiteit in werving en selectie te bevorderen, zullen we:

- Verklaringen over gelijke kansen opnemen in vacatures.
- Ervoor zorgen dat functiebeschrijvingen neutraal en inclusief zijn.
- Van onze wervingsmedewerkers eisen dat ze een genderevenwichtige lijst presenteren voor leidinggevende posities.
- Streven naar een evenwichtige

vertegenwoordiging van kandidaten in sollicitatiegesprekken.

- Diverse interviewpanels gebruiken om verschillende perspectieven te bieden.

Voor interne promoties zullen we:

- Zorgen voor genderevenwichtige kandidatenlijsten voor leidinggevende functies.
- Sollicitaties en nominaties van diverse kandidaten stimuleren.
- Opvolgingsplanning implementeren met de nadruk op het ontwikkelen van gediversifieerd talent.

Eerlijkheid met betrekking tot beloning

We zetten ons in voor eerlijke beloningspraktijken en zorgen ervoor dat salarissen uitsluitend gebaseerd zijn op prestaties en functievereisten, zonder invloed van factoren die losstaan van verdienste, zoals geslacht, etniciteit of seksuele geaardheid.

Handhaving en toezicht

Onze werkgroep op Groepsniveau Diversiteit & Inclusie volgt en controleert regelmatig de naleving van dit beleid en zorgt ervoor dat onze toezeggingen worden omgezet in tastbare acties.

Gevolgen van schending van het beleid

Overtredingen van ons diversiteits- en inclusiebeleid kunnen leiden tot disciplinaire maatregelen, aangezien deze acties in strijd zijn met de kernprincipes van Selecta. We nemen alle klachten serieus en behandelen ze volgens onze disciplinaire procedures.

Bij Selecta is het onze overtuiging dat een diverse en inclusieve werkplek fundamenteel is voor ons succes. Door een omgeving te stimuleren waarin iedereen zich kan ontplooiën, verbeteren we niet alleen onze organisatorische prestaties, maar dragen we ook bij aan een rechtvaardigere samenleving. We nodigen je uit om deel uit te maken van deze reis en ons te helpen een betere, meer inclusieve toekomst op te bouwen.

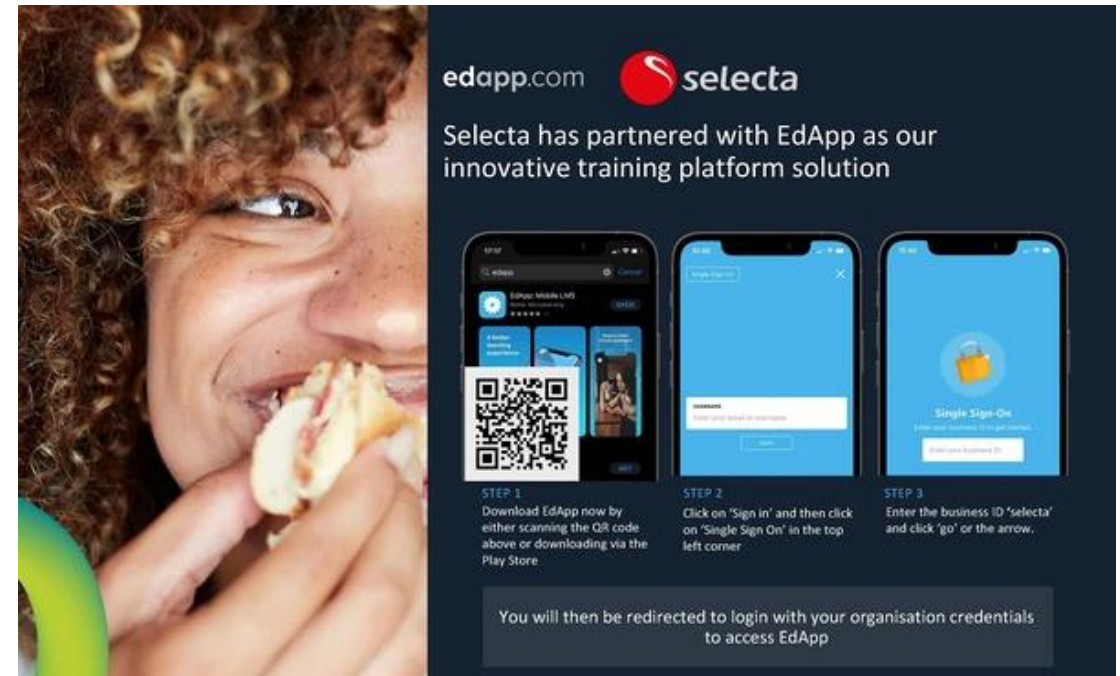
Mensen

WERKNEMERS EMPOWEREN DOOR VOORTDUREND TE LEREN

Wij geloven dat de status van voorkeurswerkgever inhoudt dat we moeten investeren in de voortdurende groei en ontwikkeling van ons meest waardevolle bezit: onze mensen. Om deze visie te ondersteunen, geven we regelmatige scholing aan al onze 6.500 medewerkers, via het innovatieve EdApp-platform. Dit zorgt ervoor dat elk teamlid toegang heeft tot onderwijsmateriaal van hoge kwaliteit, op maat gemaakt voor een breed scala aan onderwerpen die essentieel zijn voor persoonlijke en professionele groei.

In 2023 was onze toewijding aan de ontwikkeling van werknemers duidelijk zichtbaar, aangezien elke ingeschreven werknemer gemiddeld 10 uur besteedde aan scholing. In deze sessies wordt een breed scala aan onderwerpen behandeld: van het verbeteren van technische vaardigheden en leiderschapscapaciteiten tot het stimuleren van diversiteit, inclusie en duurzaamheidspraktijken.

Door deze regelmatige trainingsmogelijkheden aan te bieden, willen we onze werknemers de kennis en vaardigheden geven die ze nodig hebben om uit te blinken in hun functie en hun carrière naar een hoger plan te tillen. Dit helpt ons niet alleen om onze SDG-verplichtingen na te komen, maar versterkt ook onze status als topwerkgever, die toegewijd is aan het koesteren van een cultuur van voortdurende verbetering en levenslang leren.



Jouw onboarding Passport MOGELIJKHEDEN BIEDEN AAN ELKE NIEUWE MEDEWERKER

Bij Selecta zorgen we ervoor dat elke nieuwe medewerker de best mogelijke start krijgt. Om dit te bereiken, hebben we een uitgebreid 'Onboarding Passport' ontwikkeld, dat elke nieuwe medewerker voorziet van alle middelen en ondersteuning die hij of zij nodig heeft om vanaf Dag 1 succesvol te zijn. Dit initiatief getuigt van ons streven om een voorkeurswerkgever te zijn.

Het Onboarding Passport is een gestructureerde gids die ontworpen is om de integratie van elke nieuwe medewerker binnen Selecta te ondersteunen. Het bevat een gedetailleerd programma van vier weken, met essentiële mijlpalen, belangrijke principes, opleidingsmiddelen en continue ondersteuningsmechanismen.

Doordat we deze gestructureerde en ondersteunende onboarding-ervaring bieden, zorgen we ervoor dat elke nieuwe medewerker zich welkom voelt, goed geïnformeerd is en voorbereid is om goed te gedijen in zijn of haar rol. Het Onboarding Passport weerspiegelt onze toewijding aan het stimuleren van een cultuur van continue verbetering, professionele groei en persoonlijke voldoening.

MILESTONES WEEK1

This week is all about **getting to know the 'business'** and what you need to do. Along with collecting your laptop, phone, etc., you will receive a hard copy of the CSS Passport and will be **introduced** to our Belief System, Principles and all related tools and training materials and where to find them. You will also "learn by doing" while accompanying a TJA/JA on their route and by already calling back some inbound **web leads** yourself to listen to their needs.

| | |
|---|---|
| GENERAL ONBOARDING <ul style="list-style-type: none"> Day 1 Welcome Office Tour Ed App Intro Probationary Definitions (3-7-11) Cross functional Introductions Day on the road TJA JA Local System Training – Holiday/Payroll/Absence | CRM <ul style="list-style-type: none"> CRM Business Lead Intro CRM Access and User Setup Functional Basics Client Assignment Views & Dashboards Activities & Daily Rituals |
| SELECTA ESSENTIALS <ul style="list-style-type: none"> Belief System & 12 Principles Daily Rituals Joy Needs Analysis 7X Pipeline 60/50 Conversion | E-LEARNING <ul style="list-style-type: none"> Belief System Needs Based Solutions & CRM Basics Selecta Principles Selecta Code of Conduct & Speak Up Cyber Security Lesson 1 |

BY THE END OF THIS WEEK, YOU SHOULD HAVE:

- Clients assigned to you in CRM and know how to navigate to them
- Visited Clients together with a (Technical) Joy Ambassador
- Called at least 5 inbound Leads together with a CSS colleague or CSL
- Connected with your local CRM Business Lead and Trade Marketeer

YOUR TOOLS...

CLIENT SOLUTIONS EXCELLENCE HUB

This is the CSS portal that contains all there is to know about the Client Solutions function at Selecta. It is your one-stop-shop for finding tools, materials, guides and links that are created to help you (over)perform. Make sure you bookmark the CSE SharePoint site on day 1 and visit it frequently as new content is launched constantly.



Your online portal for all Client Solutions related topics

SELECTA SOLUTIONS SYSTEM

The Selecta Solutions System (SSS) is a printable summary of all relevant CSS tasks, topics and guidelines. Including, but not limited to Client Solutions processes, the SSS is refreshed periodically with the latest updates and high level content from all related functions.



Online version of CSS booklet that summarizes all key elements of the CSS role at Selecta

SELECTA ESSENTIALS

Selecta Essentials are developed to be dedicated, 10 to 15 slide training decks on key topics within the Client Solutions function which act as the main building blocks for the Selecta Solutions System and our CSS onboarding process. Understanding the basics of all we deem important for the Client Solutions role within Selecta, it's not only there for CSS onboarding.. the Essentials are accessible for all Selecta associates via a dedicated SharePoint site and will be repeated throughout the year via online and live training sessions.



Your building blocks for increasing your basic CSS skills and knowledge, including:
Daily Rituals
Joy Needs Analysis
7X Pipeline
Our Solutions portfolio and many more

SELECTA E-LEARNING

Available 24/7 on your mobile device or pc and updated with new topics frequently, **Edapp** offers on-the-go training modules on literally all we do within Selecta. You will find interactive lessons, video tutorials, and fun quizzes on not just Client Solutions content but on everything Selecta has to offer, like Client Experience, Service and wider topics like Sustainability and Health & Safety policies. New content is launched monthly, some of which might be mandatory to complete. Make sure you visit the Edapp regularly, to complete new lessons, repeat existing ones and keep updating your Selecta knowledge.



Your online learning platform containing training modules on everything there is to know about Selecta, available on-the-go

...TO SUCCESS

CRM & PBI

Client Relationship Management (CRM) plays a vital part in your CSS daily job. It's your 360° degrees Client portal and your **key vehicle** to follow our Needs based solutions processes and record and maintain all your Client interactions. Dedicated training materials are available on the CRM/PBI SharePoint and through E-Learning. At Selecta we have set up a CRM Business Lead community for quick and thorough support in local language if and when required. This network of experts not only acts as your first line of support in the market, it also enables us to challenge and drive CRM usage in the right areas and with the right priorities.



Your CSS key vehicle to put theory into practice, dedicated site containing quick link to live CRM, training materials and release notes.

Power BI (PBI) is the reporting tool of CRM and is used to review data quality and consistency, activity and performance levels on a daily basis. Several Key Performance Indicators (KPI's) provide us with daily snapshots on how we all live up to our Belief System, how we move with pace and how we convert our opportunities into new- or extended business. It's a visual representation (mirror) of what you do every single day.



The reporting tool of all CSS activity and performance, dedicated site explaining our key KPI's, PBI pages and CSS Scorecard elements.

ADVANCED SOLUTIONS EXCELLENCE TOOLS

Once you've successfully onboarded and are fully set for your new role as Client Solutions Specialist at Selecta there is a wealth of advanced tools and materials available that will help you to set you apart from competition and become even better at your job. These advanced solutions excellence tools are developed to support you from both a market- (become an expert) as well as a proposal (offer world class solutions) perspective. All you need to do is find it, embrace it, execute it and benefit from it. Our CSE Team is there to help.



Your online subsite that contains advanced tools to help you overperform against your targets, including: Proposal Templates, and guidelines, Commercial Calculation sheets and Sector- and Brand playbooks

RELATED TOOLS

All tools described above are completely dedicated to Client Solutions. During your career at Selecta you will run into other areas and come across other topics that might affect and benefit you or your Clients. All these tools are available to you directly via the CSE HUB or our Joy to Go website <https://www.Selecta.com>



Quick links to other dedicated Selecta sites and topics, relevant to your CSS skills, like Sustainability, Pelican Rouge, etc.

05



KWALITEIT & INNOVATIE





Onze belofte

KWALITEIT EN INNOVATIE

We investeren in de kwaliteit en het innovatievermogen van onze producten en diensten. Hoewel we geen Groepscertificaat hebben, zijn onze geïntegreerde managementsysteemcertificeringen per markt gedefinieerd. Dit zijn onder andere ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 en ISO 22000, naast lokale certificeringen.

We streven ernaar de hoogst haalbare proces- en productkwaliteit te leveren in ons gehele productaanbod, conform de wettelijke en duurzaamheidsvereisten. Onze processen en procedures zijn zorgvuldig ontworpen om aan deze normen te voldoen.

Hoogwaardige producten en diensten

Bij Selecta zijn we trots op ons premium koffieaanbod. Via ons merk Pelican Rouge halen we koffiebonen uit verschillende regio's in de wereld en zorgen we voor groene bonen van hoge kwaliteit, die we in onze eigen branderij branden. Naast Pelican Rouge bieden we een breed scala aan andere gerenommeerde koffiemerken, waaronder Starbucks, Nescafé, Lavazza, Segafredo en diverse lokale koffiemerken. Bij deze merken vertrouwen we op hun productcertificaten om onze hoge kwaliteits- en duurzaamheidsnormen te handhaven.

Koffiemachines

Bij onze koffiemachines kunnen we rekenen op een minimale beschikbaarheid van 99,5%. Dit houdt in dat onze machines 99,5% van de tijd operationeel zijn en niet onderhouden of gerepareerd hoeven worden. Oorzaken voor stilstand zijn zowel geplande als ongeplande problemen, zoals producttekorten, technische storingen, softwareproblemen of periodieke schoonmaak.

Beleid met betrekking tot kwaliteit en innovatie

Het streven naar kwaliteit en innovatie vormt het hart van ons bedrijf; dit wordt aangestuurd door ons managementteam. Zij zorgen ervoor dat het beleid op alle niveaus effectief wordt geïmplementeerd. Onze dedicated managers en leiders spelen een cruciale rol bij de uitvoering van dit beleid. Het Product & Innovation Team leidt de introductie en uitfasering van producten en diensten en zorgt ervoor dat deze voldoen aan onze hoge kwaliteits- en innovatienormen. Om onze uitmuntendheid te handhaven, houden we ons aan een uitgebreid intern kwaliteits- en proceshandboek gebaseerd op de ISO 9001-normen. Deze handleiding bevat ook lokale voorschriften, waaronder brandveiligheid en elektrische certificeringen, zodat onze processen veilig zijn en aan de voorschriften voldoen.

Ons streven naar voortdurende klanttevredenheid

Bij Selecta is het ons einddoel om de klanttevredenheid voortdurend te verhogen. Dat bereiken we door middel van een strategische, datagestuurde aanpak die feedback van klanten in elke fase van ons servicetraject integreert.

Kwaliteit & Innovatie

DE SELECTA JOY-SCORE

Succes meten

De Selecta Joy Score is ontworpen als een hefboom voor de voortdurende verbetering van de dienstverlening ten opzichte van onze klanten en dient als een cruciaal communicatiekanaal om hun behoeften beter te identificeren en aan te pakken. Door regelmatig Joy Score-gegevens te verzamelen en te analyseren, kunnen we inzicht krijgen in de klanttevredenheid en gebieden waarop we onze diensten kunnen verbeteren.

De resultaten van de Joy Score spreken voor zich. Van begin 2022 tot eind 2023 is onze Joy Score van 36% naar een indrukwekkende 75% gegroeid: een uitstekende toename van 39 procentpunten. Deze groei benadrukt onze toewijding aan het verbeteren van klantervaringen.

Vergelijking met NPS (Net Promoter Score)

De Joy Score kan worden vergeleken met de Net Promoter Score (NPS), een alom erkende cijferbeoordeling die wordt toegepast om de loyaliteit en tevredenheid onder klanten en consumenten te meten. NPS stelt klanten en consumenten een eenvoudige vraag: "Op een schaal van 0 tot 10, hoe waarschijnlijk is het dat u ons bedrijf/product/dienst zou aanbevelen aan een vriend of collega?" Op basis van hun antwoorden worden klanten en consumenten ingedeeld in drie groepen:

1. Promoters (score 9-10): Loyale enthousiastelingen die blijven kopen en anderen doorverwijzen, waardoor de groei wordt gestimuleerd.
2. Passives (score 7-8): Tevreden maar niet enthousiaste klanten en consumenten die vatbaar zijn voor aanbiedingen van concurrenten.
3. Detractors (score 0-6): Ontevreden klanten en consumenten die ons merk kunnen beschadigen en de groei kunnen belemmeren door negatieve mond-tot-mondreclame.

Vervolgens wordt de NPS berekend door het percentage Detractors af te trekken van het percentage Promoters. De score varieert van -100 tot +100, waarbij een hogere score duidt op een hogere mate van loyaliteit en tevredenheid onder klanten en consumenten.

De unieke waarde van de Joy Score

Terwijl de NPS een algemene maatstaf is voor de loyaliteit van klanten en consumenten, is de Joy Score een dienst van Selecta die specifiek is afgestemd op onze eigen activiteiten en interacties met klanten. Het biedt een meer genuanceerd inzicht in de tevredenheid van klanten en consumenten en richt zich op specifieke aspecten van onze dienstverlening die er voor onze klanten en consumenten het meest toe doen. Dit stelt ons in staat om:

- Verbeteringen op maat te maken: door inzicht te krijgen in gedetailleerde feedback van klanten en consumenten kunnen we onze diensten en producten gericht verbeteren.
- De communicatie te verbeteren: de Joy Score dient als een direct communicatiekanaal, waardoor we snel kunnen reageren op de zorgen en behoeften van klanten en consumenten.
- Innovatie te stimuleren: met behulp van de regelmatige feedback van de Joy Score zijn wij in staat trends en gebieden voor innovatie te identificeren, zodat we de verwachtingen van klanten en consumenten voor blijven.

De Joy Score is een krachtig instrument dat niet alleen de tevredenheid van klanten en consumenten meet, maar ook zorgt voor voortdurende verbetering en nauwere relaties met onze klanten en consumenten, zodat we consequent aan hun verwachtingen voldoen en deze overtreffen.

VAN BEGIN 2022 TOT EIND 2023 IS ONZE JOY SCORE VAN 36% NAAR EEN INDRUKWEKKENDE 75% GEGROEID, EEN UITSTEKENDE TOENAME VAN 39 PROCENTPUNTEN.

Belangrijkste initiatieven voor verbetering GEAVANCEERDE DIGITALE COMMUNICATIE

We hebben 24/7 digitale communicatie geïmplementeerd via machinespecifieke QR-codes, zodat klanten op elk moment problemen kunnen melden of onderhoud kunnen aanvragen. Als klanten de QR-code scannen, worden ze naar een op maat gemaakte landingspagina geleid, waar ze eenvoudig problemen kunnen melden met behulp van een vervolgkeuzemenu in twee stappen. Dit systeem geeft onmiddellijk feedback over de status van hun verzoek, wat zorgt voor transparantie en snelle oplossingen.

EFFICIËNTE PROBLEEMRAPPORTAGE

Onze klanten kunnen technische problemen melden of geld terugvragen met behulp van de QR-codes die op onze machines zijn aangebracht. Na de melding wordt automatisch een ontvangstbevestiging gestuurd en indien nodig wordt er een Enterprise Resource Planning (ERP)-case aangemaakt. Dit gestroomlijnde proces zorgt ervoor dat geen enkel probleem onopgemerkt blijft en dat elk probleem onmiddellijk wordt aangepakt.

CONTINUE FEEDBACKCYCLUS

Ons 'closed-loop'-feedbackproces omvat verschillende belangrijke stappen:

Feedback verzamelen: we verzamelen feedback via enquêtes, klantenforums en directe communicatiekanalen.

Feedback analyseren: deze feedback wordt geanalyseerd om

gemeenschappelijke problemen, verbeterpunten en trends te identificeren. Deze analyse is cruciaal voor strategische planning. **Wijzigingen implementeren:** op basis van de analyse implementeren we gerichte maatregelen om specifieke problemen aan te pakken en de algehele servicekwaliteit te verbeteren.

Bewaking van resultaten: we controleren voortdurend de effectiviteit van de doorgevoerde veranderingen aan de hand van belangrijke prestatie-indicatoren (KPI's), zoals de Joy Score, Client Effort Score en Klanttevredenheid.

VERBETERDE KLANTONDERSTEUNING

Ons klantenforum biedt antwoorden op veelgestelde vragen, zodat klanten snel de informatie kunnen vinden die ze nodig hebben. Het forum wordt gepromoot op onze website en er wordt rechtstreeks naar gelinkt vanuit inkomende

zoekopdrachten.

De webshop verbetert het nabestelproces door eerdere bestellingen weer te geven en geschikte producten voor te stellen, waardoor het voor klanten gemakkelijk wordt gemaakt om efficiënt bij te bestellen.

UITGEBREID CASEMANAGEMENT

We zorgen ervoor dat alle vragen van klanten snel worden afgehandeld via een geïntegreerd systeem. Inkomende oproepen worden gerouteerd via het Interactive Voice Response (IVR)-systeem en specifieke vragen worden doorgestuurd naar het juiste middel, zoals het klantenforum of de webshop.

E-mails worden doorgestuurd naar de relevante afdeling op basis van de selectie in het formulier of gedefinieerde trefwoorden.

Ons case-management-systeem zorgt voor een naadloze overdracht van cases van Enterprise Resource Planning (ERP) naar Customer Relationship Management (CRM), zodat klanten in elke fase updates blijven ontvangen. Na een servicebezoek documenteren technici bijvoorbeeld de status met een foto in Televent, die vervolgens wordt doorgestuurd naar het Customer Relationship Management-systeem en het dossier automatisch afsluit.

PRAKTISCHE UITVOERING & METING

Bewaking van vitale functies: we controleren voortdurend belangrijke statistieken als de bijdrage aan de webshop, het aantal bezoekers aan het klantenforum, het totale aantal terugbelverzoeken en het aantal problemen dat via QR-codes wordt gemeld.

Cijfers Serviceniveau: we houden de gemiddelde wachttijd, afhandeltijd,

opzeggingspercentage en oplostijden bij om strenge servicenormen te garanderen.

Klanttevredenheidsonderzoeken: Er worden regelmatig enquêtes gehouden om feedback te verzamelen; de resultaten hiervan worden gebruikt om onze diensten te verfijnen. De Joy Score, Client Effort Score en Klanttevredenheid zijn belangrijke indicatoren van ons succes.

Voortdurende communicatie: we communiceren regelmatig met klanten via nieuwsbrieven, updates over innovaties en verwijzingscampagnes om ze betrokken en op de hoogte te houden.

Onze toonaangevende innovaties

INNOVATIES

Als onderdeel van ons voortdurende streven naar duurzaamheid introduceren we in dit duurzaamheidsverslag met trots vijf belangrijke, toonaangevende innovaties. Deze innovaties - Panama Coffee Machine, Aquablu, EcoJoy, Zero Waste Concept en MadeBlue - zullen een grote impact hebben en een zinvolle verandering teweegbrengen in onze activiteiten en de sector in het algemeen.

Elk van deze innovaties betekent een stap voorwaarts in onze inspanningen om de impact op het milieu te verminderen, de operationele efficiëntie te verbeteren en duurzame praktijken te bevorderen. Door de integratie van geavanceerde technologie en duurzame principes willen we de branche naar een duurzamere toekomst leiden. Het onderstreept onze toewijding aan ons leiderschap binnen de branche op het gebied van duurzaamheid. Ze benadrukken onze proactieve benadering van zorg voor het milieu, sociale verantwoordelijkheid en operationele uitmuntendheid. Wij geloven dat we met behulp van dit soort innovaties een verandering kunnen inspireren en vooruitgang kunnen stimuleren naar een duurzamere toekomst voor iedereen.



Innovatie

DE PANAMA

De Panama Coffee Machine is klaar om de manier waarop mensen van koffie genieten te veranderen. Het is een geavanceerd product dat niet alleen uw koffieaanbod verbetert, maar ook een groenere, duurzamere toekomst ondersteunt.



Foto: De Panama Coffee Machine van Selecta

De koffiemachine 'Panama' is een van onze nieuwste en meest opwindende innovaties die we in 2023 gelanceerd hebben. De Panama Coffee Machine is ontworpen om de ervaring van koffie te herdefiniëren, en combineert geavanceerde technologie met een ongeëvenaarde efficiëntie, superieure prestaties en een sterke duurzaamheidsbelofte.

Belangrijkste voordelen

- **Ongeëvenaarde efficiëntie:** bespaar dagelijks 25 minuten bedrijfstijd, zonder dat er een reinigingscyclus aan te pas komt
- **Energiebesparing:** verklein de ecologische voetafdruk, met 30% minder energieverbruik
- **Superieure prestaties:** met een technische uptime van 99,5% en een modulair ontwerp met vijf eenvoudig te vervangen modules
- **Hoge capaciteit en flexibiliteit:** kan meer dan 400 kopjes per dag verwerken
- **Revolutionaire technologie voor melkproducten:** geniet van perfect melkschuim zonder dagelijkse reiniging en blijf op de hoogte met slimme meldingen
- **Duurzaam en praktisch:** gebruik melkverpakkingen die lang meegaan en tot 3 maanden op kamertemperatuur kunnen worden bewaard, zonder melkafval. Profiteer van 100% groene stroom bij de productie, 50% minder verpakkingsmateriaal en geen koelvereisten, wat leidt tot 30% minder energieverbruik en geen gebruik van schoonmaakmiddelen of spoelwater.



Foto: de Panama Coffee Machine van Selecta, melkpak van Lattiz

Een revolutie in hydratatie, voor een duurzame toekomst

AQUABLU

De Aquablu is een van onze nieuwste innovaties, die in 2023 werd gelanceerd. Aquablu is ontworpen om de hydratatie-ervaring te transformeren met behulp van hypermoderne technologie en een sterke toewijding aan duurzaamheid. Dit innovatieve waterdispensersysteem zorgt niet alleen voor water van de hoogste kwaliteit, maar ondersteunt ook een plasticvrije levensstijl.

Belangrijkste voordelen

- Geavanceerde zuivering: Aquablu maakt gebruik van geavanceerde zuiveringstechnologie om tot wel 99% van de onzuiverheden te verwijderen, waaronder microplastics, zware metalen, pesticiden en farmaceutisch residu. Dit zorgt ervoor dat mensen altijd toegang hebben tot het schoonste en gezondste water, direct uit de kraan.
- Duurzaamheid: doordat er geen plastic flessen meer nodig zijn, vermindert Aquablu de hoeveelheid plastic afval aanzienlijk. Het systeem is milieuvriendelijk ontworpen en maakt gebruik van 100% groene elektriciteit en minimale verpakking.
- Slimme connectiviteit: de waterkraan Aquablu is uitgerust met slimme verbindingfunctionaliteiten die real-time inzicht bieden in gebruikstrends en siroopniveaus. Dit maakt een efficiënte planning van het onderhoud mogelijk en helpt de CO2-uitstoot te verminderen door de onderhoudsroutes te optimaliseren.
- Gepersonaliseerde hydratatie: met zijn 39 verschillende opties aan drankjes kunnen gebruikers hun hydratatie-ervaring aanpassen door plat, bruisend of gekoeld water te combineren met diverse natuurlijke smaken, elk verrijkt met essentiële vitamines en mineralen zoals vitamine B, vitamine C en zink.
- Praktisch en voordelig: het Aquablu-systeem wordt rechtstreeks op de waterkraan aangesloten, waardoor er geen wateropslag nodig is en de logistieke kosten voor de levering van flessenwater worden beperkt. Dit bespaart niet alleen geld, maar verhoogt ook de duurzaamheid door de uitstoot van transport te verminderen.

Aquablu, de ultieme wateroplossing die gemak en superieure kwaliteit biedt en zich inzet voor een groenere toekomst. Elke slok water telt, richting een duurzamere wereld.



Baanbrekend in duurzaamheid in Food Tech- en verkoopoplossingen

ECO JOY VAN SELECTA

Met trots introduceren we Eco Joy, onze nieuwste innovatie die in 2024 is gelanceerd. Deze baanbrekende dienst legt de basis voor het bereiken van klimaatneutraliteit en sluit aan bij de ambitieuze doelstelling van Europa om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2050 te verminderen. Eco Joy is ontwikkeld in 2023 en gelanceerd in 2024 en betekent een grote sprong voorwaarts in ons streven naar duurzaamheid en milieuverantwoordelijkheid.

Waarom Eco Joy?

Als antwoord op de toenemende urgentie om klimaatverandering tegen te gaan, is Eco Joy opgericht om onze klanten een geavanceerd, betrouwbaar hulpmiddel te bieden voor het meten en beheren van hun CO2-voetafdruk. Met het oog op de op handen zijnde wettelijke vereisten omtrent CO2-rapportage en de groeiende consumentvraag naar duurzame praktijken, hebben we Eco Joy geïntroduceerd als een allesomvattende service die bedrijven niet alleen helpt om aan deze voorschriften te voldoen, maar ook om hun merkreputatie en concurrentievoordeel te verbeteren.

Belangrijkste voordelen

- **Nauwkeurige CO2-meting:** Eco Joy biedt nauwkeurige berekeningen van CO2-uitstoot binnen alle aspecten van onze activiteiten, inclusief productdistributie, logistiek en het energieverbruik van hardware. Dit zorgt ervoor dat elke voetafdruk nauwkeurig wordt gemeten en kan worden geïntegreerd in duurzaamheidsstrategieën.
- **Gecertificeerd door Climate Partner:** onze tool is gecertificeerd door Climate Partner, een autoriteit op wereldniveau op het gebied van oplossingen voor klimaatactie, waardoor onze klanten kunnen beschikken over geloofwaardige en impactvolle duurzaamheidsbeoordelingen.
- **Minimalisatie van uitstoot:** we streven ernaar om de uitstoot bij elke

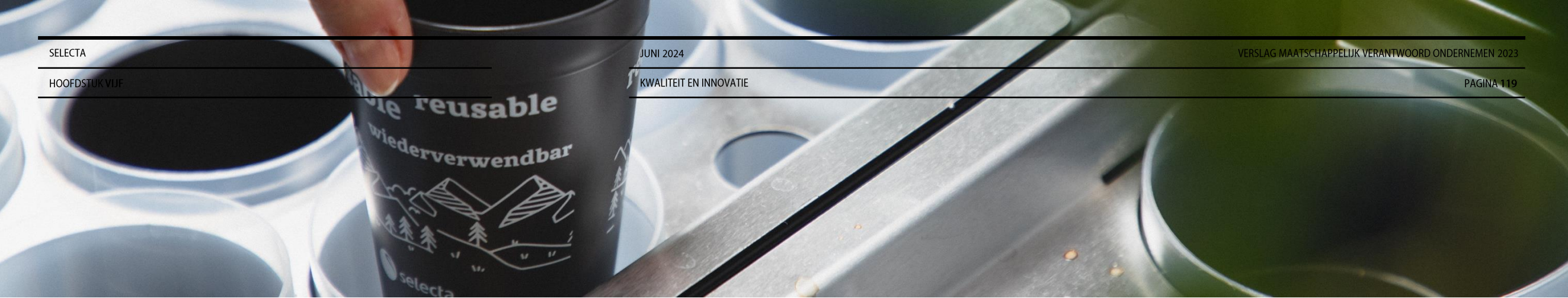
operationele stap te minimaliseren, met als doel maximale duurzaamheid. Dit houdt onder andere in: innovatieve praktijken voor afvalvermindering en het gebruik van energie-efficiënte technologieën.

- **CO2-compensatie:** Voor de resterende uitstoot biedt Eco Joy volledige CO2-compensatie door middel van duurzame projecten, elk met een 'gold rating'-beoordeling. Klanten hebben de flexibiliteit om het compensatieproject van hun voorkeur te kiezen, waardoor een aanpak op maat voor het bereiken van klimaatneutraliteit of zelfs klimaatpositieve resultaten gegarandeerd is.
- **Gedetailleerde rapportage en transparantie:** klanten kunnen kiezen voor een gedetailleerd, gecertificeerd overzicht en gegevensrapport over hun CO2-voetafdruk, dat bruikbare inzichten en transparantie biedt. Hierdoor kunnen bedrijven hun inspanningen op het gebied van duurzaamheid effectief communiceren richting stakeholders en consumenten.
- **Flexibele servicemogelijkheden:** Eco Joy biedt twee serviceopties: een uitgebreide analyse en een gegevensrapport, of volledige CO2-compensatie die door Selecta beheerd wordt. Beide opties zijn zo ontworpen dat ze naadloos kunnen worden geïntegreerd in de activiteiten van onze klanten, zodat hun duurzaamheidsdoelen efficiënt worden bereikt.

Door te kiezen voor Eco Joy voldoen bedrijven niet alleen aan aankomende regelgeving, maar positioneren ze zichzelf daarmee ook als leiders op het gebied van duurzaamheid, wat leidt tot kostenbesparingen, een betere merkreputatie en een concurrentievoordeel in een steeds milieubewustere markt. Met Eco Joy zetten we vandaag een proactieve stap naar een groenere toekomst voor morgen.



SELECTA ECO JOY VOOROP IN DUURZAAMHEID IN FOODTECH & VERKOOPAUTOMATEN



Toonaangevend in duurzame koffieoplossingen

DE ZERO WASTE-OPLOSSING VAN SELECTA

Het Zero Waste-concept, een initiatief op basis van transformatie, werd zorgvuldig ontwikkeld in 2023. Dit baanbrekende programma onderstreept onze niet aflatende inzet voor wat betreft duurzaamheid, met als doel de verspilling die gepaard gaat met koffieconsumptie drastisch te verminderen en een circulaire economie te bevorderen.

Waarom het Zero Waste-concept?

De invoering van het Zero Waste-concept is ingegeven door de dringende noodzaak om klimaatverandering tegen te gaan en Europa's ambitieuze doel om tegen 2050 klimaatneutraal te zijn, te ondersteunen. In 2023 is het Zero Waste-concept een belangrijk onderwerp voor Selecta geworden. We hebben uitgebreide pilotprogramma's uitgevoerd om de behoeften van onze klanten te begrijpen en onze aanpak te verfijnen, zodat ons product voldoet aan de strengste normen van effectiviteit en duurzaamheid.

Belangrijkste voordelen

- **Uitgebreid afvalbeheer:** het Zero Waste-concept omvat drie primaire afvalstromen: kopjes, koffiedik en verpakkingen. Ons programma zorgt ervoor dat elk van deze onderdelen effectief wordt ingezameld, gerecycled en hergebruikt voor maximale duurzaamheid.
- **Innovatieve recyclingoplossingen:**
 - *Kopjes:* we bieden zowel herbruikbare bekertjes als efficiënte recycling van papieren bekertjes tot hygiënische papierproducten. Onze Brickbin-verzamelbakken, gemaakt van gerecycled materiaal, zorgen voor een gemakkelijke en effectieve inzameling.
 - *Koffiedik:* in samenwerking met CaffelInc recycleren we gebruikt koffiedik tot waardevolle producten, zoals biogas, bodemverbeteraars en zelfs cosmetica-ingrediënten. Met dit hoogwaardige recyclingproces zorgen we ervoor dat er geen gemalen koffie verloren gaat.
 - *Verpakkingen:* onze Pelican Rouge-koffiezakken zijn gemaakt van monomateriaal, een recyclebaar plastic dat het recycleproces vereenvoudigt en de kwaliteit van het gerecyclede product verbetert.
- **Duurzaamheidsrapportage en -certificering:** klanten die deelnemen aan het Zero Waste-programma ontvangen elk kwartaal een rapportage met de hoeveelheid gerecycled afval. Deze transparantie helpt bedrijven hun voortgang op het gebied van duurzaamheid bij te houden en hun inzet voor milieuverantwoordelijkheid aan te tonen.
- **Operationele efficiëntie:** het Zero Waste-concept is zo ontworpen dat het naadloos geïntegreerd kan worden in de activiteiten van onze klanten. Onze Joy Ambassadors beheren de inzameling van afvalstromen en zorgen ervoor dat de recyclinginspanningen efficiënt en effectief verlopen.
- **Klimaatdoelen ondersteunen:** door het Zero Waste-concept toe te passen, voldoen klanten niet alleen aan de wettelijke vereisten, maar dragen ze ook bij aan algehele milieudoelstellingen. Deze proactieve benadering positioneert hen als leiders op het gebied van duurzaamheid en verbetert zowel hun merkreputatie als hun concurrentievoordeel.

Brickbin: een duurzame oplossing voor koffieafval

Brickbin is een innovatieve oplossing om koffiegerelateerd afval duurzaam aan te pakken. Deze milieuvriendelijke afvalbak is gemaakt van gerecycled materiaal en weerspiegelt ons streven naar zorg voor het milieu. Met behulp van het Brickbin-systeem wordt het recyclingproces voor koffiebekers gestroomlijnd doordat we ervoor zorgen dat ze efficiënt worden ingezameld en hergebruikt in papieren hygiëneproducten. Door Brickbin in onze activiteiten te integreren, verminderen we de hoeveelheid afval aanzienlijk en bevorderen we een circulaire economie, waardoor het voor onze klanten en hun eindklanten gemakkelijker wordt om deel te nemen aan duurzaamheidsinspanningen. Brickbin is een uitstekend voorbeeld van onze toewijding aan het creëren van praktische, duurzame oplossingen die zowel het milieu als onze gemeenschappen ten goede komen.

Caffelnc: koffieafval omzetten in waardevolle grondstoffen

Caffelnc loopt voorop in duurzame innovatie en biedt een 100%-circulaire oplossing voor koffieafval. Het bedrijf zet gebruikte koffiedrab om in hoogwaardige producten, zoals geüpccyclede koffieolie, koffieblokken

en natuurlijke koffiekleurstoffen. Deze producten zijn geschikt voor diverse sectoren, waaronder persoonlijke verzorging, biogebaseerde materialen en textiel, en zorgen ervoor dat koffieafval effectief en duurzaam wordt hergebruikt.

De missie van Caffelnc is om een wereld zonder koffieafval te creëren. Door waardevolle ingrediënten terug te winnen uit bijproducten van koffie, dragen ze bij aan een groenere toekomst, verminderen ze de CO₂-uitstoot aanzienlijk en houden ze essentiële grondstoffen binnen de economie. Met elke ton koffieafval die door Caffelnc wordt verwerkt, wordt 400 kg CO₂ bespaard - zo laat Caffelnc zijn inzet voor het milieu zien.

Door de behoeften van klanten te identificeren via proefprogramma's in 2023, hebben we het Zero Waste-concept aangepast om ervoor te zorgen dat het effectief de uitdagingen aanpakt die bedrijven bij het beheren van koffiegerelateerd afval tegenkomen.

Innovatieve productontwikkeling

- **Geüpccyclede koffieolie:** deze milieuvriendelijke olie, die uit gebruikte koffiedrab gewonnen wordt, heeft voedende eigenschappen die goed zijn voor huid en haar, waardoor het een gewild ingrediënt is in de

persoonlijke verzorgingsindustrie.

- **Koffieblokken:** deze blokken worden gebruikt in de biogebaseerde-materialenindustrie en bieden een duurzaam alternatief voor traditionele materialen, verminderen de impact op het milieu en bevorderen de principes van de circulaire economie.
- **Natuurlijke koffiekleurstoffen:** deze natuurlijke kleurstoffen zijn ideaal voor de textielindustrie en bieden een niet-giftig, milieuvriendelijk alternatief voor synthetische kleurstoffen, die tot de meest vervuilende aspecten van de textielproductie behoren.

Samenwerkingsverbanden

Caffelnc werkt samen met verschillende partners om koffieafval in te zamelen en te verwerken, en zorgt voor een lokale toeleveringsketen en productie. Hun samenwerking met het Amsterdam Climate and Energy Fund (ACEF) is cruciaal voor het bevorderen van circulaire innovatie en het bouwen van een speciale recyclingfabriek voor koffieafval in Amsterdam. Deze fabriek sluit aan bij de ambitie van de stad om een toonaangevende circulaire hub in Europa te worden, waarbij aanzienlijke vooruitgang wordt geboekt op het gebied van energiebesparing en duurzame praktijken.



Foto: Caffelnc-producten, gemaakt van koffiedik

WE HEBBEN UITGEBREIDE PROEFPROGRAMMA'S UITGEVOERD OM DE BEHOEFTE VAN ONZE KLANTEN TE BEGRIJPEN EN ONZE AANPAK TE VERFIJNEN, ZODAT ONS PRODUCT VOLDOET AAN DE STRENGSTE NORMEN VAN EFFECTIVITEIT EN DUURZAAMHEID

Baanbrekende duurzame wateroplossingen

MADE BLUE

MadeBlue is een van onze nieuwste innovaties, die in 2023 werd gelanceerd. MadeBlue is ontworpen om een revolutie teweeg te brengen op het gebied van duurzaam watergebruik en combineert geavanceerde technologie met een grote toewijding om schoon water te leveren en tegelijkertijd inspanningen voor milieubehoud te ondersteunen. Met dit systeem garandeert men water van hoge kwaliteit en worden tegelijkertijd duurzame praktijken en wereldwijde toegang tot water bevorderd.

Belangrijkste voordelen

- **Water for Water:** voor elke liter water die MadeBlue distribueert, wordt eenzelfde hoeveelheid in ontwikkelingslanden geleverd, zodat toegang tot schoon drinkwater wordt gegarandeerd waar dat het hardst nodig is. Sinds haar lancering heeft MadeBlue meer dan 10 miljoen liter schoon water geleverd aan gemeenschappen in nood.
- **Geavanceerde filtratie:** MadeBlue past ultramoderne filtratietechnologie toe om zuiver water met een geweldige smaak te leveren, verontreinigingen te verwijderen en zo de hoogst mogelijke kwaliteitsnormen voor water te garanderen.
- **Impact op het milieu:** door de behoefte aan water in flessen te verminderen, vermindert MadeBlue de hoeveelheid plastic afval aanzienlijk. Tot nu toe heeft MadeBlue eraan bijgedragen dat er meer dan 5 miljoen plastic flessen uit de rolatie zijn gehaald, de plasticvervuiling is verminderd en hulpbronnen zijn gespaard.
- **Slim en verbonden:** het systeem is voorzien van slimme connectiviteit, waardoor realtime gegevens over waterverbruik en systeemprestaties beschikbaar zijn. Dit maakt een efficiënte planning van onderhoud en service mogelijk, waardoor de operationele kosten en de impact op het milieu worden teruggedrongen.
- **Gebruiksvriendelijk:** MadeBlue is eenvoudig te gebruiken en te onderhouden, met intuïtieve bediening en een slank ontwerp dat naadloos in elke omgeving past, van kantoren tot horecabedrijven.

Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid

- **Gemeenschappen ondersteunen:** met het unieke 'water for water'-concept ondersteunt MadeBlue direct projecten voor schoon water in ontwikkelingslanden en verbetert het de

gezondheid en levenskwaliteit van gemeenschappen in nood. Tot nu toe hebben meer dan 50.000 mensen profijt gehad van het initiatief door het hun toegang biedt tot veilig drinkwater.

- **Plastic afval verminderen:** door een betrouwbaar alternatief voor flessenwater te bieden, helpt MadeBlue de hoeveelheid plastic afval te verminderen. Dit initiatief heeft geleid tot een besparing van ongeveer 150 ton plastic afval per jaar.
- **Energie-efficiëntie:** het systeem is energiezuinig ontworpen en maakt gebruik van de nieuwste technologie om het energieverbruik te minimaliseren en tegelijkertijd uitzonderlijke prestaties te leveren. Dit draagt bij aan een besparing van meer dan 500 ton CO₂-uitstoot per jaar.

Impactvolle projecten die door MadeBlue ondersteund worden

- **Schoon water voor scholen in Ethiopië:** MadeBlue financiert de bouw van waterputten en waterzuiveringssystemen in Ethiopische scholen, waardoor leerlingen schoon water te drinken krijgen en hun algehele gezondheid en aanwezigheid verbetert.
- **Gemeenschappelijke watersystemen in Bangladesh:** in Bangladesh steunt MadeBlue de installatie van watervoorzieningssysteem die duizenden gezinnen binnen die gemeenschappen van veilig en schoon drinkwater voorzien. Deze systemen worden onderhouden door lokale gemeenschappen, waardoor duurzaamheid op lange termijn gegarandeerd is.
- **Waterinfrastructuur in Kenia:** in Kenia werkt MadeBlue samen met lokale organisaties om waterinfrastructuur op het platteland aan te leggen en te onderhouden, zodat het minder tijd en moeite kost om water op te halen en de gemeenschappen zich kunnen richten op onderwijs en economische activiteiten.
- **Regenwateropvang in Nepal:** door regenwateropvangprojecten in Nepal te steunen, helpt MadeBlue gemeenschappen regenwater op te vangen en op te slaan, waardoor ze een betrouwbare waterbron hebben tijdens droge seizoenen en minder afhankelijk zijn van afgelegen waterbronnen.

Het MadeBlue-systeem is een doorbraak op het gebied van duurzame wateroplossingen en biedt een praktische en impactvolle manier om van schoon water te genieten en tegelijkertijd bij te dragen aan wereldwijde initiatieven voor toegang tot water.



06

PRESTATIES, PRIJZEN & CERTIFICERINGEN



Prijs

ECOVADIS

Bij Selecta zetten we ons in voor duurzaamheid en ethische bedrijfspraktijken, en onze inspanningen zijn inmiddels erkend door EcoVadis, een van 's werelds meest betrouwbare leveranciers van duurzaamheidsbeoordelingen voor bedrijven. In 2023 kunnen we met trots aankondigen dat Selecta Group AG (GROUP) een 'Silver rating'-beoordeling heeft behaald, met een totaalscore van 61 op 100, waarmee we in het 79e percentiel zitten. Dit betekent dat we behoren tot de bovenste 21% van door EcoVadis beoordeelde bedrijven in alle bedrijfstakken.

Pelican Rouge Coffee Roasters: Gold Rating

Naast de Silver rating van Selecta Group AG heeft Pelican Rouge Coffee Roasters een 'Gold rating' (gouden beoordeling) van EcoVadis gekregen. Met deze prestigieuze beoordeling schaaft Pelican Rouge Coffee Roasters zich bij de best presterende bedrijven op het gebied van duurzaamheid en ethische praktijken, wat de algemene toewijding aan deze waarden van onze groep verder benadrukt.

Deze EcoVadis-beoordelingen zijn een duidelijke indicatie van onze voortdurende inspanningen om duurzaam en ethisch te werken. We zijn trots op de vooruitgang die we hebben geboekt en blijven streven naar voortdurende verbetering in alle facetten van ons bedrijf.

Wat is EcoVadis?

EcoVadis is een toonaangevend beoordelingsplatform op het gebied van duurzaamheid dat bedrijven beoordeelt op hun prestaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en duurzaamheid. De beoordeling heeft betrekking op vier belangrijke gebieden: Environment (milieu), Labor (arbeid) & Human Rights (mensenrechten), Ethics (ethiek) en Sustainable Procurement (duurzame inkoop). Bedrijven krijgen een score op een schaal van 0 tot 100; de resultaten bieden een uitgebreid overzicht van hun duurzaamheidspraktijken. Het behalen van een hoge rating van EcoVadis is een belangrijke indicator voor de inzet van een bedrijf voor duurzame en ethische bedrijfsvoering.



Een echte impact maken met de juiste certificeringen

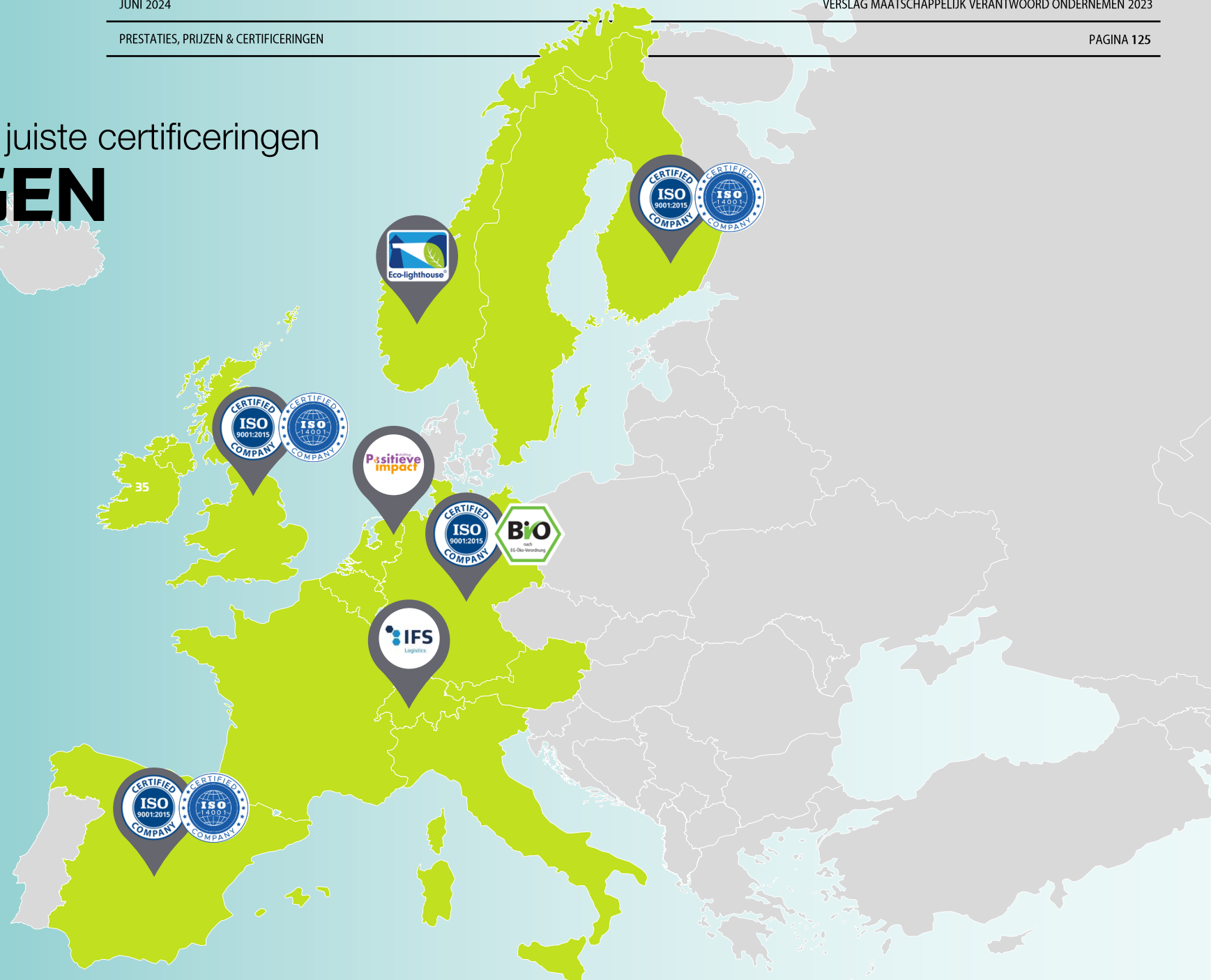
CERTIFICERINGEN

Wij vinden dat certificeringen meer zouden moeten zijn dan alleen een badge om mee te pronken. Ze moeten een bewijs zijn van zinvolle verandering en positieve impact in de gemeenschappen waarin we actief zijn. Wij richten ons op het behalen van certificeringen die er echt toe doen, die gericht zijn op de meest dringende lokale behoeften en die de grootste impact hebben.

We begrijpen dat elke regio waarin we werken unieke uitdagingen en wensen kent. Daarom geven we prioriteit aan certificeringen die het meest relevant en voordelig zijn voor de specifieke landen en gemeenschappen waarin we actief zijn. Of het nu gaat om het promoten van duurzame landbouwpraktijken, het garanderen van eerlijke arbeidsomstandigheden of het beschermen van lokale ecosystemen: onze certificeringen worden gekozen om de gebieden waar ze het hardst nodig zijn te ondersteunen en te verbeteren.

Voor ons gaat het niet om het verzamelen van certificaten voor commercieel gewin: het gaat erom werkelijk een verschil te maken. We selecteren zorgvuldig certificeringen die aansluiten bij onze waarden en bij ons streven naar sociale en ecologische verantwoordelijkheid. Met deze aanpak zorgen we ervoor dat onze inspanningen bijdragen aan echte vooruitgang en aan verbeteringen in het leven van de mensen met wie en gemeenschappen waarmee we in aanraking komen.

Door ons te richten op impactvolle certificeringen willen we een nalatenschap van positieve verandering creëren en een duurzame en rechtvaardige toekomst voor iedereen stimuleren. Bij Selecta is onze toewijding aan zinvolle certificering een kernonderdeel van onze missie om een echt, blijvend verschil te maken in de wereld.





07

OVER DIT RAPPORT



Reikwijdte van dit rapport

Dit rapport heeft uitsluitend betrekking op de activiteiten en activa die onder Selecta AG vallen. Afhankelijk van het onderwerp vallen hier mogelijk ook bedrijfsactiviteiten van entiteiten buiten Selecta AG onder, die zich echter wel binnen de waardeketen van Selecta AG bevinden.

Normen waar we mee werken Global Reporting Initiative (GRI)

Het Global Reporting Initiative (GRI) is een internationale, onafhankelijke organisatie die bedrijven, overheden en andere organisaties helpt inzicht te krijgen in hun impact op zaken als klimaatverandering, mensenrechten en corruptie, en hierover te communiceren. De GRI-normen zijn ontworpen als een gedeelde, wereldwijde taal voor organisaties om over deze invloeden te rapporteren, en bieden een gestandaardiseerd raamwerk als het gaat om duurzaamheidsrapportage.

Belangrijkste punten:

- Universele normen: neemt hieronder vallen toelichtingen in algemene zin en toelichtingen op managementbenadering onder die van toepassing zijn op alle organisaties.
- Onderwerpspecifieke normen: zien op specifieke economische, ecologische en sociale onderwerpen.
- Transparantie en verantwoording: vergroten de geloofwaardigheid en vergelijkbaarheid van duurzaamheidsrapportages.

European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

De European Sustainability Reporting Standards (ESRS)-normen maken deel uit van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)-richtlijn van de Europese Unie, die vereist dat bedrijven uitgebreid rapporteren over hun duurzaamheidsprestaties. Het doel van de ESRS-normen is om de kwaliteit van de duurzaamheidsinformatie die bedrijven publiceren te verbeteren en te normaliseren, zodat de stakeholders toegang hebben tot relevante, vergelijkbare en betrouwbare gegevens.

Belangrijkste punten:

- Verplichte rapportage: van toepassing op grote en beursgenoteerde bedrijven binnen de EU.
- Focusgebieden: onder andere klimaatverandering, milieu-impact, sociale kwesties en bestuurskwesties.
- Afstemming op wereldwijde normen: zorgt voor samenhang met andere internationale raamwerken, zoals het GRI.

Sustainable Development Goals (SDG's)

De Sustainable Development Goals (SDG's) vormen een geheel van 17 wereldwijde doelen die in 2015 door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties zijn vastgesteld voor het jaar 2030. Ze maken deel uit van de agenda voor duurzame ontwikkeling voor 2030 van de VN, die tot doel heeft een groot aantal mondiale uitdagingen aan te pakken, waaronder armoede, ongelijkheid,

klimaatverandering, aantasting van het milieu, vrede en rechtvaardigheid.

Belangrijkste punten:

- 17 Doelen: onder andere specifieke targets voor elk doeleinde, met in totaal 169 doelen en 232 indicatoren.
- Global Blueprint: biedt een collectieve blauwdruk voor vrede en welvaart voor mensen en de planeet.
- Geïntegreerd en onlosmakelijk: erkennen dat actie op één gebied van invloed is op de resultaten op andere gebieden, en dat er bij ontwikkeling een balans gevonden moet worden tussen sociale, economische en ecologische duurzaamheid.

Door ons aan deze normen te houden, zorgen we ervoor dat onze duurzaamheidspraktijken transparant en allesomvattend zijn, terwijl ze aansluiten bij de wereldwijde inspanningen om een duurzamere en rechtvaardigere wereld te creëren.

Periode

Dit verslag heeft betrekking op de periode van 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023. Referentiejaar kunnen teruggaan tot 2018, afhankelijk van het onderwerp en de beschikbare gegevens. De rapportagecyclus is op jaarbasis. Dit rapport is de zesde editie.

Publicatie

Dit rapport is gepubliceerd op 24 juni 2024.

Contact

Voor vragen of opmerkingen over de inhoud van dit rapport kunt u contact opnemen met Adrian Mourarach, Environmental Specialist of Andreas Fetscher, Commercial Value Director. Zie het colofon voor contactgegevens.

Dit rapport is samengesteld door:

Sustainability Team Selecta AG

Andreas Fetscher
Group Commercial Value Director
M: +46 709 85 80 71
E: andreas.fetscher@selecta.com

Adrian Mourarach
Group Environmental Specialist
M: +49 173 31 89 052
E: adrian.mourarach@selecta.com

Tanya Joustra
Group Marketing Director
M: +31 620 84 12 29
E: tanya.joustra@selecta.com



Colofon

Dit rapport is een publicatie van
Selecta AG
Alte Steinhauserstrasse 14
6330 Cham (Zwitserland)

08

BIJLAGEN

PLANEET

Voorop in de strijd tegen klimaatverandering: CO₂-neutraliteit bereiken voor onze dienstverlening

Koolstofneutraliteit, hernieuwbare energie, meer efficiëntie

| INHOUDELIJK THEMA | BEKENDMAKING | INDICATOREN | EENHEID | INHOUDELIJK THEMA | BEKENDMAKING | INDICATOREN | EENHEID |
|-------------------|----------------------|--|---------------------------|-----------------------|---|--|---|
| ENERGIE | GRI 302-1, GRI 302-4 | Totaal energieverbruik | MWh | KLIMAAT | GRI 305-1, GRI 305-2 | Totale Scopes 1 en 2-BKG-uitstoot (o.b.v. sector) | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | Totaal energieverbruik uit hernieuwbare bronnen | MWh | | GRI 305-4 | Totaal scopes 1 en 2 per euro omzet | tCO ₂ e/miljoen € |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | Totaal energieverbruik uit niet-hernieuwbare bronnen | MWh | | GRI 305-1 | Directe (Scope 1) BKG-emissies | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | Totaal percentage hernieuwbare energie | % | | GRI 305-1 | stookolie | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | Verbruikte energie per bron | MWh | | GRI 305-1 | gas | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | netstroom | MWh | | GRI 305-1 | wagenpark | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | ingekochte hernieuwbare elektriciteit (4) | MWh | | GRI 305-2 | Indirecte BKG-uitstoot door energie (Scope 2) | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | zelf opgewekte hernieuwbare elektriciteit | MWh | | GRI 305-2 | netstroom (o.b.v. sector) | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | stadsverwarming | MWh | | GRI 305-2 | hernieuwbare elektriciteit (o.b.v. sector) | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | stookolie | MWh | | GRI 305-2 | waarvan stadsverwarming | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-4 | gas | MWh | | GRI 305-3 | Overige relevante indirecte (Scope 3 upstream) BKG-uitstoot | tCO ₂ e |
| | GRI 302-4 | Geschatte totale verbetering in energie-efficiëntie a.g.v. IOT- implementatie | MWh | | GRI 305-3 | 1. Ingekochte goederen en diensten | tCO ₂ e |
| | GRI 302-1, GRI 302-5 | Hernieuwbare elektriciteit, ter plaatse opgewekt en teruggekocht aan het net | MWh | | GRI 305-3 | 2. Kapitaalgoederen | tCO ₂ e |
| | AFVAL | GRI 306-3 | Totaal geproduceerd afval | | Metrische tonnen | GRI 305-3 | 3. Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten (niet opgenomen in Scope 1 of Scope 2) |
| GRI 306-3 | | Geproduceerd onschadelijk afval | Metrische tonnen | GRI 305-3 | 4. Goederentransport, betaald door Selecta | tCO ₂ e | |
| GRI 306-3 | | Onschadelijk afval, hergebruikt of gerecycled | Metrische tonnen | GRI 305-3 | 5. Afval dat ontstaat als gevolg van activiteiten | tCO ₂ e | |
| GRI 306-3 | | Onschadelijk afval dat niet wordt gestort | % | GRI 305-3 | 6. Zakelijke reizen | tCO ₂ e | |
| GRI 306-3 | | Geproduceerd schadelijk afval | Metrische tonnen | GRI 305-3 | 7. Woon-werkverkeer | tCO ₂ e | |
| WATER | GRI 305-5 | Totaal waterverbruik | m ³ | GRI 305-3 | 8. Overige relevante indirecte (Scope 3 downstream) BKG-uitstoot | tCO ₂ e | |
| | | | | GRI 305-3 | 9. Goederentransport, niet betaald door de Groep | tCO ₂ e | |
| | | | | GRI 305-3 | 11. Gebruik van verkochte producten | tCO ₂ e | |
| | | | | GRI 305-3 | 12. Verwerking van verkochte producten a.h. einde van de levensduur | tCO ₂ e | |
| | | | | GRI 305-3 | Vermeden BKG-uitstoot dankzij verkochte producten en diensten | tCO ₂ e | |
| | | | | GRI 305-3 | Bespaarde uitstoot door verkochte producten en diensten | tCO ₂ e | |
| | | | | BIODIVERSITEIT | GRI 304-1 | Aantal locaties in eigendom, geleased of beheerd in of grenzend aan beschermde gebieden en/of belangrijke biodiversiteitsgebieden | Eenheden |

MENSEN

We zetten ons in voor de gezondheid en veiligheid van onze werknemers, eerlijke relaties met onze partners en een positieve sociale impact op de gemeenschap

| INHOUDELIJK THEMA | ONDERBOUWING | BEKENDMAKING | INDICATOREN | EENHEID |
|--|--|--------------|---|---------------------------------|
| ETHIEK IN DE TOELEVERINGSKET EN | <i>Ethische normen naleven in de gehele toeleveringsketen van Selecta.</i> | GRI 414-1 | Nieuwe leveranciers, gescreend op ESG-criteria | % |
| ZAKELIJKE ETHIEK | <i>Ervoor zorgen dat de ethische normen van Selecta worden gehandhaafd in al onze zakelijke partnerschappen.</i> | GRI 205-2 | Totaal aantal en percentage werknemers dat scholing heeft ontvangen over anticorruptie, uitgesplitst naar werknemerscategorie en regio. | % |
| | <i>Ervoor zorgen dat de ethische normen van Selecta worden gehandhaafd in al onze zakelijke partnerschappen.</i> | GRI 205-3 | Totaal aantal en aard van de bevestigde gevallen van corruptie. | Eenheden |
| | <i>Ervoor zorgen dat de ethische normen van Selecta worden gehandhaafd in al onze zakelijke partnerschappen.</i> | GRI 206-1 | Aantal lopende of afgeronde rechtszaken tijdens de rapportageperiode met betrekking tot concurrentiebeperkend gedrag en schendingen van antitrust- en monopoliewetgeving waarbij de organisatie als deelnemer is geïdentificeerd. | Eenheden |
| DIVERSITEIT & INCLUSIE | <i>Een veilige, inclusieve en rechtvaardige werkplek creëren</i> | GRI 405-1 | Diversiteit van bestuursorganen en werknemers | % nader vast te stellen door HR |
| | <i>Een veilige, inclusieve en rechtvaardige werkplek creëren</i> | GRI 405-2 | Verhouding tussen basissalaris en beloning van vrouwen en mannen | % nader vast te stellen door HR |
| | <i>Een veilige, inclusieve en rechtvaardige werkplek creëren</i> | GRI 406-1 | Gevalen van discriminatie en genomen corrigerende maatregelen | % nader vast te stellen door HR |
| | <i>De gezondheid en veiligheid van onze werknemers waarborgen</i> | GRI 403-9 | Het aantal en percentage dodelijke ongevallen a.g.v. werkgerelateerd letsel | Eenheden |
| | <i>De gezondheid en veiligheid van onze werknemers waarborgen</i> | GRI 403-9 | Het aantal en de frequentie van gevallen van werkgerelateerd letsel met grote gevolgen (dodelijke ongevallen uitgezonderd) | Eenheden |
| | <i>De gezondheid en veiligheid van onze werknemers waarborgen</i> | GRI 403-9 | Aantal gewerkte uren | Eenheden |
| | <i>De gezondheid en veiligheid van onze werknemers waarborgen</i> | GRI 403-10 | Het aantal en de frequentie van gevallen van registreerbaar werkgerelateerd letsel | Eenheden |

PRODUCT

Dankzij een duurzaam assortiment en innovatieve circulariteitsprojecten voorzien we in de behoeften van vandaag, terwijl we rekening houden met de impact op morgen.

| INHOUDELIJK THEMA | ONDERBOUWING | BEKENDMAKING | INDICATOREN | EENHEID |
|----------------------|---|--------------|---|---------|
| CIRCULARITEIT | <i>Milieuvriendelijk ontwerpen</i> | GRI 301-2 | Gebruikte gerecyclede grondstoffen | % |
| | <i>Een revolutie in duurzaamheid bij elke refurbishment</i> | GRI 301-3 | Teruggewonnen producten en hun verpakkingsmaterialen (refurbished machines) | % |

PLANEET

| | |
|-------------|---|
| 2018 | In 2018 hebben we onze groepsbrede duurzaamheidsaanpak gelanceerd. In samenwerking en overleg met onze medewerkers, klanten en andere belangrijke stakeholders hebben we onderwerpen geïdentificeerd die van wezenlijk belang zijn voor onze bedrijfsvoering. |
| | Selecta heeft een belofte gedaan voor het milieu: elke beker die we gebruiken, was niet alleen recyclebaar, maar ook PEFC-gecertificeerd, wat wil zeggen dat ze gegarandeerd op verantwoorde wijze zijn ingekocht. |
| | We hebben op creatieve wijze 873 ton bioafval weten om te zetten in een bron van elektriciteit, die huizen verlicht en harten verwarmt. |
| | Innovatie stond bovenaan, met de introductie van telemetrie en pre-kitting. We hebben ook een groen mobiliteitsproject opgestart, een bewijs van ons streven naar duurzaam vervoer. |
| | Energie-efficiëntie was een belangrijk aandachtspunt: 60% van onze machines is uitgerust met energiebesparende opties. |
| | Een belangrijke mijlpaal was de overschakeling van 135.000 machines op LED-verlichting. Deze eenvoudige maar effectieve verandering leidde tot aanzienlijke energiebesparingen, waarmee de koolstofuitstoot met 47 ton werd teruggedrongen, op basis van de gemiddelde netintensiteit in de EU in 2018. |
| | Het wagenpark van Selecta bestond uit 6.000 voertuigen. |
| 2019 | Er werden 23.000 refurbished verkoopautomaten geïnstalleerd, goed voor 43% van alle nieuw geïnstalleerde verkoopautomaten - een grote stap voorwaarts! Met dit initiatief werd niet alleen de hoeveelheid afval verminderd, maar werd ook de bestaande hulpbronnen nieuw leven ingeblazen. |
| | In Zwitserland is een proefproject voor hergebruik van bekertjes van start gegaan, waarmee een belangrijke stap is gezet op weg naar vermindering van wegwerpapval. |
| | Het bedrijf breidde ook haar netwerk van slimme verkoopautomaten uit tot 94.000, met 52.000 nieuwe installaties of upgrades. Deze slimme technologie heeft ons geholpen om het energieverbruik te optimaliseren en onze ecologische voetafdruk te verkleinen. |
| | Het wagenpark van Selecta telt ook meer dan 6.900 voertuigen, waarmee het bereik nog verder wordt vergroot. In Zweden, Nederland en Spanje zijn we begonnen met het implementeren van groene mobiliteitsprojecten. Deze projecten waren erop gericht om een deel van het bestaande wagenpark van Selecta te vervangen door milieuvriendelijkere hybride en volledig elektrische auto's, waarmee onze weg naar Groene Mobiliteit werd ingeslagen. |
| | In 2019 hebben we de Selecta AlertLine gelanceerd, waar schendingen vertrouwelijk of anoniem kunnen worden gemeld, en hebben we de kernwaarden en gedragscode van ons bedrijf opgesteld. |
| 2020 | In 2020 heeft Selecta het aandeel plastic bekertjes teruggebracht van 49% naar 33%, is het overstapt op papieren bekertjes en is in Nederland het CIRCUP-project gestart om de recyclebaarheid van papieren bekertjes te verbeteren. We hebben koffieafval omgezet in waardevolle grondstoffen, door samen te werken met Kwekersgilde en Cirkellab in Nederland om gebruikt koffiedik te gebruiken als bodemmateriaal voor het kweken van oesterzwammen. 100% van onze papieren bekertjes zijn PEFC- of FSC-gecertificeerd. We hebben ons ook gericht op duurzame verpakkingen, door de hoeveelheid en het gewicht van de verpakkingsmaterialen te verminderen en door verder onderzoek te doen naar herbruikbaarheid en recyclebaarheid, waarbij we ons hebben gericht op de technische haalbaarheid van de implementatie van 100%-monomateriaalverpakkingen, waardoor de ecologische voetafdruk van onze producten wordt verkleind. |
| | In 2020 hebben we 9.300 nieuwe slimme verkoopautomaten geïnstalleerd. Zo steeg het aandeel slimme verkoopautomaten tot 23%, tegenover 20% in 2019. Van de 5.050 routes die we dagelijks in Europa rijden, wordt er nu ongeveer 20% al gebruik gemaakt van telemetrie. |
| | In 2020 waren 23% van de bijna 450.000 door ons geëxploiteerde verkoopautomaten slimme verkoopautomaten, vergeleken met 20% in 2019. |
| | In 2020 heeft Selecta het percentage gerenoveerde verkoopautomaten verhoogd naar 47%, tegenover 43% in 2019. Italië liep voorop, met bijna 4.800 gerenoveerde machines. |
| | We hebben ons beleid voor voordeelauto's vernieuwd, met als doel een volledig elektrisch wagenpark in 2030, en we hebben ons wagenpark teruggebracht tot 5.000 auto's als gevolg van efficiënte resultaten van de ingebruikname van telemetrie. Tegen het einde van het jaar was 23% van de machines uitgerust met telemetrie. |

PLANEET

| | |
|-------------|--|
| 2021 | We hebben onze allereerste doelen gesteld met betrekking tot het verminderen van de CO ₂ -impact en zijn begonnen met het meten hiervan. |
| | Scope 1 & 2-uitstoot: we zijn erin geslaagd om onze directe en indirecte uitstoot te verminderen, en zijn gedaald van 49.142 ton CO ₂ -eq in 2019 naar 37.270 ton CO ₂ -eq in 2021. Het grootste deel van deze uitstoot (86%) is afkomstig van ons wagenpark. |
| | Routeoptimalisatie: met het routeoptimalisatieprogramma van Selecta, ondersteund door telemetrie en pre-kitting, hebben we de uitstoot van ongeveer 206 ton CO ₂ in de atmosfeer in 2021 voorkomen. |
| | Overgang naar elektrisch wagenpark: tegen het einde van 2021 was slechts ongeveer 1,5% van ons wagenpark volledig elektrisch of hybride. We hebben echter toegezegd dat alle nieuwe orders voor vervanging van voertuigen die aan het einde van hun leaseperiode zijn gekomen en orders voor nieuwe voertuigen tegen het einde van 2030 voor volledig elektrische voertuigen dienen te zijn. |
| | Onderscheidingen en erkenning: begin 2022 ontving Selecta Zwitserland een Swisscom IoT Climate Award. |
| | In Nederland zijn we begonnen met het verzamelen van koffiedik, dat we gebruiken als substraat voor het kweken van oesterzwammen. We zijn ook gestart met een proefproject om koffietrays en -bakken te maken van bioplastics, die gemaakt zijn van koffieafval en gerecyclede PET-flesdoppen. |
| | Selecta Italy is met partners gaan samenwerken aan de productie van biogas uit koffiedik (schatting zal worden gegeven). |
| | In Zwitserland bijvoorbeeld maakten refurbished machines 51% uit van onze machines in het veld, tegenover 33% in 2019. |
| 2022 | In 2022 heeft Selecta belangrijke stappen gezet in het verminderen van de Scope 1 en Scope 2-uitstoot van CO ₂ . We hebben een reductie bereikt tot 75% van hun basislijniveaus voor 2019, ondanks een lager resultaat dan voorzien was als gevolg van de opname van zakenreizen in privévoertuigen en een groei van de netto-omzet met 13%. |
| | Het wagenpark van het bedrijf, dat 86% van de Scope 1 en 2- CO ₂ -uitstoot vertegenwoordigde, was het speerpunt van hun initiatieven. We hebben telemetrie verder geïmplementeerd om het aantal gereden kilometers te optimaliseren, de overstap naar elektrische voertuigen voortgezet en gewerkt aan het verbeteren van het rijgedrag om het brandstofverbruik te optimaliseren. |
| | We hadden 89 volledig elektrische voertuigen in ons wagenpark en hebben het aantal voertuigen teruggebracht van 5.071 naar 4.785, dankzij de succesvolle efficiëntiewinst na de ingebruikname van telemetrie. |
| | We zijn actief overstapt op energiezuinige LED-verlichting in onze erfpachtfaciliteiten, met een investering van ongeveer €150.000 in 2022 verspreid over meerdere landen. |
| | We hebben ons ook gericht op isolatie en verwarming als onderdeel van dit energiebesparingsprogramma. |
| | We hebben de bedrijfstijden en verwarming op hun locaties geoptimaliseerd en de temperatuur in de kantoren op 19°C ingesteld om het energieverbruik te verlagen en tegelijkertijd het welzijn van de werknemers te behouden. Hierdoor werd de impact van onze infrastructuur in Scope 1 en Scope 2 teruggebracht. |
| | We hebben initiatieven voor afvalvermindering geïntroduceerd bij Pelican Rouge Coffee Roasters, waarbij bonen die niet kunnen worden gebruikt worden hergebruikt via hun samenwerking met Caffè Inc. of door ze om te zetten in groene energie. In 2022 heeft men 2.200 kg off-spec koffie en 1.700 kg koffiedik aan Caffè Inc. geleverd voor recycling en hergebruik in hoogwaardige producten op basis van koffie. |
| | In 2022 hebben we 13.961 machines gereviseerd in het Verenigd Koninkrijk, Spanje, Italië, België en Nederland. |

MENSEN

| | |
|-------------|--|
| 2018 | <p>Selecta heeft de Juegaterapia Foundation en de Jack O'Donnell Foundation gesteund, en heeft zo een verschil weten te maken in talloze kinderlevens. We hebben in Zweden het 'Vägen In'-programma gelanceerd, dat deuren opent naar nieuwe mogelijkheden, samengewerkt met dienstverlenende bedrijven in Dordrecht, en samengewerkt met L'Atelier de la Villette in Frankrijk, waar we sterke samenwerkingen en de werkgelegenheid hebben gestimuleerd.</p> <p>30% van onze medewerkers binnen de Groep was vrouw en 90% van de medewerkers had een vast contract.</p> |
| 2019 | <p>We hebben onze eerste enquête op groepsniveau gehouden onder meer dan 10.000 medewerkers en we waren trots op het responspercentage van 73% voor de hele groep. Dit was het bewijs en de bevestiging dat onze medewerkers met commitment en passie bijdroegen aan een betere werkplek.</p> <p>Het aandeel vrouwen in ons personeelsbestand was ongeveer 30%. Finland was koploper met 71% vrouwelijke werknemers. De meeste van onze medewerkers (89%) hadden een vast contract en werkten fulltime (91%).</p> <p>In 2019 hebben we de Selecta AlertLine gelanceerd, waar schendingen vertrouwelijk of anoniem kunnen worden gemeld, en hebben we de kernwaarden en gedragscode van ons bedrijf opgesteld.</p> <p>We bleven een impact maken op onze gemeenschappen. Selecta Denemarken steunde 'Knæk Cancer', een nationaal initiatief voor kankeronderzoek. In Nederland heeft men 'Villa Pardoos' gesponsord, dat vakanties verzorgt voor gezinnen met ernstig zieke kinderen, en 'Stichting Jarige Job', die verjaardagsboxen aanbiedt voor kansarme kinderen. Ook heeft men de Voedselbank gesteund, een initiatief om voedsel uit te delen aan behoeftige mensen.</p> |
| 2020 | <p>We hadden meer dan 8.000 medewerkers, waarvan 30% vrouw was en 97% een vast contract had.</p> <p>In het Verenigd Koninkrijk zijn we een samenwerking aangegaan met OLIO om voedselverspilling tegen te gaan door voedseloverschotten uit delen binnen de gemeenschap. Wereldwijd heeft men de samenwerking met AUARA voortgezet om mensen in nood toegang tot schoon water te bieden, en heeft men de Point Foundation gesteund om kwetsbare kinderen in Rwanda en Zuid-Afrika te helpen.</p> <p>Selecta werd ook donateur van Close the Gap, een sociale onderneming die de digitale kloof in lage- en middeninkomenslanden wil dichten. Op lokaal niveau hebben we initiatieven gesteund als Stichting Juegaterapia in Spanje en Stichting Jarige Job in Nederland, waarbij we respectievelijk speelplekken creëerden voor in het ziekenhuis opgenomen kinderen, en verjaardagsboxen verstrekten voor kansarme kinderen.</p> |
| 2021 | <p>We hadden meer dan 7000 medewerkers, waarvan 29% vrouw was en 97% een vast contract had.</p> <p>Introductie van ons Speak-Up programma, dat medewerkers aanmoedigt om wangedrag te melden dat in strijd is met onze Gedragscode.</p> <p>We hebben een 'Needs-Based Solutions' (NBS)-opleidingsprogramma geïmplementeerd voor onze commerciële en solutions-medewerkers in alle markten.</p> <p>Selecta UK heeft de introductie van een welzijnsinitiatief voorbereid. Dit initiatief heeft elke week gezorgd voor gratis fruit in elk depot en kantoor, een mindfulness-afspeellijst van Spotify voor medewerkers, een 'fiets naar het werk'-programma, stressbewustzijn en eerste-hulptraining voor mentale gezondheid, evenals initiatieven om het bewustzijn rond alcohol, drugs, sociale media en gokmisbruik te vergroten.</p> <p>Selecta heeft actief lokale gemeenschappen ondersteund door middel van verschillende projecten en initiatieven, variërend van liefdadigheidsprojecten tot sociale inclusiviteitsprogramma's. Men heeft samengewerkt met organisaties als de Voedselbank van DENs om voedselverspilling tegen te gaan en middelen te doneren, wat de toewijding aan het welzijn van de gemeenschap illustreert.</p> |
| 2022 | <p>Begin 2022 zagen we bij Selecta het belang in van een diepere integratie van een overtuigingssysteem in onze dagelijkse activiteiten. Om dit te bereiken, hebben we een dagelijks ritueel ingesteld waarbij aan het begin van elke vergadering een commitment aan klanten en consumenten wordt uitgesproken. Deze praktijk dient als een constante herinnering aan eenieder's verplichtingen, die zodoende centraal blijft staan in ons dagelijks werk.</p> |

MENSEN

| | |
|--|--|
| | <p>Ingebruikname van het Selecta Diversity & Inclusion Program en bijeenkomsten binnen de groep. Tegen het einde van 2022 zagen we een toename van het aantal vrouwen in leidinggevende functies op het hoogste niveau (26%, +3% vs. 2021) en rollen als Country Leader (19%, +3% vs. 2021).</p> |
| | <p>Vorig jaar hebben we een nieuw groepsbreed gezondheids- en veiligheidsbeleid en escalatiepad geïntroduceerd; het nieuwe beleid houdt in dat we meer transparantie hebben over gezondheids- en veiligheidskwesties in het hele bedrijf, en een minimumnorm op het gebied van gezondheid en veiligheid, waaraan alle lokale entiteiten moeten voldoen.</p> |
| | <p>In 2022 hebben we onze opleidingsmodules gelanceerd met op maat gemaakte inhoud voor onze medewerkers op EdApp - een digitale tool die het leren verbetert met behulp van interactieve video's, quizzes, spelletjes en beoordelingen. Het gebruik van dit systeem heeft de interne kennis van onze medewerkers vergroot en heeft bijgedragen aan het versterken van onze ONE Selecta-aanpak, door dezelfde inhoud en scholing beschikbaar te stellen voor onze medewerkers in onze 16 markten. In 2022 hebben onze medewerkers 8.524 uur Ed App-training gegeven aan 6.400 medewerkers. We hebben momenteel 15 cursussen, variërend van ons Selecta Belief System, duurzaamheid en cyberveiligheid tot essentiële kennis over koffie.</p> |
| | <p>Selecta heeft actief lokale gemeenschappen ondersteund door middel van verschillende projecten en initiatieven, waaronder liefdadigheidsprojecten en sociale inclusiviteitsprogramma's. We hebben donaties gedaan aan organisaties als Villa Pardoos, Jarige Job en Ronald McDonald House Charities, en we hebben aanzienlijke hulp geboden tijdens crises, zoals het verscheppen van bijna 2.000 kg gemalen koffie naar Oekraïne tijdens de humanitaire ramp aldaar. Met heeft ook samengewerkt met organisaties als CAW in België om vers voedsel te doneren waarvan de houdbaarheidsdatum bijna is verstreken.</p> |

PRODUCT

| | |
|-------------|---|
| 2018 | Ethisch verantwoord inkopen was het belangrijkste speerpunt voor Selecta. 45% van de ingekochte koffie was gecertificeerd. |
| | We zijn begonnen met de inkoop van 40% van de Miofino Rwanda-bonen van Bufoffee, waarmee we de Rwandese koffietelers rechtstreeks ondersteunen. |
| 2019 | Selecta heeft het voortouw gepakt met het refurbishen van haar machines: 44% van onze 450.000 geïnstalleerde machines is gerefabriceerd, waardoor ze een nieuw leven kregen. |
| | Selecta heeft belangrijke stappen gezet op het gebied van duurzaam en verantwoord inkopen. In onze branderij in Dordrecht produceerden we een breed assortiment gecertificeerde en duurzame producten, waaronder hoogwaardige koffie van onze eigen merken Pelican Rouge en Miofino. |
| 2020 | We hebben ongeveer 15.000 ton koffie gebrand, waarvan 52% gecertificeerd was door Fairtrade, UTZ of Rainforest Alliance. |
| | We hebben ons ook gericht op duurzame verpakkingen en zijn begonnen met de exploitatie van onze eerste honderden Foodies Micro Markets in heel Europa, waar we een breed scala aan gecertificeerde, duurzame producten aanbieden, waaronder gezondere voedingskeuzes als veganistische en plantaardige opties. |
| 2021 | We hebben onze gedragscode voor leveranciers vernieuwd, zodat we ethische bedrijfsvoering en respect voor mensenrechten binnen onze organisatie en binnen onze toeleveringsketen kunnen waarborgen. |
| | We zijn begonnen met het uitfasen van onnodige verpakkingen en hebben deze herontworpen, zodat ze hergebruikt, gerecycled of gecomposteerd konden worden. Daarbij streefden we ernaar om 100% koffiezakken van één materiaal te gebruiken voor ons merk Pelican Rouge en we zijn van plan om ervoor te zorgen dat 50% van deze verpakkingen tegen 2025 recyclebaar zijn. |
| 2022 | Selecta is ook de verplichting aangegaan om plastic bekertjes uit te bannen en over te stappen op recyclebare papieren bekertjes. We hebben de 'Use me again'-campagne gelanceerd, waarmee consumenten worden aangemoedigd hun papieren bekertjes opnieuw te gebruiken. |
| | In samenwerking met de Nederlandse overheid hebben we een circulaire klantoplossing getest, het 'Cup it Simple'-concept, waardoor alleen al in Nederland ongeveer 477.500 bekertjes zijn ingeleverd voor recycling. Daarnaast hebben we onze krachten gebundeld met McDonald's, de NS-stations en het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) om het CIRCUP-platform te lanceren voor de circulaire inzameling en recycling van papieren bekertjes en andere papieren laminaatverpakkingen. |
| 2023 | In 2021 is het aandeel papieren bekertjes binnen de hele groep verder toegenomen tot 75%, vergeleken met 67% in 2020. |
| | In Zweden hebben we een beoordelingstool voor leveranciers geïmplementeerd om risico's te beoordelen en naleving te controleren en zijn we nauw gaan samenwerken met onze leveranciers om verbeterplannen te ontwikkelen zodra er potentiële duurzaamheidsrisico's worden geïdentificeerd. |
| 2024 | Voor wat betreft de inkoop van koffie in 2021, was 58% van onze koffie die door Pelican Rouge werd gebrand, gecertificeerd door de duurzaamheidsinitiatieven Fairtrade of UTZ/Rainforest Alliance. Hun doel voor 2022 was om alleen gecertificeerde koffie in te kopen voor koffie van het merk Pelican Rouge. Op groepsniveau bedroeg het aandeel gecertificeerde duurzame koffie 49%. |
| | In 2022 zette Selecta een grote stap in de richting van duurzaamheid door ons merk Pelican Rouge opnieuw te lanceren. Dit merk, met meer dan 150 jaar geschiedenis en meer dan 585 miljoen kopjes koffie die per jaar geconsumeerd worden, werd getransformeerd in een duurzame koffieoplossing die nu is gebaseerd op drie belangrijke pijlers: erfgoed, geweldige smaak en duurzaamheid. |
| 2025 | 53% van de koffie die door Pelican Rouge en Selecta werd verkocht, was gecertificeerd. |

PRODUCT

| | |
|-------------|--|
| 2022 | In 2022 hebben we onze koudwatermachines uitgebreid naar alle markten, waardoor we het plastic afval en de koolstofvoetafdruk van onze service hebben verminderd. Dankzij onze geautomatiseerde wateroplossingen zijn er geen schoonmaakmiddelen en water meer nodig om plastic flessen schoon te maken. Deze machines leveren 24/7 vers, gefilterd water en helpen waterverspilling tegen te gaan. Door ons te richten op geautomatiseerde oplossingen vergroten we de duurzaamheid van onze dienstverlening. |
| 2023 | We zijn begonnen met het aanbieden van een assortiment plantaardige producten, waaronder onze PLNT-toppings in de smaken chocolade, haver en kokos. Met deze producten voldoen we aan de wensen van gezondheidsbewuste en lactose-intolerante consumenten, en dragen we bij aan duurzaamheid door hun lagere CO2- en watervoetafdruk. In 2022 hebben we samengewerkt met |
| 2024 | ClimatePartner om te bevestigen dat onze veganistische producten aanzienlijk minder CO2 per kg uitstoten dan onze producten op basis van melk. Ook werken we samen met Alpro om smakelijke, plantaardige producten te leveren. De Oat Barista-melk van Alpro heeft 3,5 keer minder CO2-impact dan gewone melk. |
| 2025 | We zijn begonnen met voorrang geven aan verse, regionale producten, het ondersteunen van lokale producenten en het verminderen van de CO2-voetafdruk. 70% van ons Zwitserse assortiment is afkomstig uit de regio. |



2023